

It's all  
about

# TRUST

Das Branchentreffen der Marketing Community  
2. und 3. November | Kap Europa Frankfurt



**Richard Edelman**  
CEO, Edelman



**Adriana Taseva**  
COO, AdHash



**Anders Indset**  
Wirtschaftsphilosoph

It's all  
about

# TRUST

Neue Technologien, komplexeres Datamanagement und klimabewusste Konsument:innen stellen Unternehmen vor immer vielfältigere Herausforderungen. Mit einem Mix aus Data- und Purpose-Driven Marketing müssen Marketer diesen Herausforderungen begegnen.

„It's all about Trust“ ist deshalb nicht nur das Motto des DMT 2022, sondern zeitgleich auch Leitmotiv für die bessere Verständigung zwischen Anbieter und Kunde. Wie können Mehrwerte, Transparenz und Vertrauen für den Kunden geschaffen und im Alltag auch gehalten werden? Das Motto wird auf dem 1,5-tägigen Kongress in viele Einzelthemen überführt und von namhaften Referent:innen mit Leben gefüllt.

## Es wird hochkarätig und branchenübergreifend.

Seien Sie dabei, wenn die Marketing Community über die aktuellen Herausforderungen der Branche diskutiert, die vielfältigen Networking-Möglichkeiten vor Ort nutzt und gemeinsam mit dem Gewinner des diesjährigen Deutschen Marketing Preises auf der Abendveranstaltung feiert.

Ich freue mich auf Sie in Frankfurt.

**Dr. Ralf E. Strauß**  
Präsident Deutscher Marketing Verband e.V.



## DIE HIGHLIGHTS



### Hochkarätiges Plenum

Top Keynotes und Experten Panels



### Deutscher Marketing Preis

Glamouröse Preisverleihung und Abendveranstaltung



### Community

Vielfältige Networking-Möglichkeiten und Entertainment

# Erleben Sie die Marketing-Entscheider.

1 Event,  
60+ Speaker  
international,  
hochkarätig,  
branchenübergreifend



**Oliver Busch**  
Director DACH  
Agencies &  
Ecosystem, Meta



**Kerstin Bustos  
Barros**  
Head of Campaigning  
Mercedes-Benz Trucks,  
Daimler Truck



**Renata Dadic**  
Head of Media &  
Website  
Management,  
Deutsche Bank



**Katharina Herzog**  
General Manager  
Henkel Beauty Care  
Retail Germany,  
Henkel



**Timm Jäger**  
Geschäftsführer  
EintrachtTech,  
Eintracht Frankfurt



**Jürgen Kornmann**  
Chief Marketing  
Officer,  
Deutsche Bahn



**Dr. Axel Kniehl**  
Executive Director  
Marketing and Sales,  
Miele



**Torsten Müller**  
SVP Marketing &  
Communications,  
Urban Sports Club



**Frank Niewöhner**  
Direktor Marketing,  
Nissan



**Adriana Nuneva**  
Chief Digital Officer,  
CWS International



**Florian Pöpleu**  
Marketing Leader  
DACH, Philips



**Aydin Sahin**  
Head of Marketing,  
Commerzbank



**Sandro Schramm**  
Director Marketing,  
Licensing & Growth,  
Marc O'Polo



**Michelle Skodowski**  
Co Founder & COO,  
BOTfriends



**Anja Stolz**  
Bereichsleiterin  
Marketing,  
R+V Allgemeine  
Versicherung



**Simon Philip Rost**  
CMO,  
GE Healthcare



Alle weiteren Speaker unter  
[www.marketing-tag.de](http://www.marketing-tag.de)

# #DMT22

**30 Stunden  
Content**  
Erstellen Sie Ihr  
Best of DMT22

## MITTWOCH, 2. NOVEMBER 2022

**13:00 Uhr**  
**Opening**

### Roundtable

Die Via Dolorosa zum Data-Driven Marketing

**13:30 Uhr**

### Parallele Deep-Dive Sessions

- Meet the Disruptors – Lernen von innovativen Geschäftsmodellen
- Künstliche Intelligenz – Anwendungsbeispiele im Marketing
- Nachhaltigkeits-Marketing ... Trend-Surfen auf der (inflationären) Welle des „Guten“?

