

PRESSEINFORMATION

Takko Fashion: Jahresumsatz 2021/2022 nahe Vor-Pandemie-Niveau

Telgte, 24.05.2022. Trotz anhaltender pandemiebedingter Einschränkungen erreichte die Umsatzentwicklung von Takko Fashion im Geschäftsjahr 2021/2022 nahezu Vor-Pandemie-Niveau:

- ✔ Nettoumsatzerlöse für das Geschäftsjahr 2021/2022 bei 1.046 Millionen Euro
- ✔ Nettoumsatzwachstum um plus 11 Prozent im Vergleich zum Vorjahr
- ✔ Liquidität bei 167 Millionen Euro zum Geschäftsjahresabschluss am 31. Januar 2022

CEOTakko Fashion Tjeerd Jegen: *„In einem herausfordernden Marktumfeld während der COVID-19-Pandemie und ihrer Auswirkungen auf die gesamte Lieferkette sowie das allgemeine Konsumverhalten erzielte Takko Fashion starke Umsätze und sicherte die Liquidität, auch in Verbindung mit hoher Kostendisziplin.“*

Der europäische Fashion Retailer Takko Fashion hat heute seine Geschäftszahlen für das Geschäftsjahr 2021/2022 veröffentlicht. Der Smart Fashion Discounter mit Sitz in Deutschland konnte die Aufholjagd nach pandemiebedingten Geschäftsschließungen fortsetzen und erzielte mit einem Nettoumsatz über 1.046 Millionen Euro nahezu Vor-Pandemie-Niveau. Kurt Rosen, CFO Takko Fashion, bestätigt: „Nach dem langen Lock-down im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2021/2022 konnten wir starke Umsätze erwirtschaften – unter anderem einen historischen Umsatzrekord im zweiten Quartal. Unser Jahresergebnis mit einem Umsatzwachstum um plus 11 Prozent im Vergleich zum Vorjahr zeigt erneut die Widerstandsfähigkeit des Geschäftsmodells von Takko Fashion.“

„Die angespannte Verbraucherstimmung sowie das steigende Preisniveau stellen die gesamte Branche vor Herausforderungen. Bei Takko Fashion sehen wir die Veränderungen im Markt und Konsumverhalten auch als Chance: Wir stellen uns auf die Inflation ein, ohne unser sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis zu verlassen. Wir sind davon überzeugt, dass die Menschen mit einem Einkauf bei Takko Fashion Geld sparen können und dennoch verlässliche Qualität erhalten. In den aktuell herausfordernden Zeiten mit hoher Inflation bietet uns dies eine gute Gelegenheit, bestehende Kundinnen und Kunden zu bedienen, aber auch neue Kundschaft zu gewinnen“, so CEO Tjeerd Jegen.

Um die Wachstumsziele des Modeunternehmens zukünftig weiter voranzutreiben, hat Takko Fashion bereits im vergangenen Geschäftsjahr seine Geschäftsführung verstärkt: Neben Tjeerd Jegen, der im Mai des aktuellen Geschäftsjahres zum CEO von Takko Fashion berufen wurde, bilden Kurt Rosen, Chief Financial Officer (CFO), Thomas Füllhaas, Chief Operations Officer (COO), und Sebastian Weber, Chief Product Officer (CPO), die Geschäftsführung von Takko Fashion.

PRESSEINFORMATION

Über Takko Fashion

Takko Fashion betreibt fast 2.000 Discount-Filialen in 17 Ländern Europas. Im Online- sowie stationären Einzelhandel bietet das Unternehmen qualitative modische Kollektionen zu einem attraktiven Preis. Als Mitglied der Fair Wear Foundation, dem Bündnis für nachhaltige Textilien und Partner der Better Cotton Initiative setzt sich Takko Fashion für nachhaltige und verantwortungsbewusste Produktionsbedingungen sowie einen nachhaltigen Baumwollanbau ein.

Investoreninformation:

Investor.relations@takko.de

Medienkontakt:

Christina Scholz
Takko Holding GmbH
Email: presse@takko.de
Phone: +49 2504 923 564

Disclaimer

Diese Pressemitteilung kann "zukunftsgerichtete Aussagen" enthalten. Diese Aussagen sind an der Verwendung zukunftsgerichteter Terminologie erkennbar, einschließlich der Begriffe "glauben", "schätzen", "annehmen", "Wahrscheinlichkeit", "Risiko", "Ziel", "Zielsetzung", "erwarten", "beabsichtigen", "prognostizieren", "planen", "können", "werden" oder "sollten" bzw. jeweils deren Negativformulierung oder andere Varianten oder vergleichbare Terminologie. Diese zukunftsgerichteten Aussagen umfassen alle Angelegenheiten, die keine historischen Fakten sind. Sie beinhalten Aussagen über die Absichten, Annahmen oder gegenwärtigen Erwartungen der Takko Fashion S.à r.l., vormals Salsa Retail Holding DebtCo 1 S.à r.l., (die "Gesellschaft") und Takko Luxembourg 2 S.C.A. (die "Emittentin"), unter anderem in Bezug auf die Geschäftsergebnisse, die Finanzlage, die Liquidität, die Aussichten, das Wachstum, die Strategien und die Branche, in der die Gesellschaft tätig ist. Alle zukunftsgerichteten Aussagen des Unternehmens oder der Emittentin in dieser Pressemitteilung beziehen sich nur auf das Datum der jeweiligen Aussage. Wir warnen davor, sich in unangemessener Weise auf zukunftsgerichtete Aussagen zu verlassen. Sofern dies nicht gesetzlich vorgeschrieben ist, beabsichtigen das Unternehmen und die Emittentin nicht und übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren, um zukünftige Ereignisse oder Umstände zu berücksichtigen.