

Three Fifty

SportSpar launcht limitierte Gopnik-Kollektion

Eilenburg, im Juli 2022. Three Fifty heißt die neue Athleisure-Kollektion des Online-Outlets [Sportspar.de](https://www.sportspar.de). Günstige limitierte Streetwear-Artikel in Gold-Schwarz wenden sich speziell ans männliche Geschlecht und kokettieren mit einer Bad Boys Attitude. Der ukrainische Regisseur Dimitri Tsvetkov alias OST Boy Wadik Junge setzt das Gangster-Image der Outfits in seinem [Video](#) gekonnt in Szene. Ab 12. Juli um 15:30 Uhr schlagen Gopniks im Onlinestore zu.

Sold in gold

Außergewöhnlicher Style, minimalistisches Design und sportlicher Schnitt – die exklusiven und mit 3,50 Euro sehr günstigen Pieces fallen auf. Three Fifty trägt den Preis im Namen: Sweatshirt, Sweathose, Fischerhut, Bauchtasche, T-Shirt und Sweatshorts in S bis XL schonen den Geldbeutel. Ob einzeln oder in Kombination, goldgelbe Galonstreifen bringen Glanz in die Hood.



Über SportSpar.de

Gegründet 2010, entwickelte sich die Sportspar GmbH beständig und organisch wachsend zu einem der führenden deutschen Online-Outlets für Sportbekleidung. Geschäftsführer Jevgenij und Aleksandr Borisenko setzen für ihr Erfolgskonzept auf den Verkauf von Vorjahreskollektionen namhafter Markenhersteller. Preisgünstige Trikots, Sneaker, Poloshirts und Co. finden über den Onlineshop [Sportspar.de](https://www.sportspar.de) ihren Weg zu qualitätsbewussten Schnäppchenjägern. Am Standort Eilenburg bei Leipzig stapeln sich auf 12.000 m² Lagerfläche über 15.000 Markenartikel. Über 100 Mitarbeitende geben Restposten durch den bundesweiten und internationalen Versand eine zweite Chance. Mehr Informationen auf [www.SportSpar.de](https://www.sportspar.de)

Pressekontakt

Jörg Wiedebusch & Claudia Bendrat • Borgmeier Public Relations • Rothenbaumchaussee 5 • 20148 Hamburg •
Tel.: 040/4130 96-27 • Mail: wiedebusch@borgmeier.de