



Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

Ein echter Mehrwert für die Stadt: tegut... teo kommt nach Gelnhausen

Gelnhausen, 15. Juli 2022. Das Auto stehen lassen und zu Fuß die wichtigsten Einkäufe erledigen können – das wird für die Anwohnerinnen und Anwohner in der Südstadt von Gelnhausen in Kürze wieder möglich sein. Das Stadtmarketing, die Stadt Gelnhausen und der Lebensmitteleinzelhändler tegut... aus Fulda haben gemeinsam den Weg für einen sogenannten tegut... teo geebnet. In diesem neuen digitalen Kleinstflächenformat können die Gelnhäuserinnen und Gelnhäuser Dank digitaler Verkaufstechnologie demnächst rund um die Uhr einkaufen. Mit Hilfe von installierten Selbstscanning-Kassen und einer eigens entwickelten App wird das Einkaufen zur Nebensache, weil das Bezahlen quasi im Vorbeigehen erfolgt, ohne Wartezeit an der Kasse. Mit einem Sortiment von über 950 Produkten auf 50 Quadratmetern ist der teo gut sortiert, und die Kundinnen und Kunden finden alles, was sie für den täglichen Bedarf benötigen.

„Wir freuen uns sehr darüber, dass es uns gelungen ist, teo nach Gelnhausen zu holen, erklärt Bürgermeister Daniel Christian Glöckner (FDP). „Und es hätte hierfür keinen besseren Zeitpunkt geben können: Die Stadt ist in Aufbruchstimmung, und wir machen uns Gedanken darüber, wie wir sie wiederbeleben können. Von daher passt der teo mit seinem nachhaltigen, digitalen Konzept optimal zu uns, und der Standort ist ideal.“

Der neue teo wird in der Straße Am Ziegelturm stehen. Der stark frequentierte Bahnhof und eine Schule mit 3.500 Schülern befinden sich in unmittelbarer Nähe. Petra Schmidt, Geschäftsführerin Stadtmarketing & Gewerbeverein Gelnhausen, betont, „dass wir keine Minute überlegen mussten, als die Idee zum teo als Teil der Pläne des Stadtmarketings zur Innenstadtbelebung und Wirtschaftsförderung kam und gerade einmal fünf Minuten für die Wahl des idealen Standorts brauchten.“ Das Ziel müsse es jetzt sein, die Gelnhäuser Bürgerinnen und Bürger mitzunehmen und sie frühzeitig für das nachhaltige Konzept zu begeistern.

Im November 2020 ist der erste tegut... teo in Fulda an den Start gegangen und erobert seitdem immer mehr Regionen. Im Großraum Fulda gibt es mittlerweile acht Standorte, Ende 2021 wurde darüber hinaus der erste tegut... teo außerhalb des Landkreises Fulda in Ulmbach im Main-Kinzig-Kreis eröffnet. In diesem Jahr will der Lebensmitteleinzelhändler aus Fulda 20 weitere Standorte erschließen, den Großteil davon im Rhein-Main-Gebiet. Der Zugang zum teo ist dabei denkbar einfach: Kundinnen und Kunden können sich entweder die tegut... teo-App aus dem App- oder Google Play-Store herunterladen oder ihre Girokarte für den Zutritt nutzen, und schon kann der Einkauf losgehen.

Auch Thomas Stüb, Geschäftsleiter Vertrieb teo & Lädchen bei tegut... freut sich sehr darüber, dass der nächste teo nach Gelnhausen kommt und sieht hier einen idealen Standort: „Das Vertriebskonzept tegut... teo versorgt die Menschen mit guten Lebensmitteln – dann, wann sie es brauchen, dort, wo sie es brauchen, rund um die Uhr, sieben Tage die Woche. Wir schließen damit nicht nur eine Nahversorger-Lücke, sondern wir überzeugen unsere künftigen Kundinnen und Kunden mit einem Konzept, das hundertprozentig auf die Lebensgewohnheiten und Einkaufsbedürfnisse der Menschen im 21. Jahrhundert ausgelegt ist, die ihre Einkäufe nicht mehr bis ins Detail aufwändig planen müssen. Mit tegut... teo sind die Menschen wesentlich flexibler und können ihren Einkauf in die Zwischenräume ihres Tagesablaufs integrieren. Das Konzept ermöglicht das beiläufige Einkaufen zu Fuß und damit eine zeitgemäße, nachhaltige und schnelle Nahversorgung.“

Die Eröffnung des teos wird voraussichtlich im September 2022 erfolgen.

Bildunterschrift: Symbolfoto tegut... teo: So wird der teo in Gelnhausen einmal aussehen, wenn alles fertig ist.

Bildnachweis: tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG, Ben Pakalski

Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit mehr als 290 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern und Baden-Württemberg, sowie Göttingen und Mainz. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kunden rund 23 000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

Vollsortimenter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4600 Bio-Produkten 30,5 % seines Umsatzes. tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 139 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23 000 Artikeln), 116 inhabergeführte Nahversorger (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7500 angebotenen Artikeln) sowie 28 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch digitale Kleinstläden mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell zehn Standorten. Darüber hinaus gibt es aktuell drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

Teil der Migros Zürich

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2021 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,25 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,26 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7800 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Weitere Informationen gibt es unter www.tegut.com, www.facebook.com/tegut und www.instagram.com/tegut

tegut... Unternehmenskommunikation – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: presse@tegut.com,
tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda