



PRESSEINFORMATION

Heute schon geknuspert?

Ritter Sport Knusper Nuss Limited Edition im 250 Gramm Quadrat

Waldenbuch, im Juni 2022. – Ritter Sport Nuss Fans aufgepasst: Mit der neuen Knusper Nuss gibt es ab Ende August endlich wieder eine Großtafel im 250 Gramm Format mit ganzen Nüssen. Für den gewissen extra Crunch sorgen knusprige Cornflakes. In Kombination mit den knackigen Nüssen und leckerer Ritter Sport Vollmilchschokolade ist die neue Sorte ein ganz besonderes Geschmackserlebnis für aktive Genießer. Die Knusper Nuss Limited Edition ist ab Ende August als 250 Gramm Quadrat für UVP 2,89 Euro im Handel erhältlich.

Neuer Look fürs Schokoquadrat: Nachhaltigkeit als zentrales Element

Viele Fans wissen, dass Ritter Sport zu 100 Prozent zertifiziert nachhaltigen Kakao bezieht. Für alle anderen steht es künftig gut sichtbar auf der Vorderseite eines jeden bunten Schokoquadrats – so auch auf der neuen Knusper Nuss. Wer mehr über das Thema Nachhaltigkeit erfahren möchte, kann das über einen QR-Code auf der Rückseite. Und weil bereits heute ein Großteil des Kakaos aus langfristigen Partnerschaften und den damit verbundenen Ritter Sport Kakaoprogrammen stammt, wird auf jeder Tafel exemplarisch eine Kakaobäuerin oder ein Kakaobauer vorgestellt. Die Abbildung steht stellvertretend für dieses Prinzip der Partnerschaften, das Ritter zum Beispiel in Nicaragua schon seit über 30 Jahren umsetzt. Das Rainforest Alliance Siegel unterstützt die Nachhaltigkeitskommunikation zusätzlich und bietet den Verbraucherinnen und Verbrauchern Orientierung beim Einkauf.

Mit der Bunten Vielfalt und den 250 Gramm Tafeln läutet Ritter Sport ab Juni den Designrelaunch ein. Neben der Nachhaltigkeit rücken dabei die für jede Sorte charakteristischen Zutaten optisch stärker in den Vordergrund. Eine matte Folie, wie sie bereits seit Längerem für die Nuss-Klasse und die Kakao-Klasse verwendet wird, sorgt für eine moderne, hochwertige Haptik.



PRESSEINFORMATION

Die wichtigsten Elemente der neuen Gestaltung am Beispiel Edel-Vollmilch (100 g):

Nachhaltigkeitskommunikation

Die Information „100 % zertifiziert nachhaltiger Kakaobezug“ findet sich künftig auf der Vorderseite jeder Verpackung

Matte Folie

Umstellung auf matte Folie mit hochwertiger Haptik.



Zutaten stehen optisch im Fokus und sind appetitlich und natürlich dargestellt.

Modernisierung der Sortenfarben

Einige Sorten erhalten durch einen leicht angepassten Farbton eine modernere Optik.

Aussage zu langfristigen Partnerschaften erklärt das gezeigte Foto.

Ein QR-Code führt auf eine Webseite mit mehr Infos zum Ritter Sport Nachhaltigkeits-Engagement.

Foto von Kakaobäuerin oder -bauer

Eine reale Person, mit der Ritter Sport beim Kakaobezug zusammenarbeitet. Die Fotos wurden dem jeweiligen Anbaug Gebiet zugeordnet. So zeigt das Unternehmen authentisch und ehrlich sein Engagement im Kakaoanbau.



Rainforest Alliance Siegel bietet zusätzliche Orientierung beim Schokokauf.



Kakao aus langfristigen Partnerschaften



Edel-Vollmilchschokolade, Kakao: 35 % mindestens. Zutaten: Zucker, Kakaobutter, Vollmilchpulver (21 %), Kakaomasse, Emulgator: Lecithine (SOJA). Kann Spuren von Erdnüssen, Schalenfrüchten, glutenhaltigem Getreide und Ei enthalten. Rainforest Alliance Certified. Erfahren Sie mehr unter ra.org

QUADRATISCH. PRAKTISCH. GUT. 100 g e

Knick-Pack®

Durchschnittliche Nährwerte je 100 g:	
Brennwert	2377 kJ (571 kcal)
Fett	38 g
- davon gesättigte Fettsäuren	23 g
Kohlenhydrate	48 g
- davon Zucker	47 g
Eiweiß	7,3 g
Salz	0,21 g

Familienunternehmen seit 1912

CA. Ritter

Vor Wärme und Feuchtigkeit schützen. Mindestens haltbar bis:

Alfred Ritter GmbH & Co. KG, D-71111 Waldenbuch, Deutschland
Verbraucherservice ☎ kostenfreie Hotline 0800-7238253

V1-0210.0121



PRESSEINFORMATION

Platz für echte Erfolgsgeschichten

Eine der Bäuerinnen, die stellvertretend auf den Ritter Sport Verpackungen abgebildet werden, ist Rosibel Mesis. Ihr Foto findet sich künftig auf der Ritter Sport Marzipan, der Halbbitter und der Kakao-Klasse 61% „Die Feine“. Rosibel ist eine von 4.000 Kleinbäuerinnen und -bauern, mit denen Ritter Sport im Rahmen des Cacao-Nica Programms für nachhaltigen Kakaoanbau zusammenarbeitet. Sie lebt in der Gemeinde El Laberinto, rund vier Autostunden von der Hauptstadt Managua entfernt. Als ihre Ehe scheitert und Rosibels Mann sie und die Kinder verlässt, ergreift sie die Initiative und tritt einer Kooperative bei, die Teil des Cacao-Nica Programms ist. Ein erster Mikrokredit ermöglicht es ihr, ein paar Hektar Land zu kaufen. Sie hat Erfolg und beginnt mit dem Anbau von Kakao. Heute bewirtschaftet sie mit zwei festen Mitarbeitenden rund 14 Hektar. Die Farm deckt den Lebensunterhalt der Familie und – was Rosibel besonders wichtig ist – finanziert die Ausbildung ihrer Kinder.

Über Ritter Sport

Mit rund 40 verschiedenen Sorten bietet Ritter Sport für jeden Geschmack die passende Schokolade – von Klassikern wie Alpenmilch oder Voll-Nuss bis hin zu veganen oder laktose- und glutenfreien Sorten. Für alle bezieht die Alfred Ritter GmbH & Co. KG als erster großer Tafelschokoladenhersteller ausschließlich zertifiziert nachhaltigen Kakao. Seit 2020 ist Ritter ein klimaneutrales Unternehmen – ein weiteres Beispiel für den eigenen Anspruch, das Richtige zu tun, um richtig gute Schokolade zu machen. Das 1912 gegründete Familienunternehmen beschäftigt heute rund 1.750 Mitarbeitende und erzielte 2021 einen Umsatz in Höhe von 505 Millionen Euro. In Deutschland verfügt Ritter Sport über eine Markenbekanntheit von 99 Prozent (gestützt), verkauft werden die bunten Quadrate aber sogar in über 100 Ländern weltweit.

Kontakt

Alfred Ritter GmbH & Co. KG
Elke Dietrich
Alfred-Ritter-Straße 25
71111 Waldenbuch
Tel.: +49 (0)7157 – 97-1176
E-Mail: presse@ritter-sport.de

NIERAGDENKOMMUNIKATION
Nina Guth
Eimsbütteler Chaussee 81
20259 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 – 8797 69 08
E-Mail: nina.guth@nieragden.com