

Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

Start in das Abenteuer Ausbildung bei tegut... für mehr als 280 Lernende 20 neue Lernende in der Zentrale und Logistik/SCM gestartet

Fulda, 5. August 2022. Anfang dieser Woche starteten 20 neue Lernende der Berufe Kaufmann/Kauffrau für Groß- und Außenhandelsmanagement, Kaufmann für Digitalisierungsmanagement, Fachinformatiker und Fachkraft für Lagerlogistik bei tegut... ins Berufsleben. Auftakt bildeten die zweitägigen Welcome Days in Fulda. Bereichsleiter der tegut... Akademie / Talent Management, Kit Kortum, begrüßte die neuen Lernenden vor Ort und wünschte einen erfolgreichen Ausbildungsstart. Seine Botschaft an die jungen Kollegen/innen: „tegut... ist ein einzigartiges Unternehmen, dass Euch viele Chancen bieten wird, wenn ihr sie nutzt und euch engagiert.“

Die zwei Seminartage wurden moderiert und durchgeführt von Jessica Krieglstein, Referentin Akademie / Talent Management. Die Lernenden erhielten einen umfangreichen Einblick in die Unternehmensgeschichte, lernten das Sortiment sowie die Kommunikationsinstrumente des Unternehmens kennen. Außerdem wurden die neuen Kolleginnen und Kollegen mit den tegut... Werten sowie wichtigen Ausbildungsinstrumenten vertraut gemacht. Für Abwechslung sorgten während der Seminartage Vorträge der Jugend- und Auszubildendenvertretung, Ausbildungsvideos sowie Gruppenarbeiten zu den relevanten Ausbildungselementen. Im Anschluss an die zweitägigen Welcome Days wurde eine Kennenlern- und Diskussionsrunde mit dem Geschäftsleitungsmitglied Personelles, Karl-Heinz Brand, durchgeführt. Hier konnten die neuen tegutianer mit der Geschäftsleitung direkt ins Gespräch kommen.

Darüber hinaus stellt tegut... neben Zentrale und Logistik bis zu 260 weitere Lernende in den Ausbildungsberufen Verkäufer/in und Kaufmann/-frau im Einzelhandel in den Filialen ein. Die ersten Welcome Days für diese Lernenden fanden ebenfalls diese Woche im Bonifatiuskloster in Hünfeld statt. Ein zweiter Termin folgt Anfang September.

Bildunterschrift: Die Auszubildenden, die in den Zentralen Diensten und der Logistik/SCM ihre Ausbildung begonnen haben mit Karl-Heinz Brand, Geschäftsleitung Personelles (links), Kit Kortum, Bereichsleiter Akademie / Talent Management und Jessica Krieglstein, Referentin Akademie / Talent Management und zuständige Ausbilderin (beide rechts).

Bildnachweis: tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit mehr als 290 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern und Baden-Württemberg, sowie Göttingen und Mainz. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kunden rund 23 000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

Vollsortimenter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4600 Bio-Produkten 30,5 % seines Umsatzes. tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 139 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23 000 Artikeln), 116 inhabergeführte Nahversorger (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7500 angebotenen Artikeln) sowie 28 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch digitale Kleinstläden mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell zehn Standorten. Darüber hinaus gibt es aktuell drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

Teil der Migros Zürich

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2021 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,25 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,26 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7800 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Weitere Informationen gibt es unter www.tegut.com, www.facebook.com/tegut und www.instagram.com/tegut

tegut... Unternehmenskommunikation – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: presse@tegut.com, tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda