

Medieninformation

Anna-Laura Adelfinger

Kaltwasser Kommunikation

+49 911 530 630

aeg@kaltwasser.de

IFA 2022: AEG stellt innovatives und nachhaltiges Kühl-Gefrier-Sortiment vor

Nürnberg, 28. Juli 2022

Die Hausgeräte-Marke AEG bringt ein neues Kühlgerätesortiment auf den Markt, das die längere Haltbarkeit von Lebensmitteln und den Schutz des Planeten in den Mittelpunkt stellt. Zu den Innovationen gehört ein Kühlschrank, der die Lebensmittelverschwendung um bis zu 20 Prozent reduzieren kann und für dessen Innenverkleidung recycelter Kunststoff verwendet wurde. Präsentiert wird die neue Serie auf der diesjährigen IFA.

„Unser Ziel war es, herauszufinden, wie wir die größte positive Wirkung für die Erhaltung der Lebensmittel, der Gesundheit und des Planeten erreichen können. Und ich bin stolz darauf, sagen zu können, dass das neue Sortiment in allen drei Punkten erfolgreich ist“, erklärt Leen Devos, Head of Product Line Taste Deutschland & Österreich.

Das neue Sortiment verbraucht bis zu 20 Prozent weniger CO₂-Emissionen als vorherige. Zudem können mehr als 80 Prozent der Materialien recycelt werden. Das macht die neue Serie zu einer der nachhaltigsten, die momentan auf dem Markt verfügbar ist.

„Lebensmittelverschwendung betrifft uns alle. 30 Prozent der CO₂-Emissionen stammen aus der Lebensmittelproduktion. Ein Drittel aller Lebensmittel landen im Müll, rund 60 Prozent der Menschen werfen mindestens einmal in der Woche Lebensmittel weg.¹ Deshalb haben wir die Designskizzen erst einmal zur Seite gelegt und mit dem globalen Problem angefangen. Dabei ist uns gelungen, ein Kühlgerätesortiment zu entwickeln, das dazu beitragen kann, die Verschwendung von Lebensmitteln zu reduzieren, Lebensmittel länger zu erhalten sowie den Energieverbrauch und damit die Kosten zu senken“, fasst Leen Devos die Produktinnovationen zusammen.

Die Geräte werden in einem Werk mit Zero-Landfill-Zertifizierung produziert, in dem keine Abfälle für die Mülldeponie anfallen. Die Anlage mit Sitz in Susegana, Italien, ist das neueste und modernste Werk des Electrolux-Konzerns in Europa, das bereits im Produktionsprozess deutlich verringerte Umweltauswirkungen sicherstellt.

Die drei Modelle 6000 TwinTech® NoFrost, 7000 GreenZone und 8000 Cooling 360° sind Teil eines integrierten Kühlgerätesortiments, das für mehr Nachhaltigkeit sorgt. Während der drei Jahre Entwicklungszeit wurde kein Stein auf dem anderen gelassen, mit dem klaren Anspruch, die Qualität der Lebensmittel zu erhalten und nachhaltiges Essen so zur bevorzugten Wahl zu machen.

Besuchen Sie AEG auf der IFA in Halle 4.1, Stand 101, um das neue Kühl-Gefrier-Sortiment zu entdecken.

Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg
+49 911 323 0

www.electroluxgroup.com

www.aeg.de

www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Peter Greiner
Registergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 81117185

¹ <https://www.betterlivingelectrolux.com/better-eating>

FACT SHEET

- **Weniger Kunststoffabfälle:** Kunststoff aus entsorgten Kühlschränken wird für die Herstellung neuer Kühlschränke recycelt. Der 7000 GreenZone ist einer der ersten Kühlschränke (wenn nicht sogar der erste überhaupt), dessen Innenauskleidung zu 50 Prozent aus recyceltem Kunststoff besteht.
- **45 Prozent mehr Fassungsvermögen** mit dem neuen MaxiSpace, einem neuen Kühlschrank mit einer Breite von 75 cm im Vergleich zur Standardbreite von 60 cm und einer Höhe von 190 cm, 12 cm mehr als der Standard.
- **Längere Konservierung von Lebensmitteln** mit der GreenZone-Technologie. Bis zu 95 Prozent der Vitamine bleiben durch eine versiegelte Schublade, in der die Luftfeuchtigkeit zum Schutz der Qualität von Gemüse und Obst optimiert wird, länger erhalten.
- **Bis zu 40 Prozent bessere Temperaturverteilung** mit Cooling 360°, so dass jedes Produkt optimal gekühlt wird und der/die Benutzer:in die Freiheit hat, Lebensmittel in jeder Ecke zu lagern.
- **Weniger Lebensmittelabfälle:** Präzise Elektrosensoren, die die Innentemperatur nach dem Öffnen und Schließen der Tür schnell korrigieren. Dies hilft, Temperaturschocks und den Verderb von Lebensmitteln zu verhindern und reduziert die Lebensmittelverschwendung um bis zu 20 Prozent.
- **Mehr Saftigkeit und bessere Feuchtigkeitszufuhr** mit der TwinTech® No Frost-Technologie. Die Lebensmittel sind 60 Prozent saftiger und werden besser mit Feuchtigkeit versorgt, da das duale Kühlsystem die ideale Luftfeuchtigkeit im Kühlschrank aufrechterhält und die Lebensmittel vor dem Austrocknen schützt – und das ohne Frost.
- **Ein neuer Ecometer** gibt dem/der Nutzer:in einen Anstoß zu nachhaltigeren Energieentscheidungen. Wenn die Verbraucher:innen die Einstellungen des Geräts ändern, zeigt ihnen der Ökorechner die Auswirkungen auf den Energieverbrauch an und gibt ihnen Hinweise für eine umweltfreundlichere Wahl.

Die Produktfunktionen der neuen Modelle im Überblick

6000 TwinTech® NoFrost

- TwinTech® NoFrost
- MultiFlow (bei einigen Modellen)
- DynamicAir (bei einigen Modellen)
- CustomFlex (bei einigen Modellen)
- ExtraZone (bei einigen Modellen)
- ExtraChill (bei einigen Modellen mit MultiFlow)

Das 6000 TwinTech® NoFrost Modell kommt ab Januar 2023 zu einem UVP von 1.849 Euro auf den Markt.



7000 GreenZone

- TwinTech® No Frost
- DynamicAir
- MultiFlow (bei einigen Modellen)
- GreenZone-Schublade
- ExtraZone-Schublade
- MaxiSpace (bei einigen Modellen)

Das 7000 GreenZone Modell kommt ab Oktober 2022 zu einem UVP von 1.999 Euro auf den Markt.

8000 Cooling 360°

- Cooling 360
- TwinTech® No Frost
- GreenZone-Schublade
- ExtraChill-Schublade

Das 8000 Cooling 360° Modell kommt ab Oktober 2022 zu einem UVP von 2.299 Euro auf den Markt.

Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Haushaltsgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufrieden gegeben. Wir setzen auf verantwortungsbewusste Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil von Electrolux, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der in ca. 120 Märkten jährlich etwa 60 Millionen Haushaltsgeräte verkauft. Electrolux erzielte 2021 einen Gesamtumsatz von 126 Milliarden SEK und beschäftigte weltweit 52.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com