



Presseinformation

Das budni-Preisversprechen

Für einen unbeschwerten Sommer: budni friert die Preise ein

- **Keine Preisveränderungen für über 200 Produkte bis Ende August**
- **Inflationsstopp für alle Besitzer:innen von budni-Karte und DeutschlandCard**

Hamburg, den 07. Juni 2022 – Die Inflationsrate in Deutschland ist auf Rekordniveau – doch budni hält dagegen: Für über 200 Drogerieartikel des täglichen Bedarfs stoppt budni den ganzen Sommer über die Inflation. Sollten sich die Preise bei diesen Artikeln im Aktionszeitraum bis zum 31. August 2022 erhöhen, erhalten Besitzer:innen der budni-Karte eine Punktegutschrift im Gegenwert der Preisdifferenz auf das Bonuspunkte-Konto. Für Besitzer:innen der DeutschlandCard wird die Differenz direkt beim Bezahlvorgang an der Kasse abgezogen.

Egal ob Naturkosmetik, Babypflege oder Haushaltsartikel – die budni-marken bieten eine große Auswahl für jedes Bedürfnis und jeden Anlass. Aus diesem Sortiment wurden über 200 Produkte des täglichen Bedarfs ausgewählt und der aktuelle Preis eingefroren – zum Schutz vor der Inflation und den weltweiten Preissteigerungen.

Kund:innen mit der budni-Karte können neben dem Inflations-Stopp im Aktionszeitraum dauerhaft viele weitere Vorteile nutzen: Täglich individuelle Angebote am Service-Punkt oder in der App, Einkaufsgutscheine und Rabatte bei über 100 Partnern. Bonuspunkte-Gutscheine ab 25.000 Bonuspunkten können direkt in der budni-app oder am Service-Punkt eingelöst oder an den BUDNIANER HILFE e.V. gespendet werden.

Kund:innen, die bis jetzt noch keine budni-karte besitzen, haben eine zusätzliche Chance auf tolle Gewinne. Alle, die sich bis zum 30. Juni 2022 in der budni-app, auf budni.de oder direkt im budni erstmalig registrieren nehmen automatisch an der Verlosung teilnehmen. Verlost werden Einkaufsgutscheine im Wert von: 2x 500 €, 4x 250 € und 10x 100 €. Die Gewinner:innen werden nach Aktionsende schriftlich benachrichtigt.

Eine Übersicht der Produkte zum budni-Inflations-Stopp finden Sie auf der folgenden Seite: www.budni.de/inflations-stopp

Über BUDNI

Mit mehr als 190 Filialen und rund 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist BUDNI vor allem im Großraum Hamburg Marktführer unter den Drogeriemarktunternehmen. BUDNI gehört seit Jahren zu den beliebtesten Drogeriemärkten und den besten Arbeitgebern der Metropolregion. Gemeinsam mit seinem Partner EDEKA expandiert das Unternehmen inzwischen auch in anderen Regionen Deutschlands. BUDNI kann aus dem breitesten Sortiment im Branchenvergleich schöpfen. Aus den 25.000 Artikeln seines Sortiments schneidert BUDNI die Sortimente jeder Filiale passend auf die Menschen im Viertel zu. BUDNI bietet seinen Kundinnen und Kunden ein nachbarschaftliches Lebensgefühl und besten Service mit freundlichen und kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Mit der Budnianer Hilfe e.V. engagiert sich BUDNI in der Nachbarschaft der Filialen für Kinder und Jugendliche und setzt sich beim Sortiment, der Warenlieferung und dem Betrieb der Filialen für Nachhaltigkeit ein. Auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit wird BUDNI von einem starken Partner begleitet: der unabhängigen Naturschutzorganisation WWF (World Wide Fund for Nature). BUDNI setzt sich so neue Maßstäbe bei der Verringerung seines ökologischen Fußabdrucks und gleichzeitig ein starkes Zeichen im deutschen Drogeriemarkt.

BUDNI Handels- und Service GmbH & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182

E-Mail:
presse@budnIService.de
budni.de

