

## PRESSEMITTEILUNG

### Erfolgreicher Start für die GN Hearing Speed-Datings:

#### Neuartiges Roadshow-Konzept erlebt überaus positive Resonanz

**<Münster, Juni 2022> Ob Dortmund, Essen, Düsseldorf oder Köln – die Speed Datings der GN Hearing, die vor wenigen Tagen starteten, erweisen sich schon jetzt als echte Veranstaltungshighlights. Die zweistündigen Treffen bieten nicht nur den kompakten Überblick über sämtliche Produkte von ReSound und Interton. Man erhält auch wertvolle audiologische Tipps, attraktive Marketing- und Trainings-Angebote, Einblick in vielfältige digitale Services, erste Ausblicke auf neue Innovationen und vieles mehr. Zudem setzt das neuartige Roadshow-Konzept auf persönlichen Austausch in kleinen Gruppen sowie auf effiziente Information mit individuellem Zuschnitt. Die GN Hearing Speed-Datings sind noch bis 4. August in zahlreichen Städten zu erleben. Hörakustikerinnen und Hörakustiker können sich auf [speed-dating.gninside.de](https://speed-dating.gninside.de) weiterhin anmelden.**

Ganz bewusst sind alle Speed Datings auf ca. 20 Teilnehmer sowie auf jeweils zwei Stunden begrenzt. In diesen durchläuft jeder Gast in kleiner Gruppe fünf Stationen, an denen man sich je nach Bedarf informieren kann. – „Es gibt ein breites thematisches Spektrum, das jedoch sehr kompakt und individuell passend vermittelt wird“, so Marina Teigeler, Marketing-Direktorin der GN Hearing. „Das macht es nicht nur höchst effizient, sondern auch sehr lebendig und kurzweilig. Die bisherigen Rückmeldungen sind überaus positiv. Es gibt einen regen partnerschaftlichen Austausch und echten Mehrwert für jeden Besucher – unabhängig davon, ob man schon lange mit uns zusammenarbeitet oder uns erstmals kennenlernen möchte.“

Bestätigt wird das auch von Seiten der Besucher: „Wir sind mit drei Kolleginnen und Kollegen gekommen und haben vorher überlegt, ob wir diese Zeit und das Personal investieren“, meint etwa Herr Rust von Hörgeräte Gravenstein, Bochum. „Es hat sich absolut gelohnt – vielen Dank dafür.“

**Für die Teilnahme am GN Hearing Speed Datings werden drei biha-Zertifizierungspunkte vergeben. Zu nachfolgenden Stationen können sich Hörakustikerinnen und Hörakustiker immer noch anmelden (jeweils 10 – 12 und 14 – 16 Uhr; Location wird nach Anmeldung rechtzeitig mitgeteilt).**

Bielefeld: Mittwoch, 22.06.22

Münster: Donnerstag, 23.06.22

Bremen: Dienstag, 05.07.22

Hamburg: Mittwoch, 06.07.22

Rostock: Donnerstag, 07.07.22

Marburg: Dienstag, 12.07.22

Koblenz: Mittwoch, 13.07.22

Frankfurt: Donnerstag, 14.07.22

Ulm: Dienstag, 19.07.22

Stuttgart: Mittwoch, 20.07.22

Karlsruhe: Donnerstag, 21.07.22

Nürnberg: Dienstag, 26.07.22

Regensburg: Mittwoch, 27.07.22

München: Donnerstag, 28.07.22

Würzburg: Dienstag, 02.08.22

Heidelberg: Mittwoch, 03.08.22

Saarbrücken: Donnerstag, 04.08.22

**Die beigefügten Pressefotos dürfen Sie im Zusammenhang mit dieser Meldung frei verwenden. Bildunterschrift: Erfolgreicher Start für die GN Hearing Speed-Datings – das neuartige Roadshow-Konzept setzt auf effiziente Wissensvermittlung mit individuellem Zuschnitt (Foto: GN Hearing). Weitere Informationen zu den smarten Hörgeräten von ReSound sowie den Zugang zu unserem Presse-Newsroom finden Sie unter [www.resound.com](http://www.resound.com) > PRESSE & NEWSROOM.**

**Pressekontakt: PR-Büro Martin Schaarschmidt, Tel.: (030) 65 01 77 60, eMail: [martin.schaarschmidt@berlin.de](mailto:martin.schaarschmidt@berlin.de).**

Redaktioneller Hinweis:

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt **ReSound** die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörakustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. ReSound ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört ReSound zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – s. [www.resound.com](http://www.resound.com).

Hörsystem-Hersteller **Interton** begann seine Aktivitäten im Jahre 1962 in Deutschland. Heute ist das Unternehmen Teil von GN Hearing, einer der weltweit führenden Unternehmensgruppen zur Entwicklung und Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen, die hörgeschädigten Menschen zu einem Mehr an Hörverstehen und Lebensqualität verhelfen. Der Fokus von Interton liegt dabei auf unkomplizierten, einfach zu handhabenden Hörlösungen mit fairem Preis. Interton Deutschland ist eine Marke der GN Hearing GmbH mit Sitz in Münster. Weitere Informationen unter [www.interton.com](http://www.interton.com).

