



Die RhönSprudel Gruppe wird an ALMA verkauft

Die Eigentümerfamilie verkauft die RhönSprudel Gruppe mit ihren Mineralbrunnen RhönSprudel, Bad Liebenwerda und Spreequell an die französische ALMA Group. Alle Produktionsstandorte werden weitergeführt und die insgesamt 621 Arbeitsplätze bleiben erhalten. Auch die Mineralwassermarken bestehen fort. Der neue Eigentümer kündigt darüber hinaus an, das Markengeschäft weiter ausbauen zu wollen.

Ebersburg/Weyhers, 05. Juli 2022. Die RhönSprudel Gruppe mit ihren drei Mineralbrunnenbetrieben hat einen neuen Besitzer. Dies teilte die Eigentümerfamilie Schindel im Anschluss an den Beurkundungstermin mit. Mit Erteilung der Genehmigung durch die zuständigen Behörden gehen die drei Standorte der RhönSprudel Gruppe in Ebersburg, Bad Liebenwerda und Berlin sowie ein 50-prozentiger Anteil an der Bauer Fruchtsaft GmbH einschließlich der Marken RhönSprudel, Bad Liebenwerda und Spreequell an die französische ALMA Gruppe – einen der führenden Mineralbrunnenbetriebe Europas – über. Alle Betriebe der RhönSprudel Gruppe werden weitergeführt und das Markengeschäft wird weiter ausgebaut. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den drei Standorten werden übernommen und die aktuell bestehenden Verträge und getroffenen Vereinbarungen behalten ihre Gültigkeit. Christian Schindel, bisher geschäftsführender Gesellschafter der RhönSprudel Gruppe, bleibt weiterhin in der operativen Geschäftsführung tätig und wird die Gesamtverantwortung der Roxane GmbH (Alma Group in Deutschland) übernehmen.

Familie Schindel schlägt mit der ALMA Group ein neues Unternehmenskapitel auf

Die Entscheidung, das in vierter Generation geführte Familienunternehmen zu verkaufen, fiel den beiden Geschwistern Natalie und Christian Schindel nicht leicht, wurde aber vor dem Hintergrund des schwierigen Marktumfeldes von beiden als beste Zukunftsoption für den Erhalt des Unternehmens gesehen: „Unsere Unternehmensgruppe hat in den letzten Jahren eine tolle Entwicklung gezeigt und darauf sind wir als Familie sehr stolz. Die RhönSprudel Gruppe gehört heute zu den Top 10 der deutschen



Mineralbrunnen und nimmt mit ihren Marken im jeweiligen Vertriebsgebiet eine führende Position ein. Trotz dieser sehr guten Marktstellung versuchen wir, auch aus Verantwortung unseren Mitarbeitern gegenüber, immer die Zukunft des Unternehmens im Blick zu haben. Gerade die aktuellen Entwicklungen des Marktes und der weltpolitischen Lage zeigen, dass regionale und mittelständische Unternehmen es zunehmend schwerer haben, sich zu behaupten.“, erklärt Christian Schindel den Verkauf an das französische Großunternehmen mit 45 Produktionsstandorten in Europa.

RhönSprudel Gruppe bildet das Zentrum der zukünftigen Aktivitäten der ALMA Group in Deutschland

Dem Verkauf der RhönSprudel Gruppe gingen vertrauensvolle Gespräche mit der ALMA-Gruppe voraus. „Wir sind davon überzeugt, mit der ALMA Group einen starken und verlässlichen Käufer gefunden zu haben, der sowohl unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als auch unseren Marken eine verlässliche Zukunftsoption bieten kann“, erklären Natalie und Christian Schindel im Rahmen des persönlichen Mitarbeiterinformationsgesprächs am Standort in Ebersburg. Als Marktführer in mehreren europäischen Ländern hat die ALMA Group bereits großen Erfahrungsschatz und Kompetenz in der Mineralbrunnenbranche bewiesen. Die Geschwister sind froh darüber, dass ihre Unternehmensphilosophie auch vom neuen Inhaber – ebenfalls ein Familienunternehmen – geteilt wird. „Unsere Marken werden fortbestehen und deshalb betrachten wir die Veräußerung unseres Unternehmens nicht als Abschied, sondern als einen zukunftsichernden Schritt und große Wachstumschance. Wir freuen uns darauf, die Gruppe gemeinsam weiterzuentwickeln und sind stolz darauf, dass die RhönSprudel Gruppe zukünftig das Zentrum der Aktivitäten der ALMA Group in Deutschland bilden wird. Wir wünschen uns, dass uns alle unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiter auf dieser Reise begleiten.“, sagt Christian Schindel weiter.



ALMA Group: Ein starker Player im Mineralwassermarkt

Die ALMA Group ist ein französisches Familienunternehmen in vierter Generation, das an 45 Produktionsstandorten in Europa über 2.100 Mitarbeiter beschäftigt. Insgesamt führt die ALMA Group über 30 renommierte Marken im Sortiment und ist mit 4,5 Milliarden Abfüllungen Marktführer im französischen Mineralwassersegment. Darüber hinaus ist die Gruppe ein führender Abfüller in Großbritannien und den Benelux-Staaten und verfügt über Produktionsanlagen in den USA. „Wir freuen uns sehr, die RhönSprudel Gruppe mit ihren Marken in unserer Unternehmensgruppe begrüßen zu dürfen. Gemeinsam mit der Familie Schindel möchten wir deutschlandweit starke Marken führen und weiterentwickeln. Mit den kompetenten und hochmotivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der RhönSprudel Gruppe sehen wir große Wachstumschancen für die Unternehmensgruppe und möchten so die Marktposition in Zukunft noch deutlich stärker ausbauen.“, erklärt Luc Baeyens, CEO der ALMA Group.

Pressekontakt für Rückfragen:

MineralBrunnen RhönSprudel

Natalie Schindel

Tel.: 06656 580

E-Mail: n.schindel@rhoensprudel.de