



Nordzucker

Willkommen bei Nordzucker

Unternehmenspräsentation

2. Juni 2022

Agenda

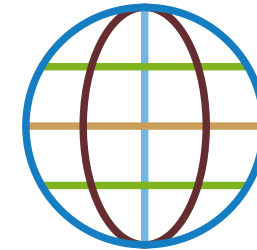
1. THE Sugar Company
2. Nachhaltigkeit
3. Exzellenz
4. Wachstum




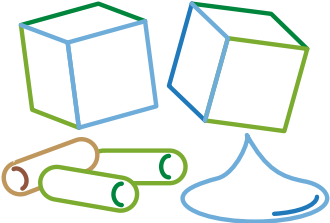




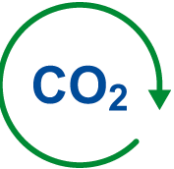

Agenda

1. THE Sugar Company

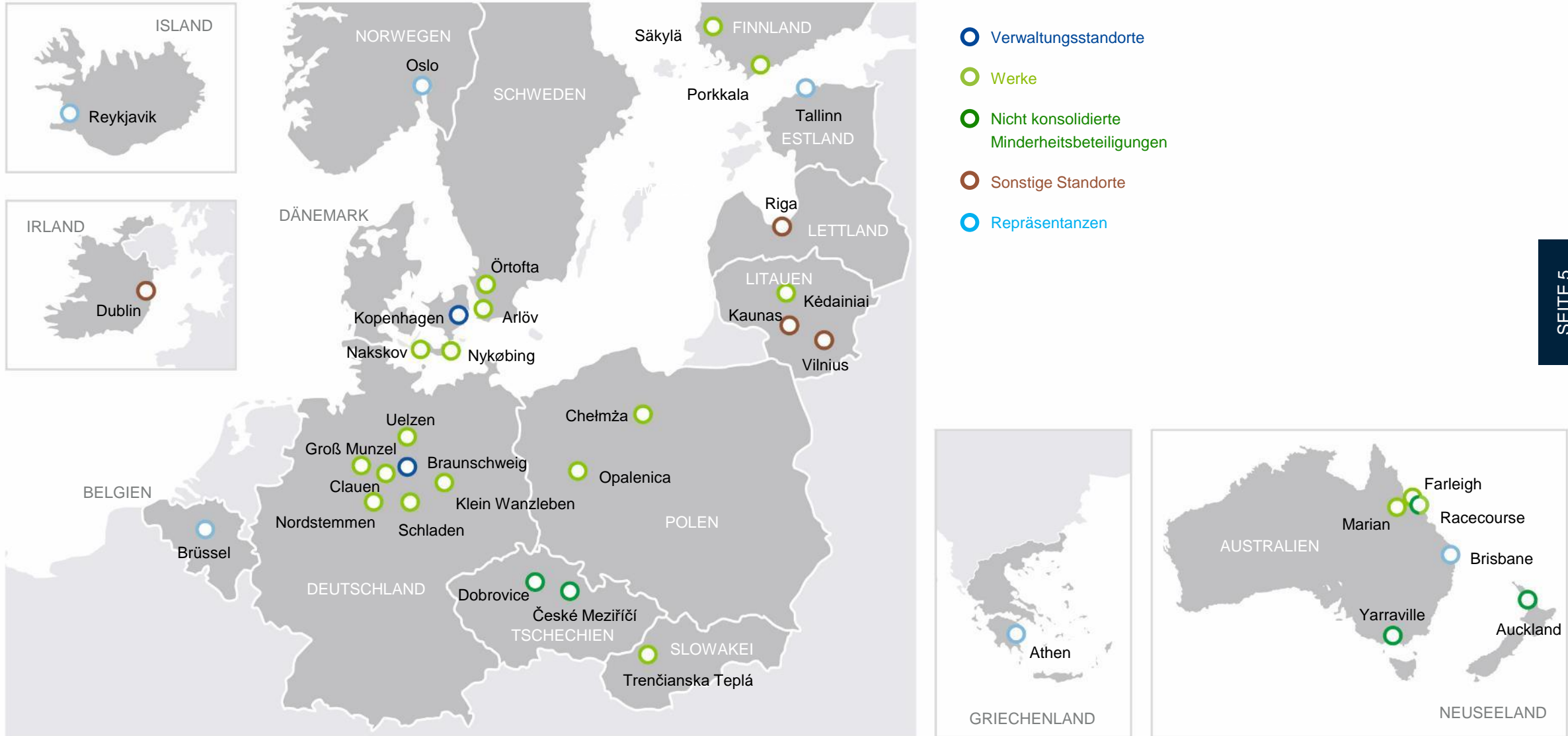
THE SUGAR COMPANY



Nordzucker auf einen Blick

 <p>21 Standorte in Europa und Australien</p>	<p>> 250 Produkte</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Zucker aus Rübe und Rohr▪ Futtermittel▪ Düngemittel▪ Melasse▪ Bio-Kraftstoff▪ Strom 	<p>1.943 Mio. € Jahresumsatz</p> 
<p>2,7 Mio. t Zucker</p>  <p>0,7 Mio. t Rohrroh Zucker</p> 		<p>114 Mio. € EBIT</p> 
 <p>60 % weniger CO₂ seit 1990</p>	 <p>~3.800 Mitarbeiter</p>	

Nordzucker in Europa und Australien



Der Nordzucker-Vorstand



Dr. Lars Gorissen (CEO):

- › Agri Analysis
- › Agri Consulting & Shared Agri Services
- › Business Development
- › Communications & Public Affairs
- › Group Strategy
- › Human Resources
- › Legal & Governance
- › Sustainability

Alexander Bott (CFO):

- › Accounting & Financial Controlling
- › Corporate Finance
- › Procurement
- › Sales & Operations Controlling
- › Tax
- › IT



Alexander Godow (COO):

- › Investment & Maintenance
- › Product Management
- › Production
- › Supply Chain Management
- › Sales & Marketing
- › Quality, Innovation & Production Support
- › Crisis Management



Unseren Werten verpflichtet

Verantwortung

Für Menschen, Umwelt und nachfolgende Generationen übernehmen wir Verantwortung.

Courage

Neue Wege gehen, offen für Ideen sein und zuhören: Das ist für uns Courage.

Engagement

Hohes Engagement für den Zucker, unsere Arbeit und immer die beste Lösung für den Kunden.

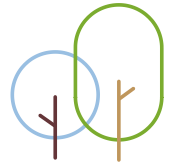
Wertschätzung

Wir begegnen uns stets mit Wertschätzung.



Unser Verhaltenskodex basiert auf unseren Unternehmenswerten.

Strategie



Nachhaltigkeit

Der Mensch im Fokus
Nachhaltige Beschaffung
Nachhaltige Produktion
Nachhaltige Produkte



Exzellenz

Kundenbeziehungen
Rübenanbau
Digitalisierung
Kostenführerschaft



Wachstum

Rohr
Alternativen aus Zucker und Rübe
Pflanzliche Nahrungsmittel

**VERANTWORTUNG, ENGAGEMENT, COURAGE
UND WERTSCHÄTZUNG**



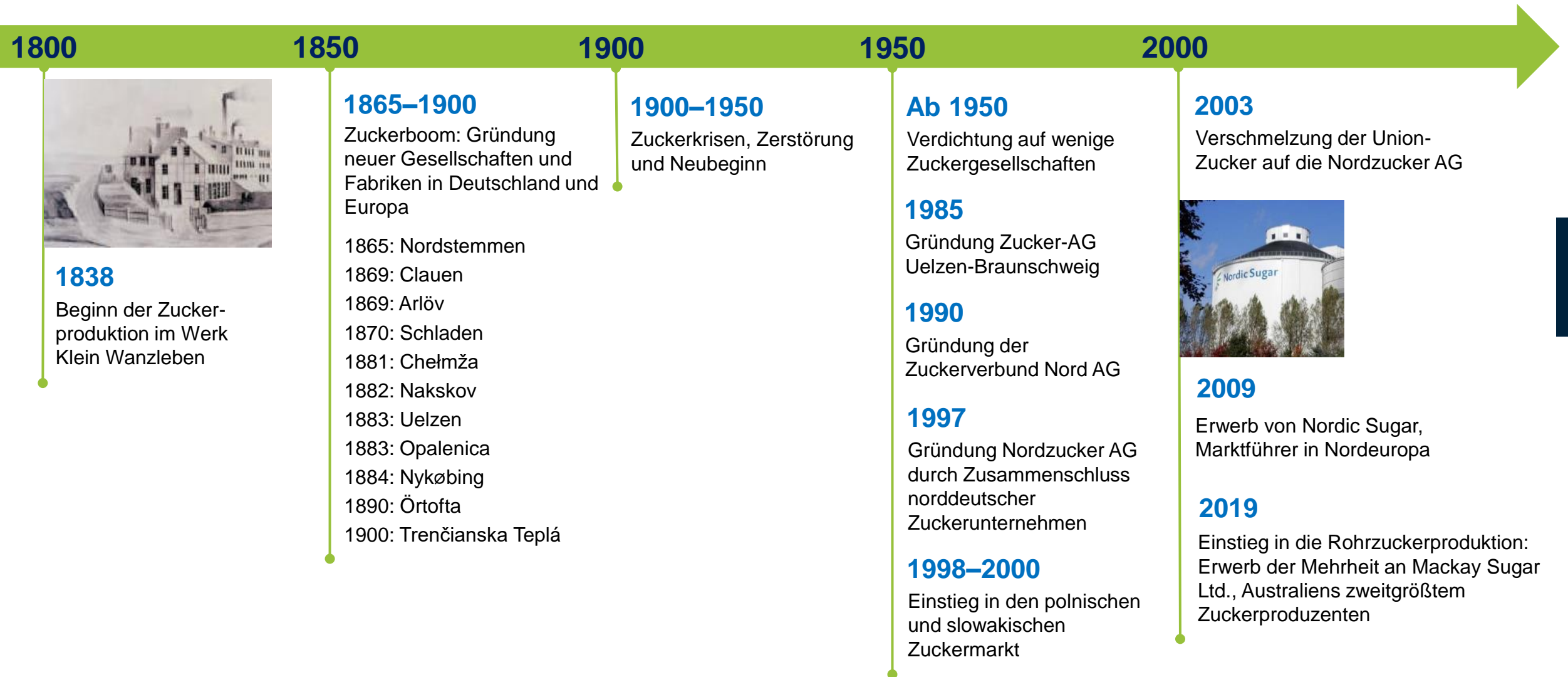
THE Sugar Company

Wir sind nachhaltig.

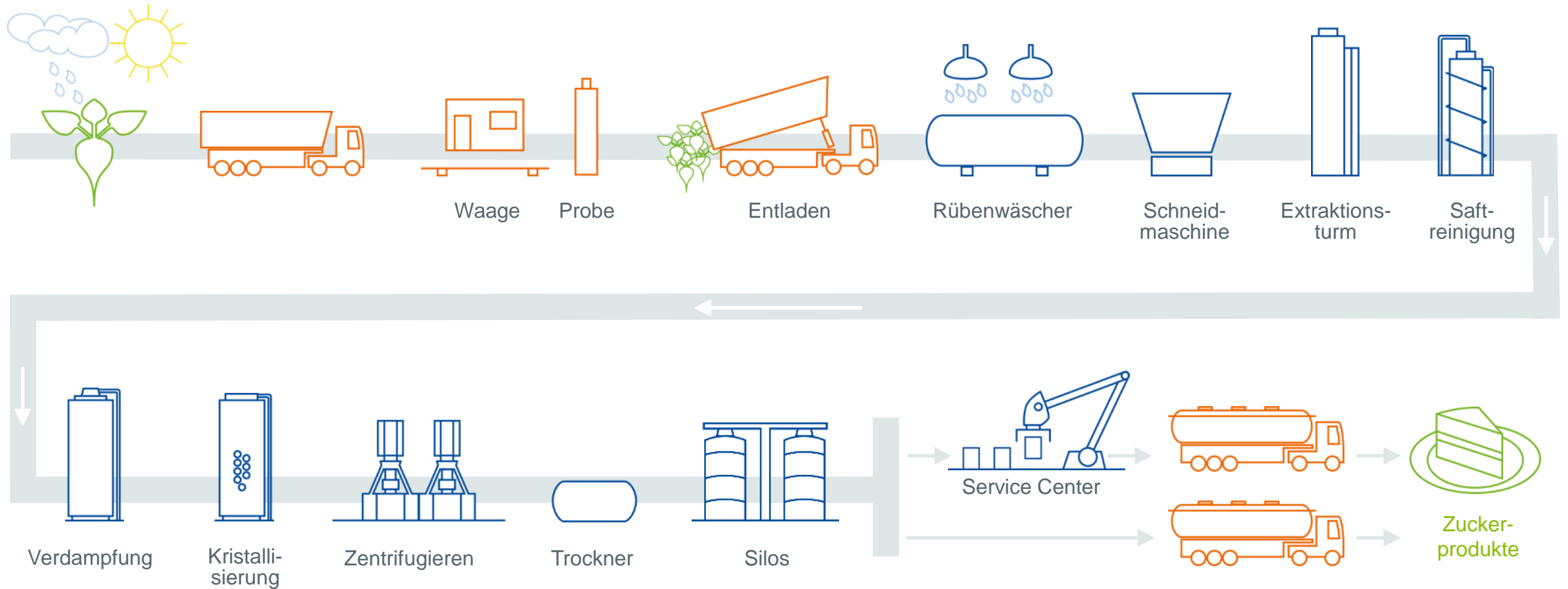
Wir sind exzellent.

