

Neues Zleep Hotel eröffnet in Dänemark

Zleep Hotel Køge ergänzt das Portfolio der Economy-Marke der Deutschen Hospitality

Frankfurt am Main, 02. Mai 2022

Seit dem 1. Mai 2022 heißt das Zleep Hotel Køge seine Gäste in der gleichnamigen dänischen Hafenstadt willkommen. Erbaut 1989 im Stil eines alten Lagerhauses, befindet sich das Hotel direkt am alten Yachthafen und ist nur wenige Gehminuten vom Zentrum von Køge entfernt. Um das Potenzial des Standorts optimal nutzen zu können, wird das Zleep Hotel Køge modernisiert und neugestaltet und die Zimmerkapazität von 50 auf 100 Zimmer erhöht. Die Modernisierung und Erweiterung des Hauses gehen unter Berücksichtigung des Stadtteilplans vorstatten und sollen bis spätestens Anfang 2024 abgeschlossen sein.

"Als zunehmend beliebtes Urlaubsziel ist Køge ein sehr attraktiver Standort für Zleep Hotels in Dänemark", sagt Peter Haaber, CEO von Zleep Hotels A/S. "Mit dem Umbau des Hauses schaffen wir ein attraktives neues Hotel, das gleichzeitig das historische Gebäude bestmöglich in Szene setzt und bewahrt."

Lene Haslund, General Managerin des Zleep Hotel Køge, fügt hinzu: "Ich kenne die Region sehr gut und finde, dass Køge ein fantastisches Reiseziel ist. Zleep Hotels ist ein großartiges Produkt, das den Bedürfnissen der Stadt entspricht. Mit seiner zentralen Lage ist das Zleep Hotel Køge der ideale Ausgangspunkt für Reisen aller Art."

Etwa 43 km von der Hauptstadt Kopenhagen entfernt und an der Køge Bucht gelegen, besticht die Stadt Køge durch ihre malerische Altstadt mit historischen Fachwerkhäusern. Der nahe gelegene Strand und die Landschaft rund um die Stadt laden zu Ausflügen und zur Entspannung ein.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Vision, Leidenschaft, Weltoffenheit: Die **Deutsche Hospitality** steht für Gastfreundschaft in Perfektion. Tradition und Zukunftsorientierung treffen in einem einzigartigen Portfolio von acht Marken in über 160 Hotels weltweit aufeinander. „Celebrating luxurious simplicity“: **Steigenberger Icons** sind außergewöhnliche Luxus-Hotels, die historische Einzigartigkeit mit modernen Konzepten vereinen. Die Marke **Steigenberger Porsche Design Hotels** setzt innovative Impulse im Luxury-Lifestyle-Segment. Im Bereich Upscale stehen die **Steigenberger Hotels & Resorts** für höchste Gastfreundschaft auf drei Kontinenten. Die Lifestyle-Hotels von **Jaz in the City** geben den

Takt im Upscale-Segment vor. **House of Beats** verknüpft die Leidenschaft für Hotellerie mit der Faszination für Lifestyle, Fashion und Musik. Mitten im Herzen der Destinationen ist **IntercityHotel** die Heimat für Komfort und Mobilität im Midscale-Segment. Ebenfalls im Midscale-Segment positioniert ist **MAXX by Deutsche Hospitality**, die charismatische Conversion-Brand. Smart verknüpft **Zleep Hotels** im Economy-Bereich Design und Funktionalität. All diese Marken eint **H-Rewards**, das Loyalty-Programm der Deutschen Hospitality mit Vorteilen schon ab der ersten Buchung. Die Vision ist klar: Gemeinsam mit dem Shareholder **Huazhu** steigt die Deutsche Hospitality zu den führenden europäischen Hotelgesellschaften auf.

Pressekontakt

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com