### Networking-Break

**16:00 Uhr**

### Parallele Deep-Dive Sessions

- Direct-to-Consumer – Ausschaltung des Handels?
- Marketing Automatisierung ... Reloaded

**19:00 Uhr**

### Warm-Up: Die Networking-Party



**Bridge to  
Metaverse**  
Live Experience  
by Meta

**DMV Area**  
mit Content der  
MarketingFrauen und  
Marketing Pioniere

## DONNERSTAG, 3. NOVEMBER 2022

**9:00 Uhr**  
**Opening**

### Internationale Keynotes, Roundtables, u.a.

- CMO trifft CIO – Ende des Disconnects

**13:00 Uhr**

### Parallele Breakout-Sessions

- Purpose-Driven Marketing – Sinnhaftigkeit in einem Meer undifferenzierter Angebote
- The old devil called love: Customer Experience Management – vom Konzept in die Umsetzung (CRM)
- Data-Strategie ... Einfach gesagt, schwer gemacht
- Marketing-Organisation 3.0 – Auf dem Weg zum agilen Organisationsmodell
- Retail Media ... schöne neue Daten-Monetarisierung
- MarketingTech ... die Hochzeit von Marketing und IT
- Content Marketing ... Mythen und Wahrheiten

**19:30 Uhr**

### Verleihung Deutscher Marketing Preis

Als emotionaler Höhepunkt des Tages findet die Verleihung des Deutschen Marketing Preises statt. Seien Sie live dabei, wenn der Gewinner gekürt wird.

**23:00 Uhr**

### #DMT22-Party

Auf der legendären After-Show-Party feiert das Who-is-Who der Branche den diesjährigen Marketing Preis Gewinner.

Immer aktuell:  
Ihre Online-Agenda





## UNSERE PARTNER



dun & bradstreet



Meta

ORACLE  
Advertising and CX



Nutzen Sie dieses außergewöhnliche Event, um das Profil Ihres Unternehmens zu schärfen und Ihren Bekanntheitsgrad als innovativer Vordenker und verlässlicher Partner zu steigern. Bringen Sie sich ins Gespräch, erhöhen Sie Ihre Unternehmenspräsenz und beweisen Sie Kompetenz zu Themen, die Ihre Kunden bewegen.

Wir beraten Sie gern.

**Vera Auerbach**, Head of Sales Events  
+49 211 88743-3705  
v.auerbach@handelsblattgroup.com

**Jonas Mertens**, Sales Manager  
+49 151 4027-1004  
j.mertens@handelsblattgroup.com

# DMT 2022

## DEUTSCHER MARKETING TAG

Jetzt online anmelden unter  
[marketing-tag.de](http://marketing-tag.de)



Ticketpreise ab dem 01.08.2022	Tag 1	Tag 2	Tag 1 und 2
Regulär	299 €*	1.099 €*	1.398 €*
Sonderpreis für Mitglieder eines Marketing Clubs	299 €*	739 €*	1.038 €*
Sonderpreis für Mitglieder eines Marketing Clubs unter 36 Jahren	299 €*	349 €*	648 €*

\* Alle Preise p. Pers. zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen.

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: [www.euroforum.de/agb](http://www.euroforum.de/agb)

### Ihr Plus

Als Teilnehmer:in unserer Euroforum Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zweck leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: [www.euroforum.de/newsletter](http://www.euroforum.de/newsletter)

Erhalten Sie aktuelle Informationen rund um Marketingthemen mit dem monatlichen DMV Newsletter: [www.marketingverband.de](http://www.marketingverband.de)

[P1108046]

### INFOLINE

**+49 211 8874-3597**

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

### Kundenberatung und Anmeldung

Nikita Hlopotov  
[anmeldung@euroforum.com](mailto:anmeldung@euroforum.com)



### Veranstaltungsort

Kap Europa Frankfurt  
Osloer Str. 5, 60327 Frankfurt/Main

Sichern Sie sich mit Ihrem Ticket auch direkt eine Übernachtungsmöglichkeit. Frankfurt ist eine begehrte Stadt für Events und Messen. Dies spiegelt sich auch in den Hotelpreisen und -kapazitäten wider. Zögern Sie daher nicht zu lang. Eine Hotelmap finden Sie auf unserer Webseite.



### Adresse aktualisieren?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:  
+49 211 8874-3333, [info@euroforum.com](mailto:info@euroforum.com).

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern.

Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter: Datenschutzbeauftragter  
c/o Euroforum Deutschland GmbH,  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf  
erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.