Wir wachsen.

Mehr als 180 Jahre Nordzucker



Zuckergewinnung aus der Rübe



Der Aufsichtsrat

Aufsichtsrat

Mitglieder	15
davon Aktionärsvertreter	10
davon Arbeitnehmervertreter	5

Vorsitzender des Aufsichtsrats

Jochen Johannes Juister

Mitglied seit 2007

Vorsitzender seit August 2018



Tief verwurzelt - Die Beteiligungsstruktur der Nordzucker AG

83,8 %

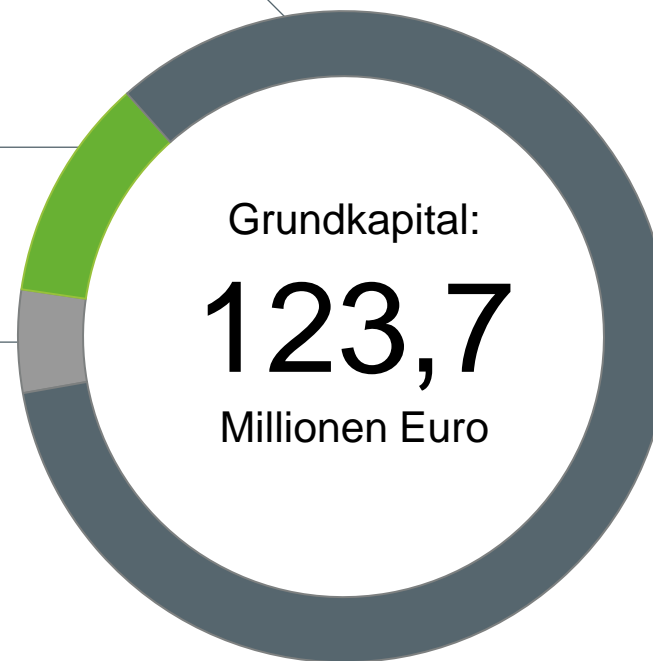
Nordzucker Holding AG

11,1 %

Union-Zucker Südhannover GmbH

5,1 %

Direktaktionäre

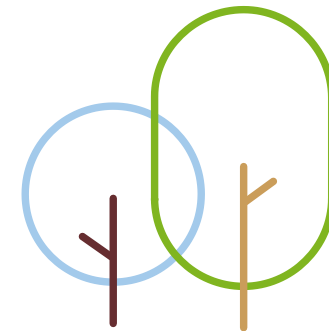


- › Nordzucker ist nicht börsennotiert
- › Wesentlicher Teil der Aktionäre sind Rübenanbauer

