

PRESSEMITTEILUNG

Family Day mit dem BVB im Park Hochsauerland



Köln, 07. Juni 2022. Center Parcs Park Hochsauerland veranstaltet am 11. Juni 2022 zusammen mit seinem Partner, dem BVB KidsClub, einen schwarz-gelben Erlebnistag. Von 11 bis 17 Uhr erwartet Gäste ein groß angelegtes Programm mit Auftritten des BVB-eFootballers Denninho und Luisa Bergmann, Spielerin der BVB-Frauenfußballmannschaft.

Auf einen ganz besonderen Tag dürfen sich Fußballbegeisterte, Urlaubs- und Tagesgäste freuen – für jeden zugänglich, kostenfrei und ohne vorherige Anmeldung. Dabei werden sie nicht allein die Möglichkeit haben, den eFootballer Denninho und Luisa Bergmann, Spielerin der BVB-Frauenfußballmannschaft, kennenzulernen. Zusätzlich bieten Center Parcs und der BVB KidsClub ein großes Erlebnisangebot: von Fußballgolf, einer Hüpfburg und einem Erlebnisparcours über Torwandschießen und Bastelstationen bis hin zu einem großen Soccer Court. Auf der Fifa Gaming-Station können Jung und Alt überdies gegen die beiden BVB-Gäste antreten. Neben der anschließenden Foto- und Autogrammstunde wartet noch ein besonderes Highlight: ein offenes Training mit BVB-Nachwuchstrainern.

Weiterhin stehen Food Trucks den Gästen zur Stärkung zur Verfügung. Diese werden von einem bunten Bühnenprogramm und dem Parkmaskottchen EMMA begleitet. Im späteren Verlauf des



PRESSEMITTEILUNG

erlebnisreichen Tages sind tolle Preise Teil des großen Gewinnspiels und auch die Kinder-Disco freut sich über jeden Besucher.

Über den Park Hochsauerland

In der Nähe von Winterberg gelegen, wartet Park Hochsauerland nach umfangreichen Modernisierungsarbeiten mit renovierten Ferienhäusern und Hotelzimmern sowie einem erweiterten Erlebnisportfolio auf. Die neue Kids Farm und die brandneue Action Factory lassen Kinderherzen nun noch höher schlagen, während Erwachsene im neuen Spa von Deep Nature zur Ruhe kommen. Zusätzlich bieten eine interaktive 13-Loch-Minigolfanlage, diverse Trampoline, eine neue Gametown, die neue Bastelwerkstatt „Crea Café“ sowie Europas längstes Spielgerät viele Beschäftigungsanreize.

Wenn Sie weitere Informationen zu Center Parcs haben möchten, schauen Sie sich gerne auch unsere [interaktiven Pressemappe](#) an.

Über die Groupe Pierre et Vacances Center Parcs:

Die Groupe Pierre et Vacances Center Parcs ist der europäische Marktführer im Nahtourismus. Sie wurde 1967 gegründet und entwickelt seit über 50 Jahren innovative und umweltfreundliche Urlaubs- und Freizeitkonzepte, um die schönsten europäischen Reiseziele am Meer, im Gebirge, auf dem Land und in Städten anzubieten. Mit ihren sich ergänzenden Marken – Pierre & Vacances, Maeva, Center Parcs, Villages Nature Paris, Sunparks und Aparthotels Adagio – empfängt die Groupe Pierre et Vacances Center Parcs 8 Millionen Kunden in einem touristischen Bestand von nahezu 46.000 Apartments und Ferienhäusern an 282 Standorten in Europa. Die Holding der Gruppe – Pierre et Vacances SA – ist an der von Euronext betriebenen Pariser Börse notiert.
www.groupepvcp.com @GroupePVCP

Über Center Parcs Europe:

Zu Center Parcs Europe, einer Tochtergesellschaft der an der Pariser Börse notierten Groupe Pierre & Vacances Center Parcs, Europas größtem Anbieter von Ferienwohnungen, gehören die Marken Center Parcs und Sunparks. Center Parcs Europe betreibt 28 Ferienparks (26 Center Parcs- und zwei Sunparks-Anlagen) in Deutschland, den Niederlanden, Belgien und Frankreich.

Pressekontakte

Sabine Huber – Pressereferentin
Groupe Pierre & Vacances /Center Parcs Germany GmbH
Kaltenbornweg 1-3, 50679 Köln
Tel. +49 221 - 97 30 30 – 94
Fax +49 221 - 97 30 30 - 14
E-Mail: sabine.huber@groupepvcp.com

Rainer Fornauf /Mirko Engel
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Global Communication Experts GmbH
Hanauer Landstrasse 184, 60314 Frankfurt
Tel. +49 69 - 17 53 71 - 034/ - 056
Fax +49 69 - 17 53 71 - 025/ - 057
E-Mail: presse.centerparcs@gce-agency.com