

## „Deutschland packt an“ – Einhell und BILD suchen gemeinsam Deutschlands DIY-König:in

Landau a. d. Isar, 28.04.2022 – Die Einhell Germany AG macht sich gemeinsam mit der BILD auf die Suche nach Deutschlands DIY-König. In einer gemeinsamen Roadshow über zehn Stationen wird allen interessierten Teilnehmern die Möglichkeit gegeben, ihr Heimwerker-Können bei einer Akku-Challenge auf Zeit unter Beweis zu stellen. Beim großen Finale in der Axel-Springer-Zentrale in Berlin wird am 28. Mai der Heimwerker-König gekürt.

### Große Heimwerker-Challenge mit Finale in Berlin

Gemeinsam mit der BILD startet Einhell am 5. Mai 2022 die bundesweite Aktion „Deutschland packt an“. Bestens ausgestattet mit dem Power X-Change Akkusystem von Einhell, tourt ein gebrandeter Airstream durch zehn Städte in Deutschland. Mit von der Partie sind bei dieser Roadshow auch die Baumarkt-Ketten Bauhaus, Hellweg, Obi und toom.



„Deutschland packt an“ – Einhell und BILD suchen gemeinsam Deutschlands DIY-König:in.  
Foto: Einhell.

Interessierte Hobby-Heimwerker können sich vor Ort an einer „Akku-Wechsel-Challenge“ mit drei verschiedenen Geräten und Aufgaben versuchen. Der oder die Schnellste gewinnt. Möglich gemacht durch kabellose Freiheit von Einhell. Die insgesamt drei schnellsten Teilnehmer werden am 28. Mai zum großen Finale in die Axel-Springer-Zentrale nach Berlin eingeladen. Dort müssen die Heimwerker erneut ihr Können bei einer finalen Challenge unter Beweis stellen. Eine fachkundige Jury wählt anschließend das beste Projekt aus und kürt Deutschlands Heimwerkerkönig. Die Roadshow wird reichweitenstark über Printanzeigen, Radiospots und digitale Kanäle beworben und begleitet.

„Do-it-yourself liegt voll im Trend. Die Freude an der Umsetzung eigener Projekte, das MöglichMachen von unterschiedlichen Aufgaben und die Verwirklichung im eigenen Garten sind beliebter denn je. Gemeinsam mit dem Axel Springer Verlag haben wir deshalb kreative Ideen entwickelt und die Aktion „Deutschland packt an“ ins Leben gerufen. Damit wollen wir an diesen Trend anknüpfen und suchen auf diesem Weg Deutschlands Heimwerkerkönig“, erklärt Julian Bohry, Marketingleiter der Einhell Germany AG.

Für mehr Informationen besuchen Sie uns bitte online:  
[www.einhell.de](http://www.einhell.de).

**Pressekontakt:**  
Monika Aigner  
Tel.: +49 9951 942 826  
E-Mail: [monika.aigner@einhell.com](mailto:monika.aigner@einhell.com)

## Ausweitung der TV-Kampagne auf 13 Länder

Zusätzlich zur bundesweiten Aktion „Deutschland packt an“, setzt die Einhell Germany AG auch in 2022 auf die Fortführung ihrer erfolgreichen und reichweitenstarken TV-Kampagne. In insgesamt 13 Ländern wird Einhell mit über 24.000 Spots zu sehen sein. Dabei steht die kabellose Freiheit mit den akkubetriebenen und leistungsfähigen Power X-Change Werkzeug- und Gartengeräten stets im Vordergrund. Bereits im vergangenen Jahr wurde für die TV-Kampagne ein aufwändiger TV-Spot in Zusammenarbeit mit dem deutschen Fußball-Rekordmeister FC Bayern München produziert. Im August 2021 hatte Einhell die Gold-Partnerschaft mit dem FC Bayern München bekannt gegeben, die zunächst für vier Jahre geschlossen wurde.

Für den Spot kreierte Einhell ein eigenes „E-Team“, bestehend aus vier kompetenten MöglichMachern, welche zusammen als Special Force für Do-It-Yourself-Missionen agieren. In der Hauptrolle heuert Oliver Kahn, Markenbotschafter Einhells, das „E-Team“ für herausfordernde Aufgaben an, dessen vier Mitglieder in Hollywood-Manier ihre Mission „Möglich-Machen“ in die Tat umsetzen. Ihre Geheimwaffe für diese Mission ist das Akkusystem „Power X-Change“ von Einhell. Neben Oliver Kahn, treten im „E-Team“ die international bekannten Schauspieler Vinzenz Kiefer als „Crazy DIY“, Sylta Fee Wegmann als „Skye“, Michael Epp als „Frank“ und Komi Togbanou als „Mike“ auf. Der actionreiche Dreh stand unter der Leitung des preisgekrönten Regisseurs Charley Stadler. Für die Filme wurde als Begleitmusik ein eigener Hip-Hop Song komponiert.

*„Mit Power X-Change sind wir bereits heute bei vielen Gartengeräten und Werkzeugen Marktführer in Deutschland. Durch die 2021 begonnene und jetzt international ausgeweitete TV-Kampagne schärfen wir das Profil unserer Marke weiter, welche für kabellose Freiheit und Selbstverwirklichung bei Garten- und Heimwerker-Projekten steht. Wir möchten mit Power X-Change das Synonym für kabellose Freiheit werden und noch mehr Menschen davon überzeugen, dass unsere Akku-Plattform die leistungsfähige und zeitgemäße Alternative zu Benzinmotoren und kabelgebundenen Geräten ist“,* ergänzt Julian Bohry.

## Über die Einhell Germany AG

Einhell ist führender Hersteller hochmoderner Werkzeuge rund um Haus und Garten. Durch den stetigen Ausbau seiner innovativen Akku-Plattform Power X-Change ist das international erfolgreiche Unternehmen mit Sitz in Landau/Isar (Bayern), Vorreiter im Bereich akkubetriebener Werkzeuge und Gartengeräte. Seit Jahren setzt Einhell mit seinen Produkten Standards in Punkto Ausdauer, Leistungsstärke und Sicherheit. Die Einhell Kunden schätzen zudem die kabellose Freiheit bei allen Do-It-Yourself-Projekten, das attraktive Preis-Leistungs-Verhältnis und den erstklassigen Kundenservice.

Für mehr Informationen besuchen Sie uns bitte online:  
[www.einhell.de](http://www.einhell.de).

**Pressekontakt:**  
Monika Aigner  
Tel.: +49 9951 942 826  
E-Mail: [monika.aigner@einhell.com](mailto:monika.aigner@einhell.com)