

Pressemitteilung

Datum
06.06.2022

Seite
1/5

**„A Statement of Form“ auf der Milan Design Week:
Gaggenau Live-Talks mit Experten aus Architektur und Design**

München/Mailand, Juni 2022: Gaggenau, Hersteller luxuriöser Kücheneinbaugeräte, eröffnet am 7. Juni 2022 das interaktive Designerlebnis „A Statement of Form“. Bis Samstag, den 11. Juni 2022 ist die Installation im Glaspavillon der Villa Necchi Campiglio im Herzen der Stadt für Besucher der weltberühmten Milan Design Week zugänglich. Ein Highlight des Gaggenau Auftritts in Mailand sind exklusive Live-Talks mit renommierten Experten aus Architektur und Design. Interessierte können online teilnehmen.

Bei den Live-Talks in der Villa Necchi diskutieren internationale Experten vor Ort aktuelle Themen wie Nachhaltigkeit und Langlebigkeit von Design, die Gestaltung der Küche als Mittelpunkt des Hauses oder Arbeitsweisen in einer Welt nach der Pandemie. Zudem werden richtungsweisende Architektinnen und Architekten vorgestellt. Die Live-Talks sind nur mit Anmeldung zugänglich und finden die ganze Woche über statt. Interessierte können virtuell an den Veranstaltungen teilnehmen und sich [>> hier anmelden](#).

Themen und Gastredner der Live-Talks:

Nachhaltigkeit und Langlebigkeit im Design

- Søren Rose (Søren Rose Design)
- Francesca Portesine (Director of Interiors bei der Bjarke Ingels Group)
- Mike Holland (Head of Industrial Design bei Foster & Partners)

Gestaltung der Küche als Mittelpunkt des Hauses

- Andrea Molteni (Director of Product Development bei DADA)
- George Yabu und Glenn Pushelberg (Designer und Gründungspartner von Yabu Pushelberg)

Pressemitteilung

Datum
06.06.2022

Seite
2/5

Arbeitsweisen in einer Welt nach der Pandemie

- Dara Huang (Architektin, Designerin und Gründerin von Design House Liberty)
- Michel Rojkind (Gründer von Rojkind Arquitectos)

Die Live-Talks sind Teil der Gaggenau Präsentation während der Milan Design Week 2022 in der Villa Necchi. Auf 360 Quadratmetern werden mit der Installation „A Statement of Form“ die wichtigsten Elemente der Philosophie von Gaggenau erlebbar: das Zusammenspiel aus Form und Funktion mit den besten Geräten vor Ort sowie kulinarischer Exzellenz. Die Ausstellung präsentiert Balance und Spannung sowie Tradition und Handwerkskunst in stetiger Evolution. Sie zeigt in verschiedenen Abschnitten die Bedeutung von Materialität, die Beziehung zwischen Kälte und Wärme, Kunstgegenstände im Rahmen technischer Perfektion und die Zukunft der Gastlichkeit im privaten Umfeld.

Gaggenau kooperiert in Sachen Interior Design mit unterschiedlichsten Spezialisten, um das Projekt „A Statement of Form“ zum Leben zu erwecken. Dazu gehören das deutsche Architekturbüro 1zu33, die mit Naturstein arbeitende italienische Steinmetzfirma Salvatori und der Keramikfliesenhersteller Kaufmann Keramik. Das kulinarische Handwerk bringt Christian Jürgens ein. Der Küchenchef des Drei-Sterne-Restaurants „Überfahrt“ im gleichnamigen Seehotel am Tegernsee ist langjähriger Kooperationspartner von Gaggenau und bereichert die Installation mit seiner *Haute Cuisine*.

Die Preisträger der Initiative von „Respected by Gaggenau“ 2021 sind ebenfalls ein Teil der Installation. „Respected by Gaggenau“ ist eine Auszeichnung, mit der Gaggenau Exzellenz und außergewöhnliches Schaffen würdigt: Designer Xavier Mañosa (Apparatu) und Winzer Elías López Montero (Verum Wines) aus Spanien sowie die Azienda Agricola Bettella aus Italien, die „stille Schweine“ für Salumi Bettella züchtet.

Pressemitteilung

Datum
06.06.2022

Seite
3/5

Gaggenau Geschäftsführer Dr. Peter Goetz: „Wir wollen das Erlebnis von ‚A Statement of Form‘ mit möglichst vielen Menschen auf der ganzen Welt teilen und sowohl Interessierte über unsere virtuellen Live-Talks als auch die Besucher des Fuorisalone, des Salone del Mobile und der EuroCucina live in in der Villa Necchi begrüßen.“

„A Statement of Form“ von Gaggenau ist während der Milan Design Week vom 7. bis zum 11. Juni 2022 zu sehen.

Villa Necchi | Via Mozart, 14 | 20122 Mailand | Italien

Täglich zwischen 11 und 17 Uhr

Informationen und Anmeldung zu den Talkrunden: [gaggenau.com/milan2022](https://www.gaggenau.com/milan2022).

Hinweise für Medienvertreter

Wir laden Sie ein, unsere neue virtuelle Gaggenau Presselounge zu nutzen. Unter <https://www.gaggenau.com/de/pressecenter/> finden Sie aktuelle Informationen in deutscher Sprache und Bildmaterial zum Download.

Über Gaggenau

Gaggenau ist Hersteller von hochwertigen Hausgeräten und gilt als Innovationsführer für Technologie und Design „Made in Germany“. Das Unternehmen, dessen Geschichte bis ins Jahr 1683 zurückreicht, hat mit international vielfach prämierten Produkten die private Küche immer wieder revolutioniert. Der Erfolg basiert auf dem technologischen Fortschritt und einer klaren Formensprache, kombiniert mit perfekter Funktionalität. Seit 1995 ist Gaggenau ein Tochterunternehmen der BSH Hausgeräte GmbH, München, und heute weltweit in über 50 Ländern mit Flagship Showrooms in den Metropolen vertreten.

Der Unterschied heißt Gaggenau.

Pressemitteilung

Datum
06.06.2022

Seite
4/5

www.gaggenau.com/de
[@gaggenauofficial](https://www.instagram.com/gaggenauofficial)
[Pinterest \(/gaggenau_\)](https://www.pinterest.com/gaggenau_/)
[YouTube \(/gaggenauofficial\)](https://www.youtube.com/gaggenauofficial)
[Vimeo \(/gaggenauofficial\)](https://www.vimeo.com/gaggenauofficial)
[LinkedIn \(/gaggenau.\)](https://www.linkedin.com/company/gaggenau/)

Gaggenau Installation „A Statement of Form“ auf der Milan Design Week – Bildunterschriften.

01 Gaggenau Installation „A Statement of Form“ – Willkommensgeste.

Gäste werden von einem Symbol der Balance begrüßt – einem hängenden und sanft schwingenden Marmorregal und einer durch einen Zylinder gestützten Arbeitsfläche.

02 Gaggenau Installation „A Statement of Form“ – Rohmaterialien.

Rohmaterialien werden in Kunstobjekte verwandelt. Die lineare Arbeitsfläche bildet eine durch die ganze Installation verlaufende Blickachse. Sie unterstreicht die Botschaft der Balance und der Transformation des Rohmaterials in ein fertiges Produkt.

03 Gaggenau Installation „A Statement of Form“ – Fortschrittlichkeit.

Eine Hommage an die Schönheit von Dampf. Das Gehäuse aus Edelstahl und Glas stellt auf gegenüberliegenden Seiten der Struktur zwei Dampfbacköfen zur Schau.

04 Gaggenau Installation „A Statement of Form“ – Professionalität.

Für zuhause wurde eine professionell inspirierte Küche geschaffen. Marmor von Salvatori und Fliesen von Kaufmann bieten ein kultiviertes Umfeld und bringen die Kochfelder der Serie 400, die Lüftungsgeräte und die Backöfen besonders zur Geltung.

Pressemitteilung

Datum
06.06.2022

Seite
5/5

05 Gaggenau Installation „A Statement of Form“ – Tradition.

Eine Hommage an die Anfänge von Gaggenau im Jahr 1683 als Schwarzwälder Hammer- und Nagelschmiede. Eine abstrakte Darstellung der Ursprünge, angedeutet mit hängenden Balken aus verkohltem Holz und Roheisen.

06 Gaggenau Installation „A Statement of Form“ – „Respected by Gaggenau“.

Im Bereich „Respected by Gaggenau“ stehen außergewöhnliche Persönlichkeiten im Mittelpunkt, die wie Gaggenau Handwerkskunst wertschätzen und denen Qualität mehr bedeutet als Quantität.

Pressekontakt:

Karin Stengele

karin.stengele@bshg.com

Tel: +49 89 4590 4564