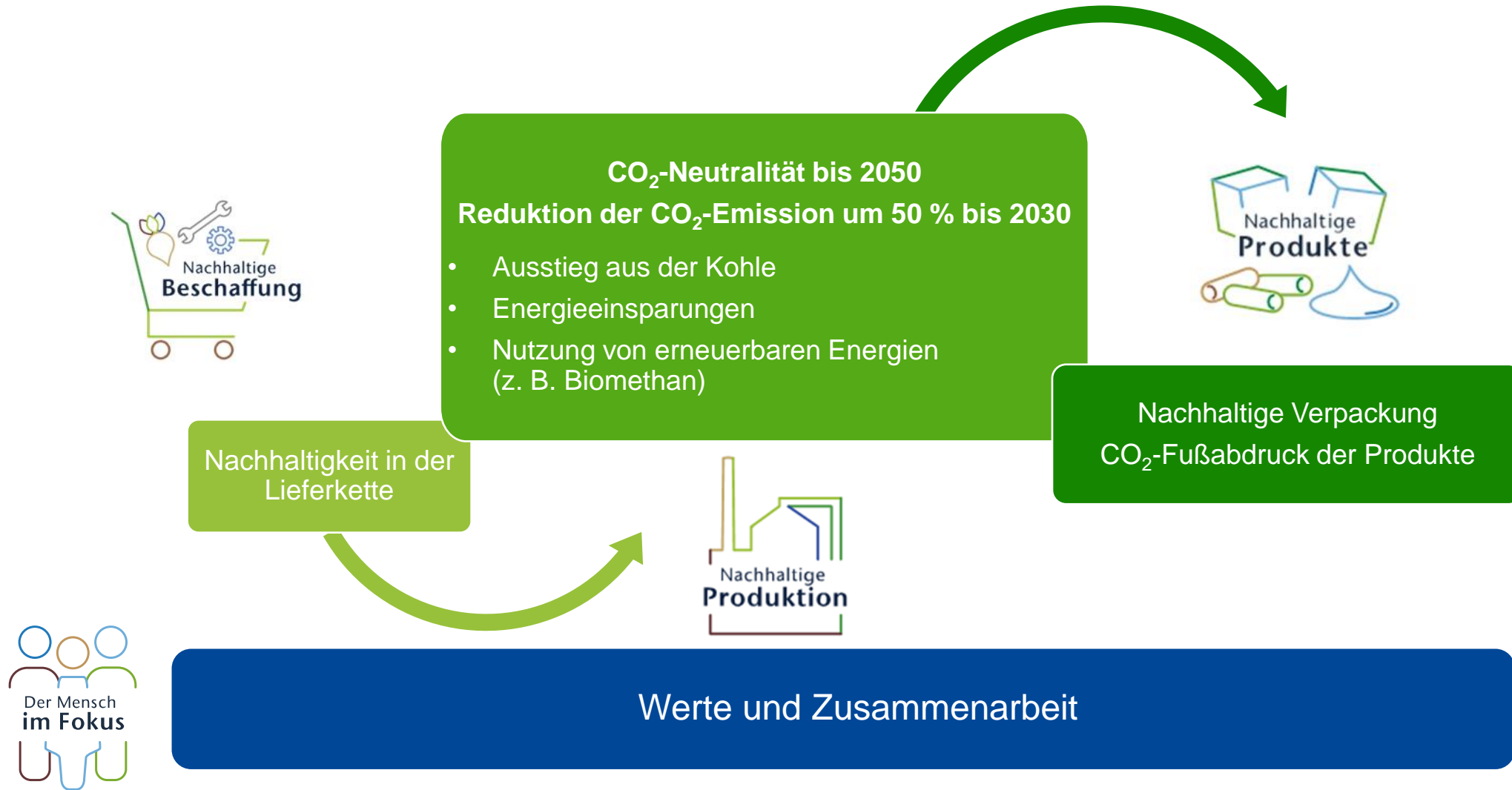
Agenda

2. Nachhaltigkeit

NACHHALTIG



Nachhaltigkeitsstrategie: Ein integrierter Ansatz



Der Mensch im Fokus

› Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz für unsere Mitarbeiter

› Arbeitsplätze mit Perspektiven in einer sicheren Branche

› Konzernwerte, Verhaltenskodex und nachhaltiges Denken

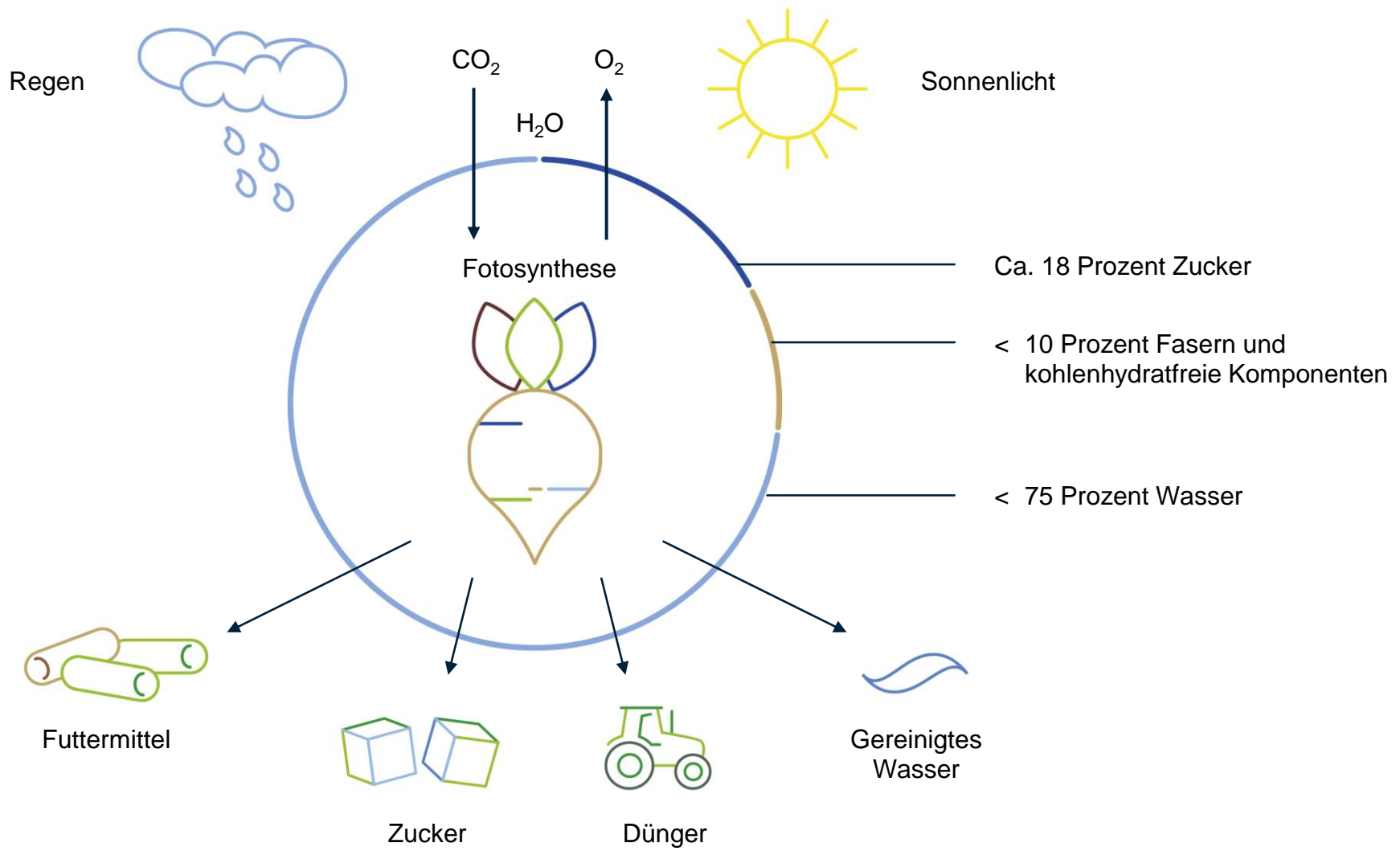


› Jeder kann seine Ideen beitragen und sich einbringen

› Work-Life-Balance and Führungsprinzipien

› Diverses, internationales Unternehmen mit integrativer Kultur

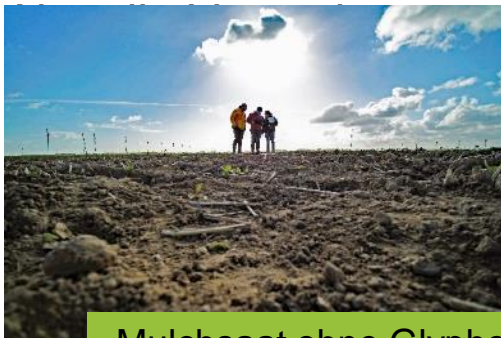
Die Zuckerrübe wird zu 100 Prozent verwertet



Smart Beet Initiative



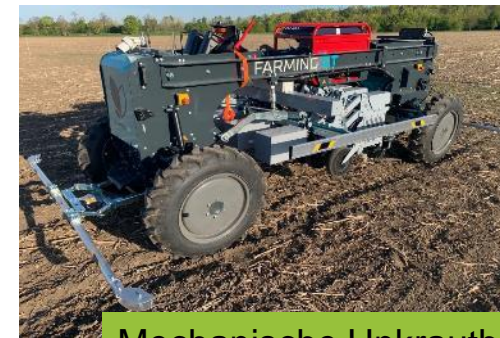
- › Exzellenzinitiative zur Förderung eines nachhaltigen und wirtschaftlichen Rübenanbaus
- › Ziel: Geringerer Einsatz von Dünge- und Pflanzenschutzmitteln bei gleichem Ertragsniveau
- › Erforschung neuer Methoden gemeinsam mit Landwirten und Partnern



Mulchsaat ohne Glyphosat

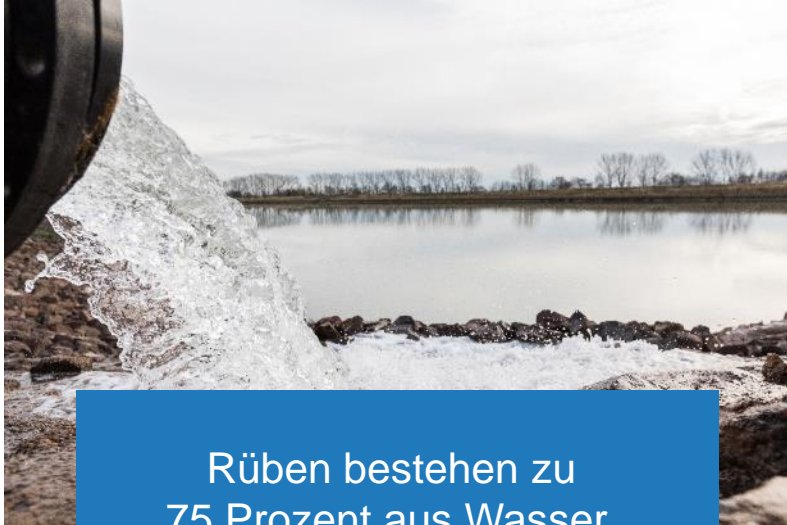


Präzisionsspritzen im Band



Mechanische Unkrautbekämpfung

Die Rübe deckt den Frischwasserbedarf



Rüben bestehen zu 75 Prozent aus Wasser, das für die Produktion verwendet wird.



Das Wasser aus den Rüben wird in einem geschlossenen Kreislaufsystem mehrfach wiederverwendet.



Wir können unseren Frischwasserbedarf fast vollständig durch das Wasser aus der Rübe decken.



Nachhaltige Verpackungen: vermeiden, reduzieren, wiederverwenden und recyceln

Ist eine Verpackung notwendig?

- › Wir verkaufen 80 Prozent unseres Zuckers, unserer Futtermittel und Melasse in unverpackter Form.

Ein kleiner Fußabdruck

- › Wo Verpackungen erforderlich sind, achten wir darauf, dass der ökologische Fußabdruck so klein wie möglich ist.



Vollständig recycelbar bis 2025

- › Unser Ziel ist es, dass alle unsere Kunststoffverpackungen bis spätestens 2025 vollständig recycelbar sind.

Nachhaltige Papierverpackungen

- › Bis 2023 werden wir eine nachhaltige Beschaffung aller primären und sekundären Papierverpackungen für unsere Produkte erreichen, z. B. eine FSC-Zertifizierung, zwei Jahre früher als erwartet.

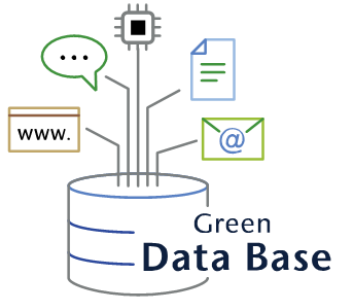
Agenda

3. Exzellenz

EXZELLENZ



Initiativen für Exzellenz



- › Entwicklung einer unterstützenden Software für unsere Rübenanbauer
- › Begleitung von der Aussaat bis zur Ernte und Vermarktung



- › Ständige Verbesserung von Prozessen
- › Arbeit in den Werken wird optimiert und digitalisiert



- › Lieferketten optimieren
- › Verbesserte Software an den Schnittstellen zu Dienstleistern und Kunden



- › Ziele zur Kostenreduktion
- › Potenziale innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette

Unsere Kunden im europäischen Geschäft

> 80 %

Zucker für die
Ernährungswirtschaft

darunter Hersteller von
Molkereiprodukten, Konfitüre,
Backwaren, Eiscreme
und Getränken

< 20 %

Zucker für
Endverbraucher

über den Lebensmittel-
einzelhandel

Über 250 Produkte

› Klassiker

- Raffinade
- Weißzucker
- Würfelzucker
- Puderzucker
- Hagelzucker
- Fruchtzucker
- Rohzucker

› Spezialitäten

- Fondant
- Fertigglasur
- Brauner Zucker
- Brauner Rohrzucker
- Weißer Teezucker
- Brauner Teezucker
- Gelierzucker
- Bio-Zucker



› Flüssige Zucker

- Flüssigzucker
- Invertzuckersirupe
- Fruktosesirup
- Mischsirupe



› Futter und Melasse

- Bienenfutter
- Schnitzel (Pellets)
- Melasse, Vinasse



› Düngemittel, Kraftstoff, Strom

- Carbokalk
- Bioethanol
- Einsatz von Bagasse als Basis zur Stromerzeugung

Unsere Marken im Einzelhandel



Starke Marke in Zentral- und Osteuropa

Mehr Informationen:

www.sweet-family.de



Marktführer in Nordeuropa

Mehr Informationen:

www.dansukker.com

Unsere Produkte



SEITE 25



Unsere Produkte



Ein unverzichtbarer Bestandteil vieler Lebensmittel

> Zucker ...

... ist ein reines und hochwertiges Produkt aus der Natur und frei von Neben- oder Nachgeschmack

... ist ein Kohlenhydrat

... ist fester Bestandteil einer ausgewogenen Ernährung und Teil unserer Alltagskultur

