



Glasfaser für Leipzig: Vorvermarktung läuft noch bis zum 28. Mai

- **Gigabit-schnelles Internet für 6.500 Haushalte und Unternehmen bis 2024**
- **Glasfaser ist DSL bei Geschwindigkeit und Störanfälligkeit deutlich überlegen**

Düsseldorf/Leipzig, 29. April 2022: Alle reden über die Digitalisierung Deutschlands – mit ultraschnellen Internetanschlüssen. Die Stadt Leipzig und Vodafone Deutschland handeln bereits und wollen bis 2024 ein hochmodernes Glasfaser-Netz für 6.500 Haushalte und Unternehmen in mehreren Wohn-, Gewerbe- und Mischgebieten Leipzigs errichten. Schon seit Wochen läuft die Glasfaser-Vorvermarktung auf Hochtouren. Doch das Interesse der Leipziger Anwohner an gigabit-schnellem Internet ist derzeit noch verhalten. Dabei lohnt sich ein solcher Hochleistungsanschluss, denn er ist der veralteten DSL-Technologie bei Geschwindigkeit und Störanfälligkeit deutlich überlegen. Und Kunden, die noch bis zum 28. Mai 2022 einen Glasfaser-Anschluss mit Vodafone Glasfaser-Vertrag bestellen, erhalten den Hausanschluss und das Installationspaket im Gegenwert von bis zu 2.899,- Euro kostenlos dazu. Interessierte Bürgerinnen und Bürger sowie Unternehmen können unter www.vodafone.de/leipzig prüfen, ob sie im Ausbaugbiet liegen und von diesem einmaligen Angebot profitieren können.

Sonderkonditionen auf Glasfaser noch bis Ende Mai

Wer bis zum 28. Mai 2022 einen Grundstücksnutzungsvertrag (GNV) unterzeichnet, sowie ein Red Internet & Phone Glasfaserprodukt bei Vodafone bestellt, dessen Gebäude wird kostenlos an das Glasfaser-Netz angeschlossen. Innerhalb des geförderten Ausbaugbiets der weißen Flecken reicht hierfür die Unterzeichnung eines GNV aus. Dann sind das Installationspaket und eine schnelle Internetverbindung aber nicht enthalten. Bei einem später eingereichten GNV können für den Anschluss Kosten in Höhe von bis zu 2.500,- Euro entstehen. Und auch das Installationspaket im Gegenwert von einmal 399,- Euro ist bei Abschluss eines Red Internet & Phone Glasfaser-Vertrags innerhalb der Vorvermarktungsphase kostenlos. Es umfasst die Verlegung des Glasfaser-Anschlusses vom Hausübergabepunkt bis in die Wohnräume sowie den Anschluss des Netz-Modems durch einen Service-Techniker.

Mit einem gigabit-schnellen Glasfaser-Anschluss lösen Eigenheimbesitzer nicht nur ihre Eintrittskarte ins Gigabitzeitalter mit Telemedizin, Fußball in 4k und Virtual Reality, sondern erhöhen langfristig auch den Wert ihrer Immobilie erheblich. Details zu den Sonderkonditionen finden interessierte Kunden unter www.vodafone.de/leipzig.

Glasfaser ist die Technologie der Zukunft

Kurze Latenzzeiten und hohe Übertragungsgeschwindigkeiten sprechen klar für Glasfaser. Denn die über 20 Jahre alte DSL-Technologie schafft selbst in der höchsten Super-Vectoring-Ausbaustufe nur maximal 250 Megabit pro Sekunde. Entscheidend ist hier auch die Länge der Kupfer-Leitung – im schlechtesten Fall kommt nur ein Bruchteil der vertraglich vereinbarten Leistung beim Kunden an. Ein gigabit-fähiger Glasfaser-Anschluss hingegen bietet um ein Vielfaches höhere Übertragungsgeschwindigkeiten. Diese Leistungsunterschiede machen sich insbesondere bei der Übertragung

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/medien
vodafone.de/featured
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben



großer Datenmengen bemerkbar. Hinzu kommt: Glasfaser ist im Vergleich zu Kupfer weit weniger anfällig gegen äußere Störfaktoren und garantiert eine deutlich zuverlässigere Übertragungsqualität bis in den Gigabit-Bereich hinein.

Vodafone Deutschland

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt. Die Vodafone-Netze verbinden Deutschland: Familien und Freunde sowie Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie helfen auch dabei, entscheidende Sektoren wie Bildung und Gesundheitswesen gerade in Zeiten von COVID-19 am Laufen zu halten.

Die Düsseldorfener liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Vodafone ist die #1 im deutschen Mobilfunk: Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunknetz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorfener. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit über 30 Millionen Mobilfunk-, fast 11 Millionen Breitband-, mehr als 13 Millionen TV-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitern einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 13 Milliarden Euro.

Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz über 24 Millionen Haushalte, davon mehr als 23 Millionen mit Gigabit-Geschwindigkeit. In 2022 wird Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen versorgen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone mehr als 99% aller Haushalte in Deutschland. Vodalphones Maschinennetz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf fast 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und erreicht damit rund 45 Millionen Menschen. Bis 2023 wird Vodafone 5G für 60 Millionen Menschen ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 300 Millionen Mobilfunk-Kunden, mehr als 28 Millionen Festnetz-Kunden, über 22 Millionen TV-Kunden und verbindet 142 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen. Die Ziele: Bis 2025 klimaneutral und bis 2040 emissionsfrei zu werden. Um diese zu erreichen, nutzt Vodafone zu 100% Grünstrom, elektrifiziert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass seine Netztechnik vollständig wiederverwendet, weiterverkauft oder recycelt wird. Darüber hinaus hilft Vodafone mit smarten IoT-Technologien anderen Unternehmen dabei, ihren CO₂-Fußabdruck zu minimieren.

Diversität ist in der Unternehmenskultur von Vodafone fest verankert und wird durch zahlreiche Maßnahmen gefördert. Dazu zählen Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ebenso wie Netzwerke für Frauen, Väter oder LGBT's bis hin zu Diversitäts-Schulungen für Führungskräfte. Vodafone respektiert und wertschätzt alle Menschen: unabhängig von ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Glauben, Kultur oder Religion.

Weitere Informationen: www.vodafone-deutschland.de oder www.vodafone.com.

*Gender-Hinweis

Lediglich aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird häufig nur die grammatisch männliche Form verwendet. Gemeint sind stets Menschen jeglicher geschlechtlicher Identität.

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/medien
vodafone.de/featured
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben