

28. JULI 2022

VON POLL IMMOBILIEN Kundenportal: Maklerunternehmen launcht digitalen Käuferservice

- *Am 28. Juli 2022 startet der Käuferbereich im VON POLL IMMOBILIEN Kundenportal*
- *Der virtuelle Besichtigungsraum mit 3D-Rundgängen, statistischen und interaktiven Informationen zu Soziodemografie, Infrastruktur und mehr ist in dieser Form besonders umfassend*
- *Kaufinteressenten können Suchaufträge anlegen, Finanzierungsangebote anfragen, Video- und Vor-Ort-Beratungstermine online vereinbaren und Kaufangebote online abgeben*
- *Durch die Einführung des digitalen Käuferservice verfolgt VON POLL IMMOBILIEN weiter das Ziel, nicht nur analog, sondern auch digital im europäischen Markt zu wachsen*

Frankfurt am Main, 28. JULI 2022 – Weiterer Meilenstein in der Digitalstrategie von VON POLL IMMOBILIEN (www.von-poll.com): Nach der erfolgreichen Einführung des digitalen Eigentümerbereichs im *VON POLL IMMOBILIEN Kundenportal* folgt am 28. Juli 2022 der Launch des [Käuferbereichs](#). Der digitale Käuferservice erlaubt Kaufinteressenten unter anderem einen virtuellen Besichtigungsraum zu betreten und gibt ihnen zusätzlich die Möglichkeit, Kaufangebote online abzugeben – mit dieser einzigartigen Funktion hebt sich das europaweit aktive Maklerunternehmen deutlich von seinen Mitbewerbern ab.

„Seit der Einführung des digitalen Eigentümerbereichs in der DACH-Region konnten wir bereits viele positive Ergebnisse erzielen. Unsere Kunden sind von der einfachen Nutzung und den qualitativ hochwertigen Informationen im *VON POLL IMMOBILIEN Kundenportal* begeistert. Zudem schätzen sie die Kombination mit dem dazugehörigen persönlichen Service-Angebot“, sagt Wolfram Gast, Chief Digital Officer bei VON POLL IMMOBILIEN. Und weiter: „Wir konnten die Anzahl der durchgeführten Online-Bewertungen durch Eigentümer im ersten Halbjahr 2022 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum bereits um 36 Prozent steigern. Wir sind davon überzeugt, dass unser neuer Käuferbereich bei unseren Kunden ebenso gut ankommt.“

Was bietet der digitale Käuferbereich?

Einen klaren Mehrwert bietet der virtuelle Besichtigungsraum mit 3D-Rundgängen, statistischen und interaktiven Informationen zu Soziodemografie, Infrastruktur und vielem mehr. Käufer erhalten sehr schnell einen sehr realistischen Ersteindruck zur Immobilie – und das zeit- und standortunabhängig.

von Poll Immobilien GmbH

Franka Schulz

Head of Public Relations

E-Mail:presse@von-poll.com**Telefon:**

+49 (0)69-26 91 57-603

„Neben den digitalen Besichtigungs-Tools stehen unseren Kunden auch weiterhin unsere regionalen Experten vor Ort zur Verfügung. Die ideale Immobilienvermittlung ist ein optimales Zusammenspiel von digitalen und analogen Tools“, sagt Wolfram Gast. Und weiter: „Durch den digitalen Käuferservice profitieren unsere Kunden von jederzeit verfügbaren Informationen rund um ihre Wunschimmobilie und können somit nicht nur schneller, sondern auch ressourcenärmer und umweltschonender entscheiden, ob die Immobilie für sie interessant ist oder nicht. Des Weiteren ermöglicht das *VON POLL IMMOBILIEN Kundenportal* auch den Maklern einen effizienteren Vermittlungsprozess. Dadurch können wir unseren Kunden einen rundum exzellenten Service ermöglichen.“

Die Suche nach der richtigen Immobilie kann unter Umständen ein langwieriger und zeitaufwendiger Prozess sein – hier greift der neue digitale Käuferservice geschickt ein. Nachdem Kaufinteressenten ein individuelles Suchprofil angelegt haben, erhalten sie als vorgemerkerter Suchkunde frühzeitig Zugang zu exklusiven Angeboten, die ihren individuellen Wünschen und Vorstellungen entsprechen. Dabei haben sie durch virtuelle Immobilienrundgänge immer und überall die Möglichkeit ihre Wunschimmobilie zu besichtigen. Für noch mehr Transparenz beim Immobilienkauf sorgt die digitale Vermessung. Interessenten können somit direkt sehen, welche Möbel in die gewählte Immobilie passen.

Weitere Pluspunkte: Kaufinteressenten können online Kaufangebote abgeben. Mit dieser Funktion hebt sich VON POLL IMMOBILIEN deutlich von seinen Mitbewerbern ab. Zudem können sie direkt auf der Plattform einen Termin mit einem Ansprechpartner für eine Video- oder Vor-Ort-Beratung vereinbaren.

„Beim Launch des Käuferbereichs wird es jedoch nicht bleiben. Wir arbeiten bereits an weiteren Funktionen, um das *VON POLL IMMOBILIEN Kundenportal* weiter auszubauen und fortlaufend zu optimieren. In einem künftigen Schritt wird der Fokus im Verkäuferbereich auf eine aktive oder passive Teilnahme der Eigentümer am Verkaufsprozess gerichtet. Zusätzlich sind alle Services so konzipiert, dass sie international ausrollbar sind. Damit wollen wir unser digitales Wachstum auch im europäischen Markt weiter stärken“, resümiert der CDO von VON POLL IMMOBILIEN.

Das *VON POLL IMMOBILIEN Kundenportal* ist hier verfügbar: <https://home.von-poll.com/de-de/immobilie-kaufen>

Über von Poll Immobilien GmbH

Die von Poll Immobilien GmbH (www.von-poll.com) hat ihren Hauptsitz in Frankfurt am Main. Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Vermittlung von wertbeständigen Immobilien in bevorzugten Wohn- und Geschäftslagen. Geschäftsführende Gesellschafter sind Daniel Ritter und Sassan Hilgendorf. Zur Geschäftsleitung zählen Beata von Poll, Eva Neumann-Catanzaro, Tommas Kaplan, Dirk Dosch und Wolfram Gast. Mit mehr als 350 Shops und über 1.500 Kollegen ist VON POLL IMMOBILIEN, wozu auch die Sparten VON POLL COMMERCIAL, VON POLL REAL ESTATE sowie VON POLL FINANCE gehören, in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, Portugal, Ungarn, Italien,

den Niederlanden, Frankreich und Luxemburg vertreten und damit eines der größten Maklerunternehmen Europas. Der Capital Makler-Kompass zeichnete VON POLL IMMOBILIEN im Oktoberheft 2021 erneut mit Bestnoten aus.