

PRESSEINFORMATION



Die Stadthalle präsentiert sich im Freien mit Sonntagskonzerten © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

„Stadthalle goes Open Air“

Kostenlose Sonntagskonzerte auf dem Jubiläumsplatz

Heidelberg. Beginnend mit dem 5. Juni 2022 wird es im Sommer einzelne kostenlose Stadthallen-Konzerte auf dem Jubiläumsplatz geben, immer um 15 Uhr. Im Anschluss daran besteht Gelegenheit, sich mit den Künstlerinnen und Künstlern auszutauschen oder sich über den Fortschritt der Stadthallensanierung zu informieren.

„Immer wieder kamen Einwohnerinnen und Einwohner auf mich zu, die mir sagten, wie sehr sie die musikalischen Vorstellungen in der Stadthalle vermissen. Der dort ansässige Bruno Dumbeck hatte die Idee, anstatt in der Stadthalle einfach davor im kleinen Park zu spielen. Diesen Vorschlag wollen wir gerne umsetzen. Gleichzeitig bieten wir damit jungen herausragenden Musikerinnen und -musikern aus dem DEZERNAT#16 eine Plattform“, erzählt der Leiter der Stadthalle Oliver Wolf.

Für die Konzerte unter dem Motto „Vorfreude, Verbesserung, Verlangen nach Kultur“ wurde eine kleine Bühne aufgebaut, auf der live und unplugged gespielt, das Publikum Auge in Auge mit den Künstlern. Besonderes Highlight: Nach den Auftritten stehen die Musikerinnen und Musiker allen Gästen Rede und Antwort. Da jeder Sonntag im Fokus eines bestimmten Instrumentes stehen wird, bietet sich so für Besucherinnen und Besucher die einzigartige Gelegenheit, das eigene mitzubringen und sich kleine Kniffe direkt vom Profi zeigen zu lassen, so Mathias Schiemer Geschäftsführer von Heidelberg Marketing & Heidelberger Kultur & Kongress GmbH (Heidelberg Congress).

Beim ersten Konzert am Sonntag, 5. Juni 2022 um 15 Uhr, spielt die Groovelounge Live-Band und verspricht einen jazzig-loungigen Nachmittag mit groovigen Sounds, Bossa-Nova und Swing. Als Instrument wird das Schlagzeug im Mittelpunkt stehen, denn Thomas Zimmermann, Schlagzeuger der Groovelounge Live-Band ist Schlagzeuglehrer und leitet in Heidelberg eine Schlagzeugschule.

Doch das ist längst nicht alles, was Heidelberg Congress gemeinsam mit dem DEZERNAT#16 und dem „Café Südseite“ in Szene setzt. Vor Ort werden Liegestühle zum Entspannen bereitgestellt, man

kann picknicken, im Café um die Ecke eine Kaffeespezialität und etwas Süßes kaufen – oder einfach auf einer Decke chillen und genießen.

Wer wissen will, wie es mit der Stadthallensanierung weitergeht, dem steht im Anschluss an die Konzerte Stadthallen-Leiter Oliver Wolf Rede und Antwort. Außerdem können in einem Bauwagen die Pläne zum Umbau der Stadthalle und auch aktuelle Fotos von der Baustelle im Inneren des Gebäudes begutachtet werden.

Heidelberg Congress lädt alle Heidelbergerinnen und Heidelberger, deren Freunde und Gäste zum Stadthallen Open Air herzlich ein.

Über die Heidelberg Marketing GmbH

Die Kernaufgabe der Heidelberg Marketing GmbH ist es, die Stadt Heidelberg national und international zu vermarkten und als globale Marke auf ausgesuchten Feldern klar zu positionieren. Zentrale Bereiche sind Tourismus und Kongresse ebenso wie Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur, Events und Einzelhandel.

Ergänzende Informationen finden Sie unter www.heidelberg-marketing.de

Heidelberg Marketing GmbH, Neuenheimer Landstraße 5, 69120 Heidelberg

Pressekontakt: Steffen Schmid, Telefon +49 6221 58-40230, kommunikation@heidelberg-marketing.de

Zu dieser Pressemitteilung bieten wir folgende **Fotos** zur redaktionellen Verwendung an:



[Fotos zum Download](#)

Bildunterschriften:

Bild 1: Die Stadthalle präsentiert sich im Freien mit Sonntagskonzerten

Bild 2: Blick vom Jubiläumplatz auf die Stadthalle

Alle Bilder: Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle. Wir freuen uns sehr über ein Belegexemplar.