

Presseinformation

13. Juni 2022

Christian Schäfer

Konzernpressesprecher

Provincial Versicherung AG

Provincialplatz 1

40591 Düsseldorf

Tel. 0251 219-3644

christian.schaefer@provincial.de

Provincial Versicherung wird mit zwei German Brand Awards ausgezeichnet

Bei der Verleihung des German Brand Awards am 9. Juni in Berlin wurde die Provincial Versicherung in den Kategorien Excellent Brands „Insurance“ sowie Excellent Brands „Service Brand of the Year“ mit jeweils einer Auszeichnung geehrt. Geehrt wurde der neue Markenkern der Provincial Versicherung, der im Zuge eines Markenrelaunchs stärker auf die Bedürfnisse einer jungen Zielgruppe ausgerichtet wurde.

Die unabhängige Jury, die sich aus Expertinnen und Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen zusammensetzt, überzeugte der angepasste Markenauftritt der Provincial. Die modernisierte Marke wurde insbesondere an die Kundenbedürfnisse der jungen Zielgruppe (25 bis 40 Jahre) ausgerichtet. Der neue Markenkern lässt sich auf das relevante und emotionalisierende Statement „Mehr Leichtigkeit“ konzentrieren.

„Die Provincial Versicherung will stärker auf die Bedürfnisse junger Menschen eingehen und hat ihre Positionierung in diese Richtung neu geschärft und das Design nachvollziehbar angepasst“, begründet die Jury ihre Entscheidung. Das Ergebnis sei ein moderner, optimistischer Auftritt, der mit dem Versprechen nach mehr Leichtigkeit den Nerv der Zeit treffe und auch durch die sympathischen Kampagnenmotive mit dem markanten Schutzengel emotional zum Leben erweckt werde, lobten die Experten.

„Wir freuen uns sehr über die Awards und die damit verbundene Anerkennung unseres erfolgreichen Markenrelaunchs. sagt Nina Schmal, Generalbevollmächtigte. Zusätzlich zu den beiden Awards wurde auch die Pilotierung des Provincial KFZ Wallets – der digitalen Auto- und Unfallkarte für die „digitale Brieftasche“ auf dem Smartphone – prämiert.

Mit dem German Brand Award werden erfolgreiche Konzepte für eine konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation ausgezeichnet. Geehrt werden innovative Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation ebenso wie Persönlichkeiten und Unternehmen. Zu den Bewertungskriterien der Jury gehören neben Eigenständigkeit, Markentypik und Markenprägnanz auch die Differenzierung zum Wettbewerb oder die Zielgruppenrelevanz. Auch gehen die Homogenität des Markenergebnisses, die Gestaltungsqualität des Markenauftritts und der Innovationsgrad in die Bewertung ein.

Presseinformation

13. Juni 2022

German Brand Award

Der German Brand Award wird in den Klassen „Excellence in Branding“, „Industry Excellence in Branding“ sowie „Excellence in Brand Strategy, Management and Creation“ verliehen. Initiiert wurde der German Brand Award vom Rat für Formgebung, der 1953 vom Deutschen Bundestag ins Leben gerufen und vom Bundesverband der Deutschen Industrie gestiftet wurde. Das zur Stärkung der Aktivitäten auf dem Gebiet der Markenführung gegründete German Brand Institute ist mit der Durchführung des Wettbewerbs beauftragt. Über die Vergabe des German Brand Award 2022 entschied eine unabhängige Jury aus Markenexperten unterschiedlicher Disziplinen.

Der Provinzial Versicherungskonzern gehört zu den großen deutschen Versicherungsgruppen und hat fünf Millionen Kundinnen und Kunden. Im Geschäftsgebiet des Konzerns im Norden und Westen Deutschlands leben rund 26 Millionen Menschen. Die Regionalversicherer des Konzerns, Provinzial Versicherung, Provinzial Nord Brandkasse, Hamburger Feuerkasse und Lippische Landesbrandversicherung, sind fest in ihren jeweiligen Geschäftsgebieten in Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Hamburg und Teilen von Rheinland-Pfalz verwurzelt. Rund 12.000 Menschen sind für den Konzern im Innen- und Außendienst tätig, darunter über 1.000 Auszubildende. Eine qualitativ hochwertige Betreuung der Kundinnen und Kunden ist durch die Vertriebspartner in mehr als 1.300 Provinzial Agenturen, 120 Sparkassen mit ihren Filialen sowie durch die Zusammenarbeit mit Maklern gewährleistet.

Auf dem Foto v.l.n.r : Felicia Vrede (Digitale Kundeninteraktion & Onlinemarketing), Susanne Timmann (Marketingkommunikation & Kreation), Isabel Möllenbeck (Marketingstrategie & -management), Frank Hoffeld (Marketingstrategie & -management)