



Village of the Arts | Floridas größtes Live-Kunstwerk

München/Bradenton, 21. Juni 2022: Im Herzen von Bradenton liegt das größte Live-Kunstwerk Floridas, das [Village of the Arts](#). 1999 als gemeinnützige Organisation gegründet, verschrieb sich das Village dem Ziel, eine Gemeinschaft aufzubauen, in der verschiedene Künstler gemeinsam leben und arbeiten und die Lebensqualität der Stadt verbessern. Kleine Shops und Künstlercafés, liebevoll gestaltete Vorgärten und Straßenzüge lassen schon von Weitem darauf schließen, dass hier grenzenlose künstlerische Freiheit herrscht.

Die farbenfrohen historischen Häuser aus dem frühen 20. Jahrhundert beherbergen knapp 300 Wohnungen, preisgekrönte Restaurants, Spezialitätenläden und Bäckereien, Werkstätten, Ateliers und Yogastudios. Beim allmonatlichen „**ArtWalk**“ – am ersten Freitagabend und Samstagnachmittag jeden Monats – öffnet die Künstlergemeinde alle Werk- und Verkaufsstätten und heißt Besucher zu Studio- und Shopping-Touren willkommen. Live-Musik, Indie-Kunst und Workshops geben Einblick in die künstlerische Wohn- und Arbeitsgemeinschaft und machten so das Village of the Arts zu einem florierenden Szeneviertel der Region Bradenton Gulf Islands.

Über Bradenton Area Convention & Visitors Bureau

Bradenton Gulf Islands, die Region Bradenton, Anna Maria Island und Longboat Key, liegt an der Westküste Floridas zwischen Saint Petersburg und Sarasota. Die sonnenverwöhnte Region grenzt im Norden an Tampa Bay und im Westen an den Golf von Mexiko. Die Region steht für Authentizität, Natürlichkeit und ein Maximum an Privatsphäre. Das milde Klima, die kilometerlangen Sandstrände und zahlreichen Freizeitmöglichkeiten machen Bradenton Gulf Islands zu einem facettenreichen Ganzjahres-Reiseziel.

Weitere Informationen zu Bradenton Gulf Islands finden Sie [hier](#).

Pressekontakt:

Global Communication Experts GmbH, Claudia Dressler & Sieglinde Sülzenfuhs, Osterwaldstr. 10 /G19, 80805 München, Tel.: +49 89 2153793-82/ -84, Mail: bradenton-gulf-islands@gce-agency.com