

PRESSEINLADUNG



Das Feierbad – 3. Auflage vom 5. August bis 10. September 2022

„Ring frei für das dritte Feierbad“

Heidelberg Marketing und Nachtbürgermeister bringen bewährtes Konzept erneut auf den Weg

Heidelberg. Nun steht es fest: Von Freitag, 5. August 2022 bis Samstag, 10. September 2022, heißt es für Heidelbergs Jugendliche wieder feiern, tanzen, Spaß haben und zusammen sein.

„Die Berücksichtigung der Zielgruppe der Jugendlichen muss gewichtiger Bestandteil unserer Gesellschaft sein“, freut sich Mathias Schiemer, Geschäftsführer der Heidelberg Marketing GmbH und der Heidelberg Kultur- und Kongress GmbH, über die eindeutige Entscheidung des Gemeinderats, das Feierbad im Sommer 2022 fortzusetzen.

Die Heidelberg Marketing GmbH lädt Sie daher herzlich ein zum

**PRESSEGESPRÄCH mit Oberbürgermeister Prof. Dr. Eckart Würzner
am Donnerstag, 28. Juli 2022, von 17.30 – 18.30 Uhr, auf dem Gelände des Feierbads
(Tiergartenstraße 13, 69120 Heidelberg)**

Um Anmeldung unter kommunikation@heidelberg-marketing.de wird gebeten.

Im festgelegten Zeitraum wird es wieder Partys unter freiem Himmel auf dem Gelände neben dem Tiergartenschwimmbad geben. Heidelberg Marketing und die Nachtbürgermeister werden kurzfristig die Rahmenbedingungen festlegen. So soll die Zielgruppe der Jugendlichen im Alter von 16 bis 18 Jahren definiert werden, der Eintritt wird frei und die Getränkepreise moderat sein. Außerdem wird Heidelberg Marketing die Organisation in diesem Jahr zusammen mit dem Heidelberggarden übernehmen. „Wichtig ist uns bei der Konzeption, dass die Jugendlichen selbst bei der Programmplanung und Werbung für das Feierbad mitwirken. Sie wissen am besten, was angesagt ist und wo sich ihre Altersklasse informiert“, so Nachtbürgermeister Jimmy Kneipp. „Außerdem sollen Schutzwände die Lärmbelästigung für Anwohnerinnen und Anwohner deutlich reduzieren“, ergänzt der Heidelberg Marketing-Geschäftsführer.

Über die Heidelberg Marketing GmbH

Die Heidelberg Marketing GmbH, eine Beteiligungsgesellschaft der Stadt Heidelberg, plant, koordiniert und setzt Maßnahmen im Rahmen des Stadtmarketings in Heidelberg um. Dazu gehören auch Aktivitäten zur Förderung des Tourismus und des Kongresswesens sowie der Betrieb der Tourist Informationen. Geschäftsführer der Heidelberg Marketing GmbH ist Mathias Schiemer, Aufsichtsratsvorsitzender ist Oberbürgermeister Prof. Dr. Eckart Würzner. Ergänzende Informationen finden Sie unter www.heidelberg-marketing.de

Heidelberg Marketing GmbH, Neuenheimer Landstraße 5, 69120 Heidelberg

Pressekontakt: Steffen Schmid, Telefon +49 6221 58-40230, kommunikation@heidelberg-marketing.de