... gibt Lebensmitteln Volumen und Struktur



... ist ein natürliches Konservierungsmittel

... intensiviert und erhält Farben

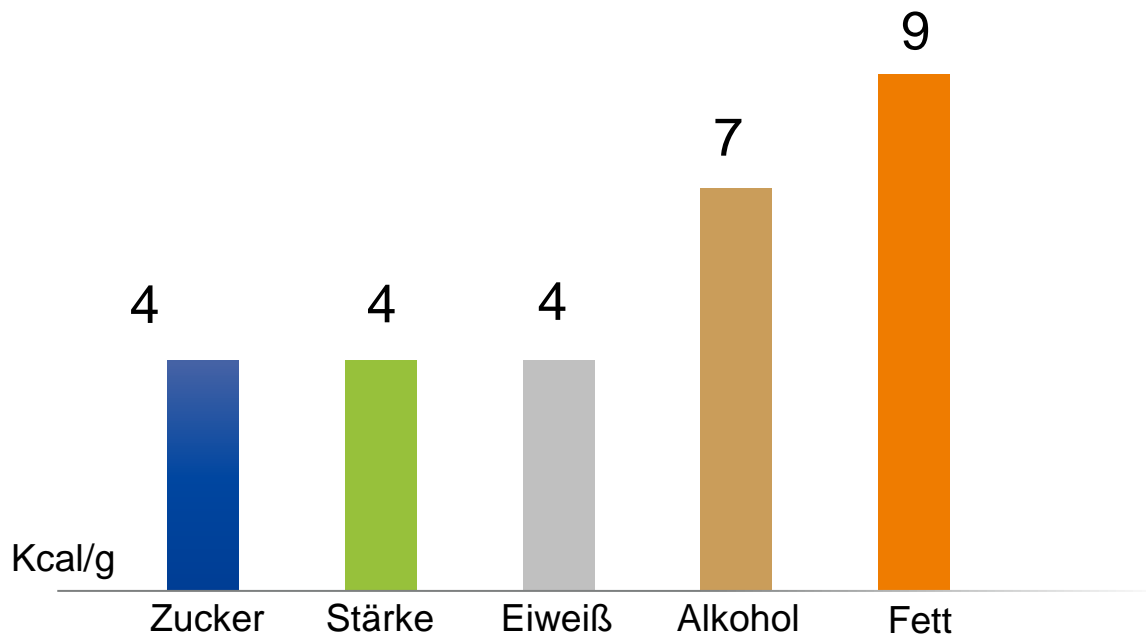
... senkt den Gefrierpunkt

... ist Backtriebmittel und Flüssigkeitsspeicher

... intensiviert den Geschmack auch ohne zu süßen

Die Kalorien sind entscheidend

Energiegehalt von Lebensmitteln



Mehr Informationen: www.schmecktrichtig.de

- › Wer mehr Kalorien aufnimmt, als er verbraucht, nimmt zu
- › Ein Nährstoff allein ist nicht verantwortlich für Übergewicht und Krankheiten
- › Zucker kommt aus der Natur und ist mehr als nur süß
- › Verbrauchertäuschung: Weniger Zucker in Lebensmitteln bedeutet nicht automatisch weniger Kalorien
- › Ernährungsbildung – von der Grundschule an
- › Wir engagieren uns

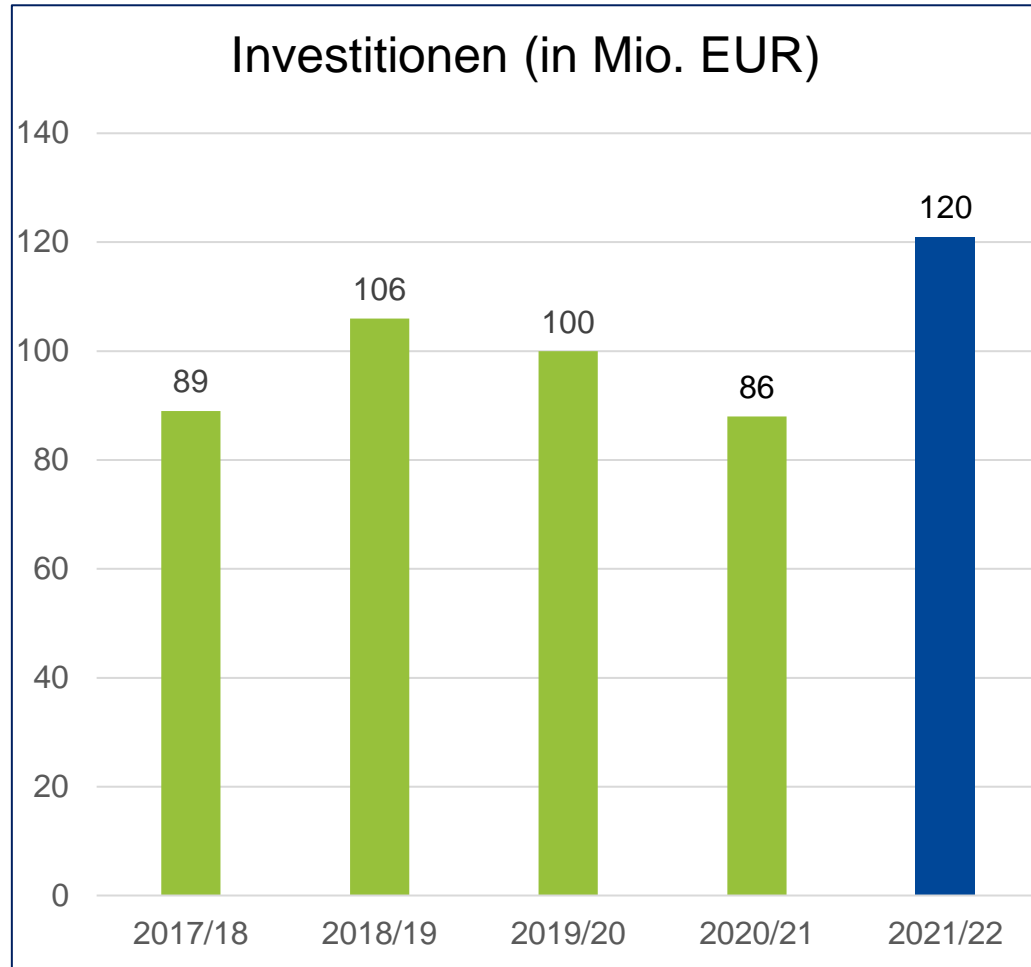
Produktqualität und Produktsicherheit stehen an erster Stelle

- › Nachweislich nachhaltige und sichere Prozesse
- › Laufende Überprüfung und Transparenz für unsere Kunden
- › International hohe Standards



Unsere Zertifizierungen in Europa

Investitionen Konzern



Flüssigzuckeranlage
Örtofta



Schnitzelpressenstation
Nordstemmen

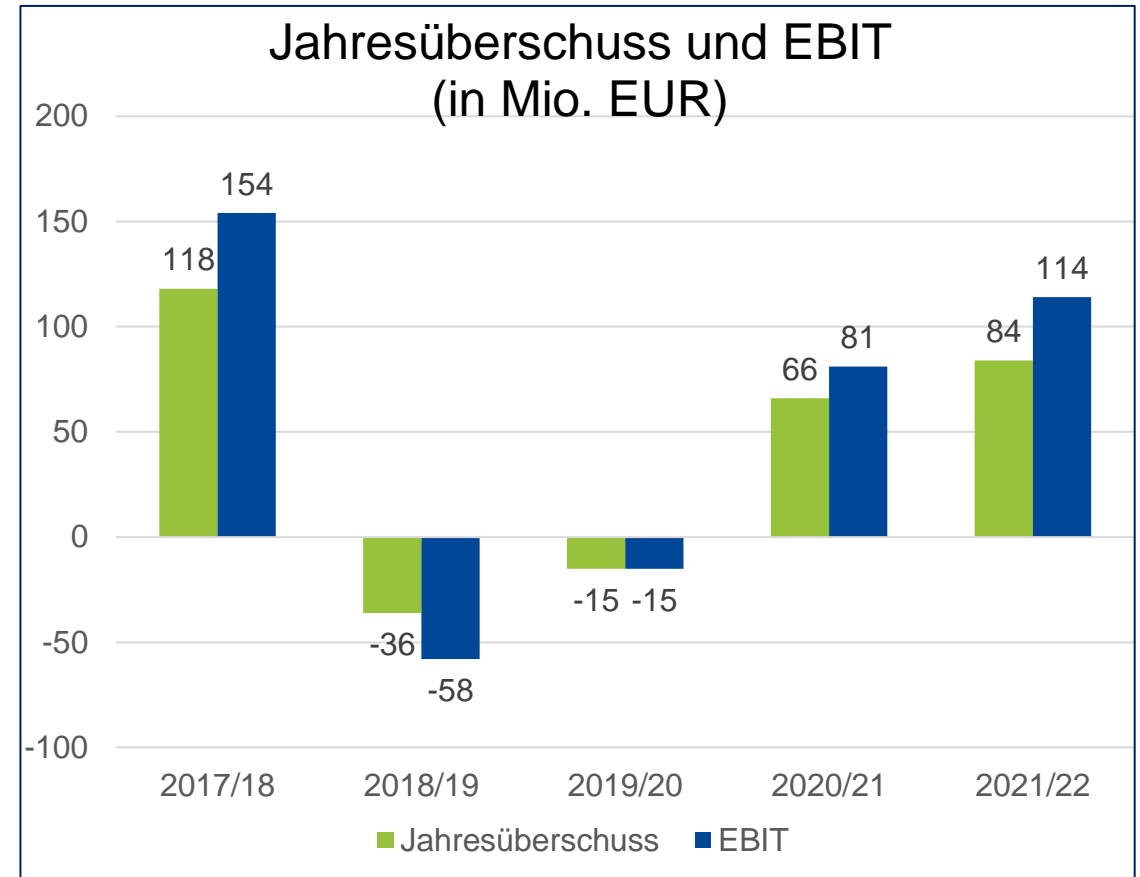
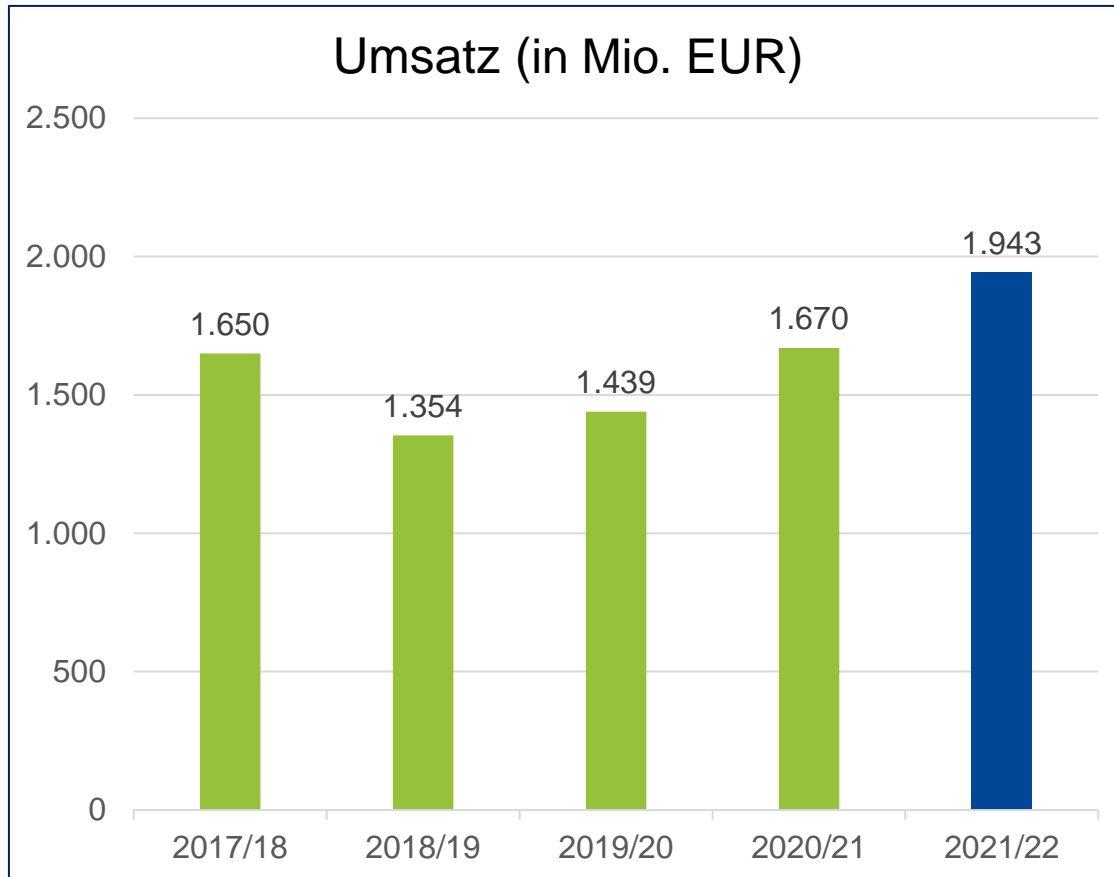


Abwasserreinigungs-
anlage Chelmza

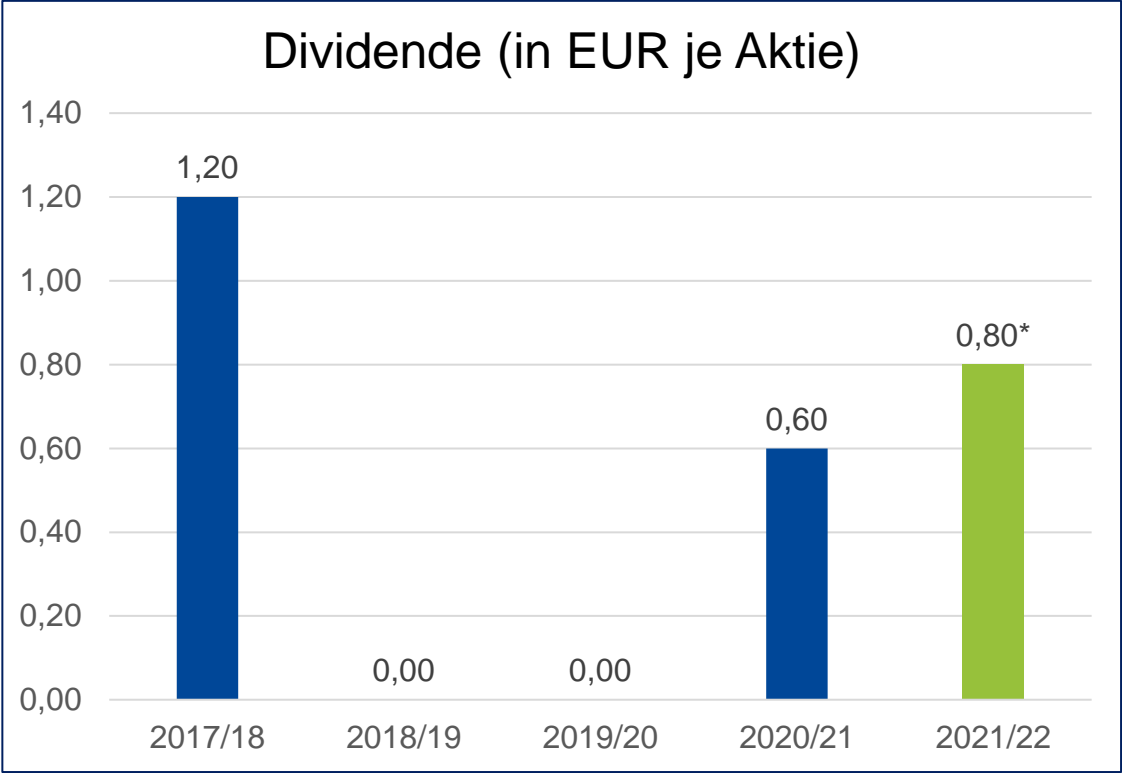


Kessel-Automatisierung
Marian

Finanzkennzahlen Konzern



Dividende je Aktie



*Vorschlag



SEITE 32

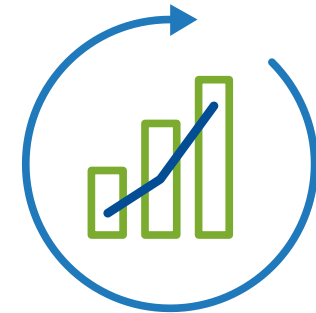
Finanzkennzahlen im Überblick

		2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Umsatz	Mio. EUR	1.605	1.354	1.439	1.670	1.943
EBIT	Mio. EUR	154	- 58	- 15	81	114
Jahresüberschuss	Mio. EUR	118	- 36	- 15	66	84
EBIT-Marge	%	9,3	- 4,3	- 1,0	4,9	5,9
Eigenkapitalquote	%	66	66	58	58	60
Zuckererzeugung aus Rübe	Mio. t	2,7	2,4	2,5	2,7	2,7
Zuckererzeugung aus Rohr	Mio. t			0,7	0,7	0,7
Mitarbeiter		3.234	3.208	3.539	3.792	3.812

Agenda

4. Wachstum

WACHSTUM



Wachstum, Innovation, Entwicklung



- › Gute Erfahrungen und Ergebnisse in Australien
- › Schwerpunkte: Asien und Zentralamerika



- › Neue Chancen durch Rüben und Zucker – Innovationen im Kerngeschäft
- › Biokunststoffe, Nanocellulose, Proteine



- › Nahrungsmitteltrend: Pflanzliche Proteine
- › Attraktiver Zukunftsmarkt: Anbau, Verarbeitung, Vermarktung in der EU
- › Passt zu unseren Kompetenzen



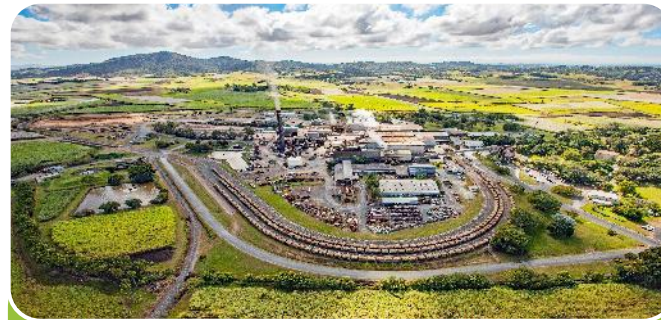
Mackay Sugar Limited (Queensland, Australia)

- › Nordzucker zu 70,94 Prozent beteiligt
- › Produkte aus Zuckerrohr: Rohzucker, Melasse, Bagasse und Elektrizität
- › Absatzmärkte: Australien (über Sugar Australia), Neuseeland über (New Zealand Sugar), Südostasien
- › Verarbeitetes Rohr (2021): ca. 5,3 Mio. Tonnen
- › Rohzuckerproduktion (2021): ca. 0,7 Mio. Tonnen
- › Verarbeitungsdauer (2021): Mitte Juni bis Ende Dezember (knapp 6 Monate)



Marian

- Produktionskapazität: 16.000 Tonnen Rohr/Tag



Farleigh

- Produktionskapazität: 12.000 Tonnen Rohr/Tag



Racecourse

- Produktionskapazität: 12.000 Tonnen Rohr/Tag
- Angegliederte Raffinerie
- Co-Generation Anlage (Kraft-Wärme-Kopplung)

Kontakt

Communications & Public Affairs

Nordzucker AG
Küchenstraße 9
38100 Braunschweig
Deutschland

Tel: +49 531 2411-0
Fax: +49 531 2411-100

NordzuckerCommunications@nordzucker.com
www.nordzucker.com

Nordic Sugar A/S
Edvard Thomsens Vej 10
7th floor
2300 Copenhagen S
Dänemark

Tel: +45 3266 2500

sugarinfo@nordicsugar.com





Nordzucker

THE Sugar Company