



Mit Lichtgeschwindigkeit ins Internet: Heute startet die Glasfaser-Vorvermarktung in Wedel

- **Gigabit-schnelles Internet für rund 6.000 Haushalte und Unternehmen**
- **Jeder Interessent im Ausbaugebiet bekommt garantiert einen Glasfaser-Anschluss**

Düsseldorf/Wedel, 15. Juni 2022: Heute beginnt in Wedel die Vorvermarktung der Glasfaser-Anschlüsse für 6.000 Haushalte und Unternehmen. Ab sofort können im Ausbaugebiet wohnende Bürgerinnen und Bürger einen solchen Hochleistungsanschluss mit Übertragungsgeschwindigkeiten von bis zu einem Gigabit pro Sekunde bestellen. Wer bis zum 12. August einen Vodafone-Vertrag und einen Grundstücksnutzungsvertrag abschließt, erhält den Hausanschluss und das Installationspaket im Gegenwert von bis zu 2.899,- Euro kostenlos dazu. Interessierte Anwohner:innen und Unternehmen können sich unter www.vodafone.de/wedel bzw. www.vodafone.de/wedel-business über das Glasfaser-Tarifangebot informieren. Hier können sie ebenfalls prüfen, ob ihre Adresse im Ausbaugebiet liegt.

Stefan Andrien, Direktor Glasfaser Vermarktung und Rollout bei Vodafone Deutschland: „Wedel schreibt Zukunft. Denn die Stadt geht jetzt ins Gigabit-Zeitalter und ist damit Vorzeigemodell für viele weitere Regionen Deutschlands. Sicher ist, wir werden ausbauen und erste Kunden schon im kommenden Jahr ans schnelle Glasfasernetz anschließen. Mit dieser hochmodernen Netzinfrastruktur schaffen wir die Grundlage, dass Leben und Arbeiten in Wedel auch im digitalen Zeitalter sehr gut miteinander vereinbar ist.“

Sonderkonditionen auf Glasfaser bis Ende der Vorvermarktung

Die Glasfaser-Vorvermarktung läuft bis zum 12. August. Kunden, die in diesem Zeitraum bei Vodafone einen Grundstücksnutzungsvertrag sowie einen Glasfaser-Vertrag abschließen, erhalten den Hausanschluss kostenlos dazu. Privatkunden profitieren darüber hinaus von einer Gratis-Verkabelung bis in die Wohnung inklusive Installation und Inbetriebnahme der Hardware. In Summe können sie so bis zu 2.899,- Euro sparen. Mit dem gigabit-schnellen Glasfaser-Anschluss lösen Eigenheimbesitzer nicht nur ihre Eintrittskarte ins Gigabitzeitalter mit Telemedizin, Fußball in 4k und Virtual Reality, sondern erhöhen langfristig auch den Wert ihrer Immobilie erheblich. Und Unternehmen profitieren von einer reibungslosen Geschäftskommunikation über eine zukunftssichere Netzinfrastruktur. Kabel-Kunden, die ebenfalls im Ausbaugebiet liegen, haben die Möglichkeit zu einem Technologiewechsel auf Glasfaser.

Schon im Sommer beginnen in Wedel die ersten Tiefbauarbeiten, die bis 2024 abgeschlossen sein sollen. Um die Maßnahme möglichst kurz zu halten, stimmt Vodafone seine Ausbauaktivitäten eng mit anderen Netzbetreibern vor Ort ab. So werden doppelt ausgeführte Tiefbaumaßnahmen in ein und denselben Straßenzügen vermieden. Das ist gut für die Umwelt, senkt Beeinträchtigungen im Verkehr und schont die Nerven der Anwohner.

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/medien
vodafone.de/featured
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben



Ausbau-Karte Wedel:



Vodafone Deutschland

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt. Die Vodafone-Netze verbinden Deutschland: Familien und Freunde sowie Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie helfen auch dabei, entscheidende Sektoren wie Bildung und Gesundheitswesen gerade in Zeiten von COVID-19 am Laufen zu halten.

Die Düsseldorfer liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Vodafone ist die #1 im deutschen Mobilfunk: Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunknetz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorfer. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit über 30 Millionen Mobilfunk-, fast 11 Millionen Breitband-, mehr als 13 Millionen TV-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitenden einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 13 Milliarden Euro.

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/medien
vodafone.de/featured
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben



Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz über 24 Millionen Haushalte, davon mehr als 23 Millionen mit Gigabit-Geschwindigkeit. In 2022 wird Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen versorgen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone mehr als 99% aller Haushalte in Deutschland. Vodafones Maschinennetz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf fast 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und erreicht damit über 45 Millionen Menschen. Bis 2023 wird Vodafone 5G für 60 Millionen Menschen ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 300 Millionen Mobilfunk-Kunden, mehr als 28 Millionen Festnetz-Kunden, 22 Millionen TV-Kunden und verbindet mehr als 150 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen. Die Ziele: Bis 2025 klimaneutral und bis 2040 emissionsfrei zu werden. Um diese zu erreichen, nutzt Vodafone zu 100% Grünstrom, elektrifiziert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass seine Netztechnik vollständig wiederverwendet, weiterverkauft oder recycelt wird. Darüber hinaus hilft Vodafone mit smarten IoT-Technologien anderen Unternehmen dabei, ihren CO₂-Fußabdruck zu minimieren.

Diversität ist in der Unternehmenskultur von Vodafone fest verankert und wird durch zahlreiche Maßnahmen gefördert. Dazu zählen Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ebenso wie Netzwerke für Frauen, Väter oder LGBT's bis hin zu Diversitäts-Schulungen für Führungskräfte. Vodafone respektiert und wertschätzt alle Menschen: unabhängig von ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Glauben, Kultur oder Religion.

Weitere Informationen: www.vodafone-deutschland.de oder www.vodafone.com.

*Gender-Hinweis

Lediglich aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird häufig nur die grammatisch männliche Form verwendet. Gemeint sind stets Menschen jeglicher geschlechtlicher Identität.

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/medien
vodafone.de/featured
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben