

Effektive Planung und Kontrolle in Echtzeit über Ihr Marketing



IHR MARKETING-COCKPIT

Behalten Sie den Überblick über Ihr Marketing, indem Sie einen durchgängigen Prozess schaffen, der Pläne, Budgets und Ergebnisse kombiniert.

WAS SIE GEWINNEN

Vereinfachte Ressourcenzuweisung, bessere Koordinierung zwischen den Teams und intelligentere Investitionsentscheidungen.

Die Herausforderung

Die Aufgabe eines Marketingleiters ist es, die Unternehmensstrategie in konkrete Ziele, KPIs und Marketing-Aktionen zu formen.

Dabei sehen sich viele Marketingteams mit derselben Herausforderung konfrontiert: Prozesse, Daten, Teams und diverse Tools sind nicht miteinander verbunden.

Daher ist es oft schwierig, einen Gesamtüberblick zu erhalten, Ressourcen werden ineffizient zugewiesen oder verwendet, und Entscheidungen erfolgen nicht ergebnisorientiert.

Ein End-to-End-Prozess

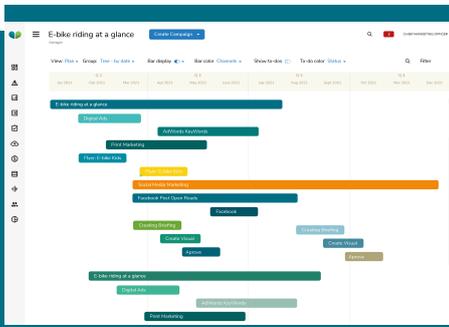
MARMIND gibt Unternehmen die volle Kontrolle über ihr Marketing – mithilfe von nahtlosen Prozessen über alle punktuellen Lösungen, Teams und Standorte hinweg. Alle PLÄNE, BUDGETS und ERGEBNISSE werden von MARMIND verwaltet.

Darüber hinaus schafft MARMIND nahtlose End-to-End-Prozesse, die Ihre bevorzugten Tools für die Verwaltung von CONTENT, PRODUKTEN, PUBLISHING und ANALYTICS integrieren und so den gesamten Marketingprozess orchestrieren.

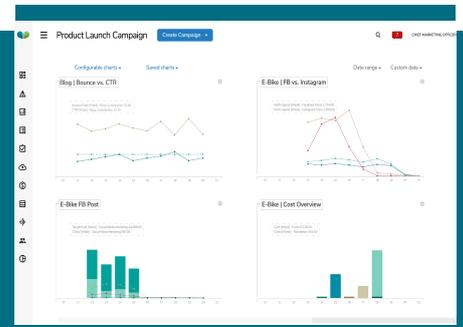
Die Lösung: MARMIND

- Führen Sie Ihre Marketingstrategie aus, indem Sie Planung, Budgetierung und Ergebnisse mit festgelegten punktuellen Lösungen und vielschichtigen Teams zu einem nahtlosen Prozess.
- Vereinfachen Sie die Ressourcenzuweisung durch automatisierte Einblicke, kanalübergreifende Performanceprognosen und Empfehlungen auf der Grundlage unserer RAMMA®-Algorithmen.
- Gewinnen Sie die volle Kontrolle über Ihr Marketing (zurück) und vergewissern Sie sich so, Ihr Marketingbudget immer für eine maximale Wirkung auszugeben.





Activity	JAN	FEB	MAR	FORECAST	BUDGET	VARIANCE
Events	27,000	27,500	12,000	66,500	140,000	73,500
External Services	12,800	7,500	7,000	27,300	23,000	4,300
Agency Costs	8,000	5,700	4,900	18,600		
Consulting	2,000	1,800	2,800	6,600		
Digital Advertising	57,000	62,300	64,750	184,050	100,000	84,050
Digital Ads	12,000	10,000	10,000	32,000		
E-Mail Marketing	2,000	2,000	2,000	6,000		
Social Media	31,000	5,400	10,000	46,400		
Website Marketing	9,000	27,900	9,000	45,900		
Total	148,800	137,900	117,050	372,750	143,000	229,750



Pläne

Planen Sie Omnichannel-Kampagnen innerhalb eines zentralen Marketingkalenders

Effektive Zusammenarbeit zwischen Teams und effektiver Verteilung von Ressourcen

Vermeiden Sie mehrere Inhaltsversionen mit unseren Content- und Digital-Asset-Integrationen



Budgets

Top-down-Budgets und Bottom-up-Prognosen erstellen

Verwenden Sie automatisierte Genehmigungsworkflows, um den Überblick über Ihr Budget und die Ausgaben zu behalten

Einblick in Budget und Ausgaben nutzen, um Kampagnen so effektiv wie möglich zu optimieren



Ergebnisse

Überwachen Sie Kampagnen, Kanäle und einzelne Aktivitäten in einem zentralen KPI-Cockpit

Verfolgen Sie die Ergebnisse über alle Kanäle hinweg, um eine Optimierung der Ressourcen- und Budgetzuweisung sicherzustellen

Verwaltung aller Aktivitäten auf der Grundlage vertiefter Einblicke



Der Kern von MARMIND: Integrationen und Workflows

MARMIND integriert Ihr bestehendes technisches System, um so nahtlose Arbeitsabläufe über verschiedene Lösungen hinweg zu ermöglichen. Dies gibt Ihnen die Möglichkeit, echte End-to-End-Marketingprozesse zu schaffen.



Kontaktieren Sie unser Team:

Patrick Moser
 Managing Director
 +43 (0)676 9384158
 p.moser@marmind.com



Neugierig geworden, wie Ihr Marketing mit MARMIND abheben kann?

Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf oder buchen Sie einfach einen kostenlosen Demo-Termin.

TERMIN VEREINBAREN

