



PRESSEMELDUNG

Mai 2022

Den Frühling in Bio-Qualität genießen: Zum Launch von VILSA PLUS Bio hochwertige Gartenschaukel und Hängesessel gewinnen

Bruchhausen-Vilsen, Mai 2022. Natürlich fruchtig. Natürlich kalorienfrei. Natürlich lecker. Das neue **VILSA PLUS Bio** versüßt uns den Frühling – und das ganz ohne Zucker und künstliche Aromen. Die erste Flavoured Water Range in Bio-Qualität mit Kohlensäure und ohne Kalorien (0-1kcal/100ml) gibt es in den drei aufregend fruchtigen Sorten:



- Schwarze Johannisbeere Bio
- Orange Bio
- Apfel-Ingwer Bio

Zur **Einführung des Neuprodukts** verlost VILSA PLUS Bio **je 5 hochwertige Gartenschaukeln** und **Hängesessel**. So lässt sich nicht nur die warme Jahreszeit, sondern auch das kalorienfreie Flavoured Water noch besser genießen. Das Motto des Frühlings: Alltag vergessen, Seele baumeln lassen – den Moment mit VILSA PLUS Bio bewusst erleben!

So gibt es die Chance auf einen der Preise: VILSA PLUS Bio im 1 l rPET-Gebinde oder im praktischen Sixpack (6 x 1 l) während **des Aktionszeitraums vom 01. April bis 30. Juni 2022** kaufen, den Kassenbon auf www.vilsa.de hochladen und vielleicht bald schon zu den glücklichen Gewinnern zählen.*

VILSA PLUS Bio: Bio-Qualität auch für unterwegs

VILSA PLUS Bio ist natürliches Mineralwasser mit Kohlensäure und einem Hauch natürlichem Fruchtgeschmack in Bio-Qualität. Damit ist VILSA PLUS Bio der perfekte Durstlöscher für einen entspannten Nachmittag im Garten – aber auch für unterwegs. Dank des leichten 1 l PET-Einweggebindes (UVP: 0,89 Euro), das aus 100 Prozent recyceltem PET besteht, ist höchste Rohstoffverwertung garantiert. Mehr Informationen zum VILSA PLUS Bio: www.vilsa.de/PLUS-Bio



Mit VILSA PLUS Bio entspannt hohen Absatz genießen

VILSA PLUS Bio spricht junge (Neu-)Kunden, die qualitäts- und gesundheitsbewusste und damit kaufkräftig sind, an. Das Frühjahrs-Gewinnspiel mit der Verlosung von Hängesesseln und Gartenschaukeln bietet einen zusätzlichen Kaufanreiz für das Neuprodukt. Unterstützt werden der Launch und das Gewinnspiel durch reichweitenstarke Plakatkampagnen und Touchpoint-Samplings, aufmerksamkeitsstarke POS-Aufbauten sowie -Aktivitäten, Online-Kampagnen, PR- und Social Media-Aktionen.

**Die Verlosung von 5x Hängesesseln und 5x Gartenschaukeln findet nach Ablauf des Teilnahmezeitraums, 30.06.2021, statt. Weitere Informationen zum Gewinnspiel sowie die Teilnahmebedingungen gibt es unter vilsa.de*

Über VILSA:

Die Marke VILSA ist Dachmarke des privat geführten Familienunternehmens VILSA-BRUNNEN Otto Rodekohl GmbH. Sie ist im bundesweiten Mineralwasser-Markenranking eine der führenden deutschen Mineralwassermarken. Das natürliche Mineralwasser von VILSA ist nachweislich seit Jahrtausenden unberührt und wird unter strengsten Auflagen gefördert. Der verantwortungsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen ist elementarer Bestandteil der Firmenphilosophie des Familienunternehmens. Daher unterstützt VILSA-BRUNNEN Projekte, die die Natur und deren kostbare Ressourcen schützen und die eigenen Quellen für die folgenden Generationen bewahren. Für weitere Informationen: www.vilsa.de

Pressekontakt:

Regina Jesse

Brand Pier GmbH

Tel.: +49 40 808 114 278

Mail: regina.jesse@brand-pier.com