

Pressemitteilung

Mylio Photos revolutioniert, wie wir unsere Bilder speichern: sicher, flexibel und immer dabei. Jetzt auch in deutscher Sprache verfügbar.

Mylio Photos ist eine neue Fotobibliothek, die sich auf Datenschutz, jederzeitigen Zugriff und Benutzerfreundlichkeit konzentriert und damit die traditionelle Foto-Organisation grundlegend verändert. David Vaskevitch, Gründer von Mylio und ehemaliger CTO von Microsoft, spricht im Interview über seine Vision und die neuesten Features der Anwendung.

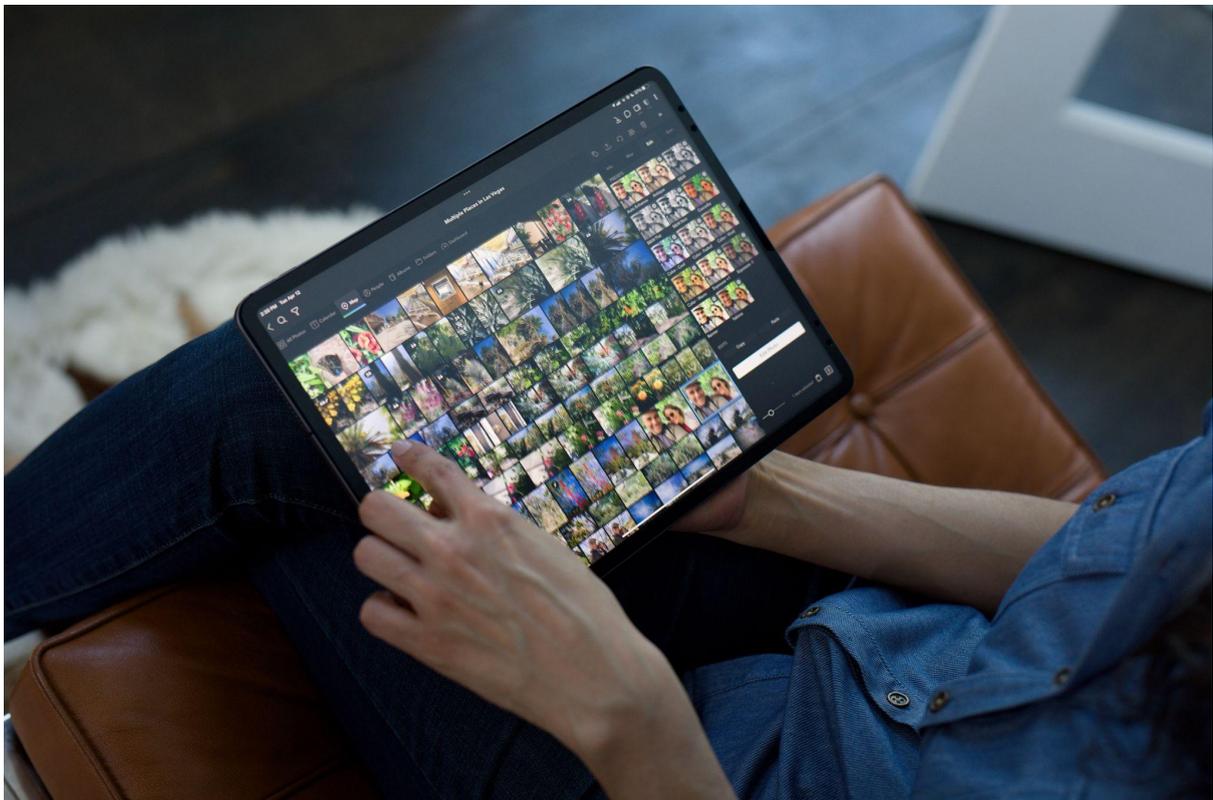
BELLEVUE, WA - 11. Juli 2022 — Mylio Photos, die Anwendung für die Organisation und Digitalisierung von Fotos, ist seit dem 8. Juni 2022 weltweit verfügbar. Um Mylio Photos länderübergreifend barrierefrei nutzen zu können, wurde die App jetzt auch in mehrere Sprachen – in Deutschland in enger Zusammenarbeit mit einem deutschen Team – übersetzt. Mylio Photos steht ab dem 13. Juli 2022 in deutscher Sprache zur Verfügung.



David Vaskevitch, ehemaliger Chief Technical Officer (CTO) von Microsoft und Gründer von Mylio, spricht im Interview über sein Produkt Mylio Photos, das ein Leben lang Erinnerungen digitalisiert und organisiert:

Herr Vaskevitch, Ihren Namen kennen wir aus dem Microsoft-Universum. Mittlerweile haben Sie aber ein neues Produkt an den Start gebracht. Was ist die Idee hinter Mylio Photos ist.

Mylio wurde gegründet, um Menschen dabei zu helfen, die wertvollen Erinnerungen, die in unseren Foto- und Videosammlungen gespeichert sind, zu entdecken, zu organisieren und zu schützen.



Mylio gibt es als Anwendung nun schon seit 2014. Was hat es mit dem Relaunch auf sich?

Wir bringen eine völlig neue Version unserer Software auf den Markt. Sie enthält innovative neue Ideen und basiert auf direktem Feedback von unseren Kunden, welches wir konsequent umgesetzt haben. Die Anwendung erhält auch einen neuen Namen: Mylio Photos. Dafür gibt es zwei Gründe: Erstens ist die Anzahl der Verbesserungen

enorm und wir möchten die Aufmerksamkeit auf die bedeutenden Verbesserungen am Produkt sowie hinsichtlich der Benutzerfreundlichkeit lenken. Zum anderen wollen wir neuen und potenziellen Nutzern auf den ersten Blick klar machen, worum es geht.

Sie betonen besonders, dass mit dem Relaunch Kunden-Feedback umgesetzt wurde. Was waren hier genau die Kritikpunkte?

Im vergangenen Jahr haben viele lange Videocalls mit Nutzern stattgefunden und wir haben dabei genau beobachtet, wie sie Mylio verwenden, um besser zu verstehen, was sie an unserem Produkt schätzen und was es im Gegenzug für Schwierigkeiten in der Anwendung gibt. Ein Hauptziel der neuen Version war es, die Ersteinrichtung von Mylio Photos zu erleichtern. Aber auch die bestehenden Nutzer werden von schnelleren Importzeiten, besseren Statusaktualisierungen und einer schnelleren Synchronisierung profitieren.



Wie gehen Sie künftig mit Feedback um?

Unser Ziel für die Zukunft ist es, uns klar auf die Herausforderungen und Bedürfnisse unserer Kunden bei der Verwendung von Mylio Photos zu konzentrieren. Sowohl neue

als auch bestehende Nutzer werden während der gesamten Nutzung Vereinfachungen, Verbesserungen und Effizienzsteigerungen finden, die die Anwendung insgesamt noch einfacher und angenehmer macht. Wir hoffen, diese Verbesserungen machen noch mehr Lust, Freunde und Kollegen davon zu überzeugen, dass auch sie bald Mylio Photos nutzen sollten.

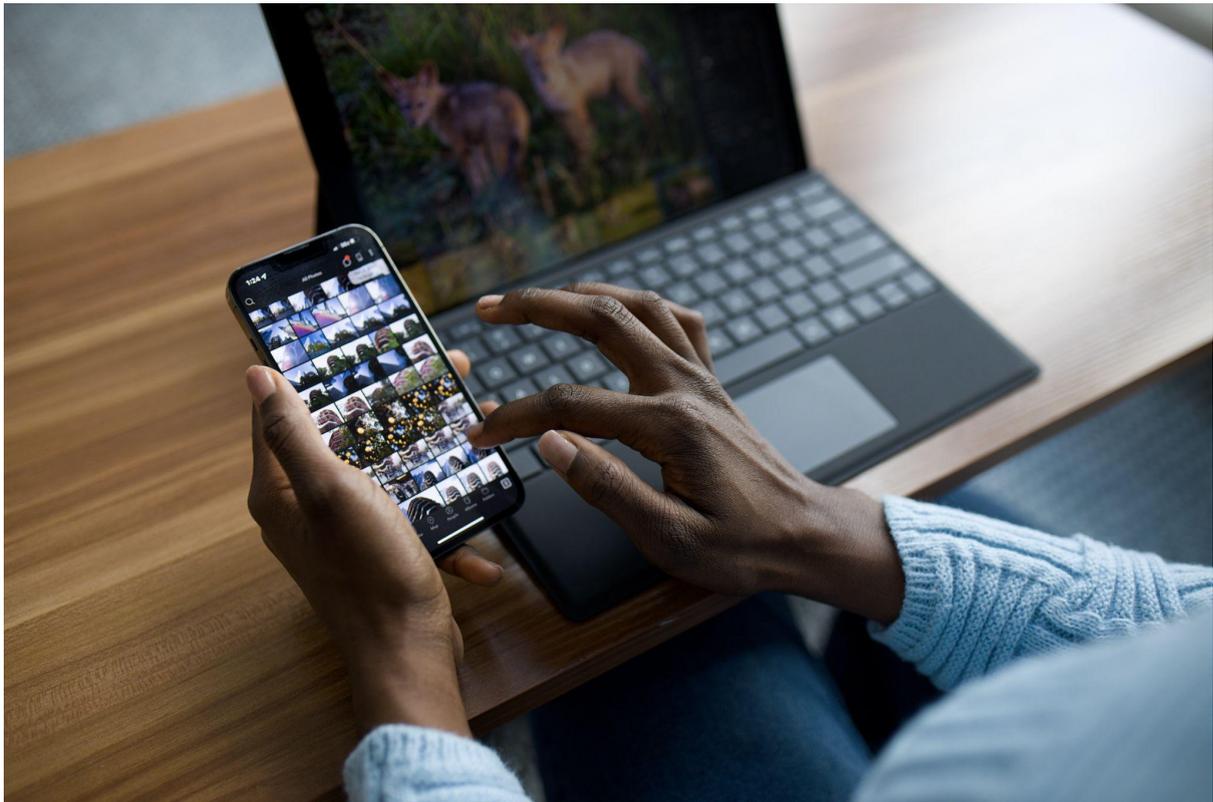
Was sind Ihre persönlichen Highlight-Features von Mylio Photos?

Die **Deduplizierung** ist eine dieser Funktionen, an die zunächst niemand denkt, aber es stellt sich heraus, dass fast jeder sie braucht. Jetzt können Nutzer schnell und leicht Mehrfachkopien von Fotos organisieren. Beim Start von Mylio Photos weiß die Software sofort über Duplikate Bescheid, ohne dass Anwender einen zeitaufwändigen Scan durchführen müssen. Das spart Zeit und Speicherplatz!

Gesichtsmarkierungen (natürlich mit absoluter Privatsphäre, alles lokal auf dem Gerät der Nutzer) ist eine weitere Funktion, die sowohl wichtig ist als auch Spaß macht. Einige Leute haben gefragt, warum wir nicht einfach das Gesicht markieren und uns den – aktuell erforderlichen – Bestätigungsschritt sparen. Nun, mit dieser neuen Version ist das automatische Markieren endlich Realität geworden.

Originale abrufen macht es noch leichter, Fotos zu bearbeiten und weiterzugeben. Wer mit einem Laptop oder einem Smartphone arbeitet, welches die Originale nicht (mehr) verfügbar gespeichert hat, kann mithilfe von Mylio Photos die Originale anfordern. Wenn ein Anwender zum Beispiel ein Foto freigeben oder bearbeiten möchte, kann Mylio Photos eine Verbindung zu einem anderen Gerät herstellen und die Originale auf das aktuell verwendete Gerät herunterladen.

Rundum schneller. Mylio Photos ist auch in vielen anderen wichtigen Punkten schneller geworden. So können Anwender zum Beispiel Bilder aus verknüpften Ordnern importieren. Über das Menü "Importieren" können sie Mylio Photos ganz einfach anweisen, eine Verknüpfung zu einem vorhandenen Ordner auf einer Festplatte herzustellen. Außerdem gefällt mir persönlich, dass Objekte, die zu einem Ordner im Mylio Photos-Dateisystem hinzugefügt werden, schneller erkannt und vorhersehbarer aktualisiert werden.



Noch ein paar abschließende Worte zu Mylio Photos und der Vision, die sie mit dem Produkt verwirklichen?

Für mich ist Mylio Photos eine echte Herzensangelegenheit. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie sich die Welt erinnert, zu verändern. Das bedeutet, dass wir uns dafür einsetzen, dass es viel einfacher wird, die Erinnerungen des Lebens zusammenzubringen und darauf zuzugreifen. Die Wertschätzung für Erinnerungen und damit verbunden auch z.B. die effektive Verwaltung der vielen Familienfotos und -videos, Freunde-Selfies die diese Erinnerungen repräsentieren, ist an einem wichtigen Wendepunkt. Wir wollen Fotos nicht mehr nur für den Moment aufnehmen, sondern für die Ewigkeit. Mit Mylio Photos möchten wir eine sinnvolle Hilfestellung geben.

Über David Vaskevitch

David Vaskevitch ist CEO und Gründer von Mylio, der Firma hinter der Fotoverwaltungs-App Mylio Photos. Als ehemaliger Chief Technical Officer von Microsoft kennt er die IT-Szene, das Programmieren und seine Tücken - und weiß, wie Unternehmen Technologie zu ihrem Vorteil einsetzen können. Davon handelt auch sein Bestseller "Client/Server-Strategies: A Survival Guide for Corporate Re-engineers". Mylio ist für Vaskevitch mehr als ein Projekt oder Investment. Er hat es zu seiner Mission

gemacht, den Menschen zu helfen, die Erinnerungen ihrer Familien zu bewahren. Ein Blick in seinen persönlichen Mylio-Photo-Account zeigt: Er ist im wahrsten Sinne des Wortes der erste Nutzer von Mylio Photos und hat darin sein Leben und das seiner Familie in Bildern zusammengefasst. Das erste Foto in seiner Timeline: ein Babybild seiner Mutter.

Über Mylio Photos

Mylio Photos verändert die Art und Weise, wie Menschen ein Leben lang Fotos organisieren, schützen und teilen. Weitere Informationen finden Sie unter www.mylio.com.

Pressekontakt

BuzzMission GmbH
Grete-Mosheim-Str. 7
80636 München
mylio.presse@buzzmission.com

Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Stand: 11. Juli 2022