



**medisana beim German Brand Award 2022 mit Gold ausgezeichnet –  
Herausragende Markenarbeit erneut gewürdigt**

*Neuss, 28.06.2022* medisana ist mit dem German Brand Award 2022, einem der wichtigsten deutschen Markenpreise, ausgezeichnet worden. Mit dem renommierten Preis werden Unternehmen gewürdigt, die durch eine vorbildliche Markenführung, nachhaltige Kampagnen und außergewöhnliche Marketingprojekte aus dem Wettbewerb herausragen. Bereits zum fünften Mal in Folge konnte medisana die unabhängige Fachjury bestehend aus einem hochkarätigen Expertengremium von seiner Innovationsstärke und der herausragenden Markenarbeit überzeugen.

Ausgezeichnet wurde medisana in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation: Brand Strategy – B2C“ mit dem begehrten Preis in Gold. „Die Qualität der digitalen Präsenz wird immer wichtiger. Gerade jüngere Menschen erreicht man vor allem über die Website und einschlägige Social-Media-Kanäle. medisana hat sich seit Jahren als Spezialist von Gesundheitsprodukten für Endkunden positioniert und im Zuge des digitalen Ausbaus des Unternehmens auch den Webauftritt und das digitale Magazin überarbeitet. Das Ergebnis ist ein zeitgemäßes, nutzerfreundliches Design, das mit seiner hellen Grundstimmung, den kräftigen Farbakzenten und einer optimistischen Bildwelt ausgesprochen freundlich und sympathisch wirkt. Ein in sich stimmiger Markenauftritt, der formal und inhaltlich am Puls der Zeit ist“, begründet die Jury ihre Entscheidung.

Als Experte in der Gesundheitsvorsorge etabliert medisana regelmäßig neue Trends für den Wellness- und Gesundheitsmarkt. Dabei versteht sich das Unternehmen aus Neuss mit seiner ganzheitlichen Gesundheitskompetenz als innovative und zukunftsorientierte Marke mit Blick für neue Markttrends und Produkte, die immer mehr Menschen helfen können, ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden selbst in die Hand zu nehmen. „Die Gesundheit des Menschen ist ein anspruchsvolles Ziel, das wir bei medisana verfolgen. Wir arbeiten kontinuierlich an der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Gesundheitsprodukten. Damit diese immer mehr Menschen helfen können, ihren Gesundheitszustand eigenständig

zu kontrollieren und sich selbst ohne Risiko zu therapieren“, sagt Anja Schimmelpfennig, Leiterin Business Unit Non-Medical & Marketing bei medisana.

Mit dem German Brand Award zeichnen der Rat für Formgebung und das German Brand Institute erfolgreiche Marken für ihre herausragende Markenführung aus. Ihr Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Der Award prämiert Marken ganzheitlich, fundiert und neutral und macht so Markenerfolge auf einzigartige Weise sichtbar. Er ist in zwei große Disziplinen unterteilt: In der Kategorie „Excellent Brands“ werden die besten Produkt- und Unternehmensmarken innerhalb einer Branche prämiert. In der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“ erhalten die Besten in den einzelnen Fachdisziplinen eine Auszeichnung. Mit seinen Kriterien und Wettbewerbsklassen trägt der German Brand Award den vielfältigen Facetten professioneller Markenführung Rechnung. Schon die Nominierung ist eine Auszeichnung, denn teilnehmen können nur Unternehmen, die durch das German Brand Institute, seine Markenscouts und Expertengremien ausgewählt wurden. Dieses Verfahren sorgt für die Unabhängigkeit und Exzellenz des Awards. Weitere Infos unter [www.german-brand-award.com](http://www.german-brand-award.com).

medisana zählt zu den führenden Spezialisten im Home Health Care-Markt. Seit rund 40 Jahren setzt sich das deutsche Unternehmen mit der Devise „Deine Gesundheit in guten Händen“ für die Gesundheit der Menschen ein. Dabei ist medisana Vorreiter beim Trend des mobilen Gesundheitsmanagements und liefert zukunftsorientierte Produkte für den modernen Alltag in einer zunehmend vernetzten Welt. Im Bereich Massage zählt das Unternehmen aus Neuss zu den führenden Herstellern. medisana entwickelt, vermarktet und verkauft weltweit Produkte der Kategorien Mobile Gesundheit, Gesundheitskontrolle, Wellness, Körperpflege, Therapie und Gesundes Zuhause für gesundheitsbewusste Verbraucher.

**medisana GmbH**

Carl-Schurz-Str. 2

41460 Neuss

Tel.: 02131 / 3668 0

Fax: 02131 / 3668 5095

[presse@medisana.de](mailto:presse@medisana.de)

[www.medisana.de](http://www.medisana.de)

Facebook: [facebook.com/medisana](https://facebook.com/medisana)

Instagram: [instagram.com/medisanade](https://instagram.com/medisanade)