

Berlin, 28. Juli 2022

a&o Hostels: „Wir liegen im ersten Halbjahr fast gleichauf mit 2019!“

- a&o-Halbjahres-Fazit: „Überraschender Reiseboom und weiter zuversichtlich“
- Sommer-Auslastung von über 90 Prozent erwartet
- Vereinfachte Bewerbung, erfolgreiches Recruiting



Verstärkt verzeichnet a&o auch wieder Gruppen- und Familienbuchungen im ersten Halbjahr. Die Budgetgruppe wurde gerade erst im Rahmen einer Marktstudie von Service Value und Bild Am Sonntag bewertet: Gerade Familien sind „hoch zufrieden“ mit den Leistungen und Services von a&o – hier abgebildet ein Familienzimmer im a&o Berlin Kolumbus (Foto: a&o).

Berlin – „Die Zahlen erinnern an 2019“, fasst CEO Oliver Winter zusammen, „wir liegen fast gleichauf – das ist eine hervorragende Team-Leistung und ein zuversichtliches Signal für die zweite Jahreshälfte.“ Täglich über 2.500 Anrufe bei der Reservierungshotline, 80 Prozent Besucheranstieg auf der Website aohostels.com in den Monaten Mai – Juni im Vorjahresvergleich und eine Zimmerauslastung von durchschnittlich rund 74 Prozent im Mai und 85 Prozent im Juni machen das erste Halbjahr 2022 „zu einem der insgesamt besten in unserer Unternehmensgeschichte“.

Besonders bei Gruppen- und Familienbuchungen verzeichnet a&o zweistelliges Wachstum verglichen mit 2019. Zwischen 140 Millionen und 160 Millionen Euro werde der Umsatz voraussichtlich in diesem Jahr liegen, schätzt Oliver Winter, der a&o vor 22 Jahren in Berlin-Friedrichshain gegründet hat. Vorausgesetzt, „Corona beschert uns keine nennenswerten Einschränkungen im nächsten Herbst und Winter“. Doch davon

geht er nicht aus: „Corona wird uns noch weiter beschäftigen, aber wir haben auch Wege gefunden, erfolgreich mit dieser Herausforderung umzugehen.“ Spezielle Sicherheits- und Hygienemaßnahmen werden ebenso Bestand haben wie digitale Angebote auch weiter ausgebaut werden. Dazu gehören z.B. Mobile bzw. Self Check-in, digitaler Frühstücks-Check-in, digitaler Zimmerschlüssel oder Gästemappe.

a&o verstärkt Team laufend

Komfortable Bewerbung per Smartphone, zeitlich unbegrenzte Arbeitsverträge, Online-Akademie und Deutschkenntnisse nicht länger als Voraussetzung für einen Job an der Rezeption: „Wir haben uns einiges einfallen lassen“, erklärt Oliver Winter, „um den Einstieg in die Hotellerie und uns als Arbeitgeber noch attraktiver zu machen – das Feedback darauf ist sehr positiv.“ Seit Jahresbeginn haben wir über 400 neue Arbeitsverträge unterzeichnet. Und das Recruiting läuft weiter. „Wir sind Vorreiter in Sachen Digitalisierung und Gästeservices – es ist nur konsequent, dass wir jetzt auch Recruiting-Prozesse an die Bedürfnisse von BewerberInnen und Branche anpassen“, so Winter weiter, „wir haben Lösungen für den Kräftemangel und blicken über den Tellerrand hinaus.“

a&o wächst weiter in europäischen Metropolen

Mit Warschau, Budapest, Kopenhagen, Edinburgh und Rotterdam hat a&o seit 2020 fünf weitere Häuser eröffnet und bietet damit insgesamt 40 Hostels in 25 Städten und neun europäischen Ländern. Großbritannien, Italien, Benelux sowie die DACH-Region stehen auf der Expansions-Liste weit oben; auch Irland und Frankreich haben die Berliner im Blick, ebenso wie Rom oder Athen. Oliver Winter: „Wir setzen mehr denn je auf Übernahmen und verlängern so nicht zuletzt die Lebensdauer von Immobilien deutlich.“ Ziel des Unternehmens ist es, bis 2025 CO₂-neutral zu werden.

Über a&o Hostels

a&o wurde im Jahr 2000 von Oliver Winter gegründet und betreibt derzeit 40 Hostels in 25 Städten und neun europäischen Ländern. Der a&o-Gästemix ist vielfältig: Rucksacktouristen gehören ebenso wie Alleinreisende, Familien, Schulgruppen und Vereine zur a&o-Zielgruppe. Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt zu. Als erster Standort in Großbritannien eröffnete im Juli 2021 das a&o Edinburgh City. Drei Standorte kamen 2020 neu hinzu: Premieren gab es in Polen, a&o Warschau, und Ungarn, a&o Budapest; das zweite Haus eröffnete in Kopenhagen. Mit rund 28.000 Betten und rund 3 Millionen Übernachtungen im zweiten Corona-Jahr 2021 (2020: 2,5 Millionen Übernachtungen) verzeichnete a&o einen Umsatz von rund 70 Millionen Euro (2021: 64 Millionen Euro; 2019: über 165 Millionen Euro). Ziel von a&o ist es, bis 2025 Europas „Null-Emissions-Hostelkette“ zu sein. Seit 2017 ist der amerikanische Investor TPG Real Estate Eigentümer von a&o. Das Unternehmen wird nach wie vor vom Gründer geführt.

Kontakt:

Dr. Petra Zahrt
Tel. +49 (0) 221 3018 2363
Mobile +49 (0) 172 94 54 753
Mail petra.zahrt@aohostels.com