

Castrol startet neue Kampagne, um freie Markenwerkstätten stärker ins Bewusstsein der Kunden zu rücken

- *Individuelle Marketing-Kits zur Neukundenwerbung für Werkstätten zu gewinnen*
- *Inklusive professionellem Fototermin für exklusive Werbematerialien für Verkaufsstellen und Onlinepräsenzen*
- *Die Kampagne ergänzt Castrols bestehendes Markenwerkstattprogramm*

Castrol hat unter dem Motto „Castrol EDGE – von Experten empfohlen“ eine neue Marketingkampagne auf den Weg gebracht. Teilnehmende freie Werkstätten können mit etwas Glück ein maßgeschneidertes Paket mit kostenlosen Werbematerialien gewinnen und so ihre Bekanntheit in ihrer Region steigern und neue Kunden gewinnen.

Den glücklichen Gewinnern winkt ein professioneller, von Castrol gesponserter Fototermin in ihrer Werkstatt, um Unternehmen und Mitarbeiter im besten Licht zu präsentieren. Jede gewinnende Werkstatt erhält fünf individuelle Werkstattposter, ein 3,5 m langes Innenbanner und ein Webbanner, um die Werkstatt in Verbindung mit Castrol EDGE zu bewerben. Für eine Chance auf diesen Preis müssen Werkstätten sich unter www.castrol.de/castrolspezialist für das Gewinnspiel anmelden. Die Gewinnerwerkstatt erhält ihre individuellen Marketingartikel nach dem 15. Juni 2022.

Unsere neue Kampagne beruht auf der Markenbekanntheit von Castrol EDGE, das von Mechanikern, Herstellern und Motorsportteams empfohlen wird, um das ganze Potenzial des Motors freizusetzen¹. Der hohe Druck in heutigen Motoren kann zu Reibung führen, die die Motorleistung um bis zu 10 Prozent beeinträchtigen kann. Die innovative Fluid TITANIUM Technologie in Castrol EDGE hält diesen Druckbelastungen stand und reduziert die Reibung².

Shailendra Gupte, Marketing Director EMEA bei Castrol, erklärt: „Das ist eine großartige Gelegenheit, unseren Castrol Markenwerkstätten etwas zurückzugeben und sie dabei zu unterstützen, ihr Unternehmen voranzubringen. Kürzlich durchgeführte Branchenstudien ergaben, dass Mechaniker eher geneigt sind, Castrol Produkte als qualitativ hochwertige Schmierstoffe zu empfehlen und dass ein Drittel aller Neuwagen in der EU, Großbritannien, der Schweiz und Norwegen ab Werk mit Castrol befüllt wird. Wir helfen freien Werkstätten, diese Markenbekanntheit für sich zu nutzen, um sich zu profilieren, ihre Umsätze zu steigern und die Kundenbindung zu verbessern.“

Castrol baut sein Netzwerk vertrauenswürdiger Werkstätten in Europa weiter aus und unterstützt die Unternehmen mit Schulungslösungen, Marketingangeboten und einer unabhängigen Qualitätszertifizierung. Mit über 5.000 Werkstätten ist das Castrol SERVICE Netzwerk bereits eines der größten in Europa.

¹ Mechaniker waren eher geneigt, Castrol Produkte als qualitativ hochwertige Schmierstoffe zu empfehlen – GiPA-Studie (veröffentlicht Februar 2020) mit 301 Entscheidungsträgern von Werkstätten in Deutschland, die Schmierstoffe für ihre Kunden kaufen, verkaufen oder verwenden.

² https://www.castrol.com/en_gb/united-kingdom/home/castrol-story/newsroom/press-releases/castrol-edge-television-campaign.html



Weitere Informationen zur Kampagne „Castrol EDGE – von Experten empfohlen“ und zum kostenlosen Gewinnspiel finden Sie unter www.castrol.de/castrolspezialist.

Über Castrol

Als eine der weltweit führenden Schmierstoffmarken kann Castrol auf eine lange Tradition der Innovation und Unterstützung von Pionieren zurückblicken. Dank unserer Leidenschaft für Höchstleistung und einer schon immer stark auf Kooperation und Partnerschaft ausgerichteten Philosophie konnte Castrol Schmierstoffe und Fette entwickeln, die seit mehr als 100 Jahren die Speerspitze technologischer Meisterleistungen an Land, auf dem Wasser, in der Luft und im Weltraum darstellen.

Heute hilft Castrol mit unserer [neuen Strategie](#), die die Ziele für 2030 zur Senkung der CO₂-Emissionen, zur Abfallreduzierung und zu einer verbesserten Lebensqualität vorgibt, dabei, die Nachhaltigkeit voranzutreiben.

Castrol ist Teil der bp-Gruppe und bietet Produkte und Dienstleistungen für Kunden und Verbraucher in der Automobil- und Schiffbaubranche sowie im Industrie- und Energiesektor. Unsere Markenprodukte stehen weltweit für Innovation, Technologieführerschaft, Leistungsstärke und ein kompromissloses Bekenntnis zur Qualität.

Weitere Informationen über Castrol finden Sie auf www.castrol.de

PR-Kontakt:

Lois Brooks

PFPR Communications

lois.brooks@pfpr.com