



15.000 neue Glasfaser-Anschlüsse für Wiesbaden Vodafone baut in östlichen Vororten Glasfaser bis ins Haus

- Glasfaser-Anschlüsse für rund 15.000 Haushalte und Unternehmen in Wiesbadens östlichen Vororten
- Eigenwirtschaftlicher FTTH-Ausbau durch die Projektpartner Vodafone und Meridiam Glasfaser
- Vermarktungsstart im September und Baubeginn noch in diesem Jahr

Wiesbaden, 21. Juli 2022 – Gute Nachrichten für Wiesbaden: Vodafone wird die östlichen Vororte der Landeshauptstadt eigenwirtschaftlich mit gigabitschnellen Glasfaseranschlüssen bis ins Haus (FTTH) erschließen. In den Stadtteilen Auringen, Breckenheim, Delkenheim, Erbenheim, Heßloch, Igstadt, Medenbach, Naurod und Nordenstadt profitieren rund 15.000 Haushalte und Unternehmen in 7.800 Gebäuden vom Netzausbau. Den Netzausbau führt Vodafone gemeinsam mit dem Projekt-Partner Meridiam Glasfaser durch, der einen mehrstelligen Millionenbetrag investiert. Vodafone bindet das Glasfaser-Netz an seine Backbone-Infrastruktur an, vermarktet die Netzanschlüsse, schließt die Kunden an und stellt Dienste wie Internet, TV und Telefonie bereit. Die Ausbauplanung hat bereits begonnen, die Vorvermarktung der Glasfaser-Anschlüsse startet im September. Der Glasfaser-Ausbau ist nicht an etwaige Zielvorgaben bei der Vorvermarktung gekoppelt. Läuft alles nach Plan, erfolgt der Baustart bereits im Herbst.

Mathias Faubel, Gebietsmanager Glasfaserkooperationen Hessen bei Vodafone Deutschland: „Unsere Ausbauentcheidung für die östlichen Vororte Wiesbadens ist gefallen. Wir freuen uns, mit dieser ambitionierten Infrastrukturmaßnahme zukunftsfähiges Gigabit-Internet für fast 15.000 Haushalte und Unternehmen in Wiesbaden liefern zu können. Jetzt beginnen wir mit der Detailplanung und informieren ab September die Anwohner im Ausbaubereich über Leistungsumfang und Preise. Im Spätherbst erfolgt dann der initiale Spatenstich.“

Christoph Meurer, Geschäftsführer Meridiam Glasfaser: „Mit unserem Glasfaserausbau ebnen wir schon heute die Wege für das Leben von Morgen. Ein stabiles Netz ist die wichtigste Voraussetzung für die Nutzung neuer Technologien. Doch auch im Alltag sind wir immer mehr auf störungsfreie Netzwerke angewiesen, das wurde uns in den letzten Jahren immer bewusster. Ich freue mich, dass wir die Digitalisierung in meiner Geburtsstadt Wiesbaden vorantreiben können.“

Garantierte Bandbreite, hohe Ausfall- und Zukunftssicherheit

Beim Glasfaser-Ausbau setzen Meridiam und Vodafone auf das so genannte „Fiber to the Home“ (FTTH). Mit FTTH wird jedes Haus mit einer eigenen Glasfaserleitung an die Verteilstationen angeschlossen. Glasfaseranschlüsse bieten gegenüber herkömmlichen DSL-Kupferleitungen eine höhere Ausfallsicherheit, da sie weniger stör anfällig sind. Ein weiterer Vorteil ist die Zukunftssicherheit der Technologie, da bei Bedarf die Übertragung auf mehrere Gigabit pro Sekunde erhöht werden kann.

Glasfaser-Kapazitätsausbau in weiteren Stadtteilen Wiesbadens

Im Rahmen der kontinuierlichen Investitionen von Vodafone in den Kapazitätsausbau erhöht Vodafone seit Oktober 2021 in den Stadtteilen Dotzheim und Frauenstein sowie Stadtmitte und Westend den Glasfaseranteil in der

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/medien
vodafone.de/featured
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](https://www.vodafone.de/pflichtangaben)



bestehenden Festnetz-Infrastruktur. Rund 30.000 Haushalte profitieren von diesem Netzausbau-Projekt, mit dem Vodafone sicherstellt, dass im Kabel-Glasfasernetz ausreichend Kapazität für den weiter stark wachsenden Datenverkehr verfügbar ist. Im Vergleich zum nun angekündigten Glasfaser-Ausbau in den ‚östlichen Vororten‘ wird hier aber keine direkte Glasfaserbindung ins Haus (FTTH) gelegt. Auf den letzten Metern, dem koaxialen Streckenabschnitt, setzt Vodafone die bewährte Gigabit-Technologie DOCSIS ein. Diese ist von den Leistungsparametern her vergleichbar mit Glasfaser-Verbindungen bis direkt ins Haus und bietet ebenfalls ausreichend Spielraum für Temposprünge – sowohl im Download als auch im Upload. In Wiesbaden verfügen insgesamt 120.000 Haushalte über die Möglichkeit, das Kabel-Glasfasernetz von Vodafone für den Internet-Zugang zu nutzen.

Vodafone Deutschland

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt. Die Vodafone-Netze verbinden Deutschland: Familien und Freunde sowie Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie helfen auch dabei, entscheidende Sektoren wie Bildung und Gesundheitswesen gerade in Zeiten von COVID-19 am Laufen zu halten.

Die Düsseldorf liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Vodafone ist die #1 im deutschen Mobilfunk: Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunknetz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorf. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit über 30 Millionen Mobilfunk-, fast 11 Millionen Breitband-, mehr als 13 Millionen TV-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitenden einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 13 Milliarden Euro.

Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz über 24 Millionen Haushalte, davon mehr als 23 Millionen mit Gigabit-Geschwindigkeit. In 2022 wird Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen versorgen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone mehr als 99% aller Haushalte in Deutschland. Vodafone's Maschinennetz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf fast 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und erreicht damit über 45 Millionen Menschen. Bis 2023 wird Vodafone 5G für 60 Millionen Menschen ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 300 Millionen Mobilfunk-Kunden, mehr als 28 Millionen Festnetz-Kunden, 22 Millionen TV-Kunden und verbindet mehr als 150 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen. Die Ziele: Bis 2025 klimaneutral und bis 2040 emissionsfrei zu werden. Um diese zu erreichen, nutzt Vodafone zu 100% Grünstrom, elektrifiziert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass seine Netztechnik vollständig wiederverwendet, weiterverkauft oder recycelt wird. Darüber hinaus hilft Vodafone mit smarten IoT-Technologien anderen Unternehmen dabei, ihren CO2-Fußabdruck zu minimieren.

Diversität ist in der Unternehmenskultur von Vodafone fest verankert und wird durch zahlreiche Maßnahmen gefördert. Dazu zählen Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ebenso wie Netzwerke für Frauen, Väter oder LGBT's bis hin zu Diversitäts-Schulungen für Führungskräfte. Vodafone respektiert und wertschätzt alle Menschen: unabhängig

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/medien
vodafone.de/featured
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](https://www.vodafone.de/pflichtangaben)



von ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Glauben, Kultur oder Religion.

Weitere Informationen: www.vodafone-deutschland.de oder www.vodafone.com.

***Gender-Hinweis**

Lediglich aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird häufig nur die grammatisch männliche Form verwendet. Gemeint sind stets Menschen jeglicher geschlechtlicher Identität.

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/medien
vodafone.de/featured
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben