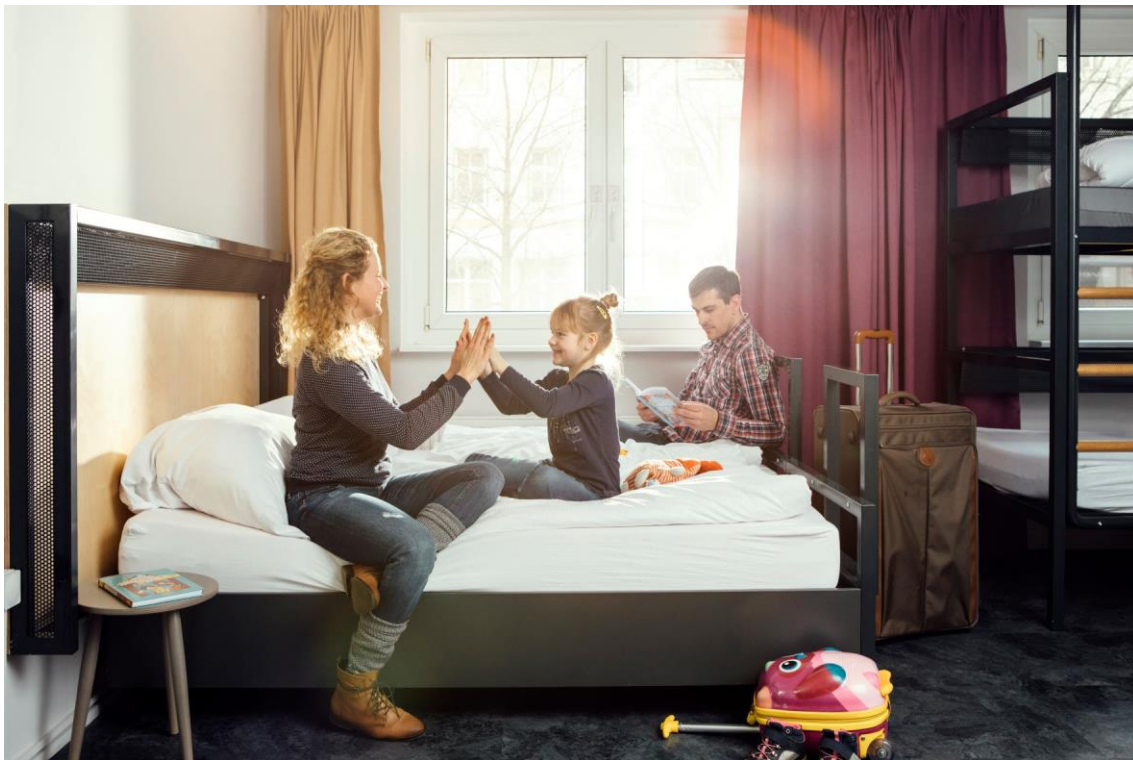


Berlin, 12. Juli 2022

Ausgezeichnet: a&o gehört zu den „Besten für Familien“

- Studie von Service Value zusammen mit Bild am Sonntag
- Kunden sind „hoch zufrieden“ – a&o zeigt besonderes Verständnis für Familien
- Berliner Budgetgruppe bietet u.a. Familienzimmer mit bis zu acht Betten, All-you-can-eat-Frühstück, Gästeküchen und Spielecken



Alles da, was Familien für einen günstig-komfortablen Aufenthalt benötigen: Komfortable Doppel-, moderne Hochbetten und auf Wunsch auch extra-Kinderbettchen für die Kleinsten. Dazu Gästeküchen, Waschmaschinen, All-you-can-eat-Frühstück, Spielecken und vieles mehr. Die Berliner Budgetgruppe a&o ist rundherum auf Familien eingestellt. Dafür wurde sie jetzt ausgezeichnet (Foto: a&o Hostels).

Berlin – a&o ist mit dem Prädikat „Hohe Zufriedenheit“ ausgezeichnet worden. Erstmals hat das Analysehaus Service Value in Kooperation mit der Bild am Sonntag die Familienfreundlichkeit von Unternehmen untersucht. Das Ergebnis: in der Sparte „Hotel – Budgets“ bescheinigen die Befragten a&o ein besonderes Verständnis für die Bedürfnisse und Erwartungen von Familien.

„Wir stehen nie still, nehmen das Feedback unserer Gäste ernst und geben mit Produkten und Services die richtigen Antworten“, erklärt Phillip Winter (CMO von a&o), „daher freut es uns sehr, dass unser Engagement und unsere Angebote nicht nur wahrgenommen, sondern mit dieser Bewertung obendrein belohnt werden.“ Mit insgesamt 40 Häusern in neun Ländern und 25 Städten, darunter 24 Häuser in Deutschland, ist a&o die größte Hosteltkette Europas. Zentrale Lage und somit gute

Erreichbarkeit auch mit Bahn und ÖPNV zeichnen die Standorte aus. Der Gästemix bei a&o ist vielfältig. Neben Familien übernachten internationale Rucksackreisende ebenso wie Paare, Schulklassen und Vereine, Senioren und Geschäftsreisende bei a&o.

a&o – viele Extras für Familien

Spezielle Familienzimmer, ausgelegt für vier bis sechs Personen, in manchen Häusern sogar mit bis zu acht Betten ausgestattet, ermöglichen einen komfortablen Aufenthalt in vielen Metropolen Europas. Kinder (unter 7 Jahren) übernachten gratis – der Preis ergibt sich aus den mitreisenden Eltern. Darüber hinaus bietet a&o eine Vielzahl familienfreundlicher Services wie z.B. Gästeküchen, Waschmaschinen, Spielecken, Brettspielverleih oder sogar Kinderwagen können vor Ort ausgeliehen werden. Besonders beliebt seit diesem Sommer: frisch gebackene Waffeln am Frühstücksbuffet.

Sommeraktion 2022: Noch bis Ende August für 9 Euro übernachten

Noch bis Ende August sind Übernachtungen im Mehrbettzimmer schon für neun Euro zu haben. Das Angebot gilt für alle 24 deutschen a&o-Häuser in folgenden Städten: Aachen, Berlin, Bremen, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Nürnberg, Stuttgart und Weimar.

Bis 2025 will das Unternehmen die erste europäische Hostelkette sein, die CO2 net zero ist – der eigene ökologische Fußabdruck soll auf ein Minimum reduziert und der Rest ausgeglichen werden.

Mehr zur Studie: <https://servicevalue.de/ranking/die-besten-fuer-familien/>



Typisches a&o-Familienzimmer: Doppel- und Etagenbetten und viel Platz für die ganze Familie (Foto: a&o).

Über a&o Hostels

a&o wurde im Jahr 2000 von Oliver Winter gegründet und betreibt derzeit 40 Hostels in 25 Städten und neun europäischen Ländern. Der a&o-Gästemix ist vielfältig: Rucksacktouristen gehören ebenso wie Alleinreisende, Familien, Schulgruppen und Vereine zur a&o-Zielgruppe. Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt zu. Als erster Standort in Großbritannien eröffnete im Juli 2021 das a&o Edinburgh City. Drei Standorte kamen 2020 neu hinzu: Premieren gab es in Polen, a&o Warschau, und Ungarn, a&o Budapest; das zweite Haus eröffnete in Kopenhagen. Mit rund 28.000 Betten und rund 3 Millionen Übernachtungen im zweiten Corona-Jahr 2021 (2020: 2,5 Millionen Übernachtungen) verzeichnete a&o einen Umsatz von rund 70 Millionen Euro (2021: 64 Millionen Euro; 2019: über 165 Millionen Euro). Ziel von a&o ist es, bis 2025 Europas „Null-Emissions-Hostelkette“ zu sein. Seit 2017 ist der amerikanische Investor TPG Real Estate Eigentümer von a&o. Das Unternehmen wird nach wie vor vom Gründer geführt.

Kontakt:

Dr. Petra Zahrt

Tel. +49 (0) 221 3018 2363

Mobile +49 (0) 172 94 54 753

Mail petra.zahrt@aohostels.com