

Pressemitteilung

Nordsee-Tourismustag: gemeinsam für eine stärkere Urlaubsregion



Wilhelmshaven, 15. Juni 2022. Knapp 140 Vertreter:innen aus Politik, Verwaltung und der Tourismusbranche trafen sich heute im Hotel Atlantic in Wilhelmshaven zum Nordsee-Tourismustag. Eingeladen hatten die „Die Nordsee GmbH“, der Tourismusverband Nordsee e. V. sowie die neu gegründete Tourismusagentur Nordsee (TANO). Die Themen: Ansätze zur Gewinnung von Fachkräften, die Digitalisierung und die Steigerung der Tourismusakzeptanz.

„Es gibt viel zu tun, packen wir es an“, sagte Landrat Holger Heymann, Vorsitzender des Tourismusverband Nordsee e.V. in seiner Begrüßungsrede. Damit bezog er sich zum einen auf die Gründung der TANO und verkündete in diesem Zuge die Auflösung des Tourismusverbands Nordsee e.V. Er bezog sich aber auch auf die politischen Strukturen. So betonte er, dass die Touristik „kein Anhängsel“, sondern ein selbstverständlicher Teil der Wirtschaftspolitik sein müsse: „Die Bedeutung, die der Tourismus verdient, sollte weiter durchdekliniert und die Wirtschafts- und Tourismusförderung zur Pflichtaufgabe der Kommunen gemacht werden.“ Nur so könne wirksam vor Ort und mit Programmen dem

Fachkräftemangel direkt und konsequent begegnet werden. „Wir wünschen uns, hier ernst genommen zu werden, damit die Qualität des Tourismus und die Infrastruktur Niedersachsen, auch hier an der Nordsee, systematisch ausgebaut werden können.“

Impulsvorträge – auch mit Blick auf andere Regionen

Die Themen des Tages wurden von unterschiedlichen Referent:innen in Vorträgen abwechslungsreich aufgegriffen. Hansjörg Mair von der Schwarzwald Tourismus GmbH präsentierte die Destinationsentwicklung am Beispiel seiner Urlaubsregion. Katie Tropper stellte die nachhaltige Regionalentwicklung am Beispiel der Region „Wilder Kaiser“ in Tirol vor. Göran Sell, kommissarischer Geschäftsführer der Tourismus Agentur Nordsee GmbH (TANO) stellte die Neuaufstellung der Tourismusstrukturen in der Region durch die TANO vor und informierte über den aktuellen Arbeitsstand.

Auch Staatssekretär Dr. Berend Lindner, Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung bezog sich in seiner Rede auf die TANO: „Der Tourismus gilt in Niedersachsen als sechstgrößte Branche und spielt daher als Wirtschaftsfaktor und Arbeitgeber eine immens wichtige Rolle. Umso schöner, dass sich die Branche so langsam erholt und insbesondere unsere größte Urlaubsregion, die niedersächsische Nordsee, wieder steigende Übernachtungen verzeichnet. Vor diesem Hintergrund freue ich mich sehr, dass die Gründung der TANO mit Unterstützung des Landes letztendlich geklappt hat und wir nun erstmalig einen einheitlichen Ansprechpartner für die gesamte Nordseeregion, von der holländischen Grenze bis zur Elbe und Weser, haben. Für ein Reiseland wie Niedersachsen spielt das eine große Rolle. Schließlich steigert eine einheitliche touristische Vermarktung des Norddeutschen Küstenraums nicht nur ihre Attraktivität im Inland, sondern vergrößert auch den Bekanntheitsgrad im Ausland.“

Foto

v.l.n.r. Armin Kanning, Aufsichtsratsvorsitzender Die Nordsee GmbH, Göran Sell, kommissarischer Geschäftsführer der Tourismus Agentur Nordsee GmbH, Staatssekretär Dr. Berend Lindner, Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung, Sonja Janßen, Geschäftsführerin Die Nordsee GmbH, Landrat Holger Heymann Vorsitzender des Tourismusverband Nordsee e.V., Carsten Feist, Oberbürgermeister der Stadt Wilhelmshaven.

Quelle: Jonas Hinrichs

N O R D S E E
— M D I N

TOURISMUSVERBAND
NORDSEE e.V.

die nordsee

Medienkontakt:

Jonas Hinrichs PR-Koordinator Die Nordsee GmbH

presse@die-nordsee.de

Telefon: +49 (0)4421-9560995

CCAW GmbH

nordsee@ccaw-pr.de

Telefon: 040 609 4399-30