

CARLOS ANDRÉ

Gemeinsam für mehr Genuss: CARLOS ANDRÉ stellt Premium-Partner Konzept vor

Die über zweihundertjährige Geschichte von Arnold André hat eines deutlich gezeigt: Partnerschaftliche und auf gegenseitigem Vertrauen fußende Beziehungen zum Tabakfachhandel, der entscheidenden Schnittstelle zwischen Manufaktur und Konsument, sind der Schlüssel für mehr gemeinsamen Erfolg. Und das teils seit Generationen.

Das Traditionsunternehmen aus Bünde setzt diesen dialogischen Kurs konsequent fort und geht mit dem neuen CARLOS ANDRÉ Premium-Partner Programm jetzt sogar noch einen Schritt weiter. Ausgewählten Händlern wird für die exklusive Premium-Marke die Möglichkeit geboten, von einem speziell auf die Bedürfnisse des Tabakfachhandels zugeschnittenen Partnerprogramm zu profitieren.

Voraussetzungen für die CARLOS ANDRÉ Premium-Partnerschaft sind, neben einer klaren Positionierung im gehobenen Fachhandel, zum Beispiel eine sehr gute Reputation vor Ort, ein breit angelegtes Longfiller-Sortiment und bestens geschultes Personal mit ganz viel Fachwissen rund um Tabake und Zigarren. Die fachgerechte Lagerung der Zigarren, das dauerhafte Führen des gesamten CARLOS ANDRÉ Sortiments sowie die Arnold André und den Fachhandel gemeinsam verbindende Leidenschaft für die Premium-Marke CARLOS ANDRÉ gehören ebenso dazu.

Seitens Arnold André wird die Zusammenarbeit – abgesehen von einem attraktiven Bonus-System – unterstützt durch hochwertige, aufmerksamkeitsstarke Shortfiller-Displays, moderne Schaufenster-Dekoelemente mit im regelmäßigen Turnus aktualisierten Motiven, die besondere Herausstellung in der online-Händlersuche auf der CARLOS ANDRÉ Website und die Begleitung von CARLOS ANDRÉ Events durch Arnold André-Fachhandelsberater. Als echtes Highlight gilt die Einladung zum jährlichen exklusiven Treffen aller Premium-Partner. Dass bei diesem Event auch die kulinarische Seite nicht zu kurz kommt versteht sich!

„Für uns war es bereits in der Konzeptionsphase ein wichtiges Ziel, den stationären Fachhandel weiter zu stärken und die für uns immens wichtige fachliche Beratung vor Ort zu würdigen“, unterstreicht Yvonne Helten, CARLOS ANDRÉ Markenverantwortliche bei der Arnold André GmbH & Co. KG. „Unser neues CARLOS ANDRÉ Premium-Partner Programm ist vom Fachhandel begeistert aufgenommen worden und wir sehen schon jetzt, wie der engagierte Fachhandel den Erfolg von CARLOS ANDRÉ beflügelt.“

Bildunterschriften

(Zigarrenwelt-CA)

Carlos André Premium Partner in der Domstadt: Die Zigarrenwelt in Köln

(Nr 5)

Die hochwertige Präsentation der Marke ist ein Baustein des Partnerkonzeptes.

(Nr 14)

Kompetenz und Fachwissen sind entscheidend. Jelena Mölter von der Zigarrenwelt bei der individuellen Beratung.

Carlos André – Expression for passion

Die Marke Carlos André verbindet über 200 Jahre Tabaktradition mit innovativen Ansprüchen an den Genuss der Zukunft. Eine Zigarre, die nach dem jüngsten Sohn des Firmeninhabers Axel-Georg André benannt ist und in der Familie für die Familie entwickelt wurde. Eine echte Family Reserve, die die Leidenschaften der Familie transportiert und einlädt, daran teilzuhaben.

Anspruch, Qualität, Geschmack und Preis – Carlos André steht für Zigarrenenuss auf höchstem Niveau. Das Carlos André Sortiment umfasst die Linien Cast Off, Airborne, Collector's Cut und das Zigarillo-Quartett.

Bünde, im April 2022

Kontakt:

Beatriz Dirksen

Headware Agentur für Kommunikation GmbH

Tel. 02244-920866

Fax: 02244-920888

Email: b.dirksen@headware.de

Arnold André

Das Familien-Unternehmen mit Sitz im ostwestfälischen Bünde ist Deutschlands größter Zigarrenhersteller. Zum Portfolio gehören weltbekannte Marken wie Handlungsgold, Clubmaster und WTF! Shisharillo, oder die hochwertigen, eigenen Longfiller-Marken Carlos André, Parcero, Montosa und Buena Vista. Neben dem weiteren deutschen Standort im niedersächsischen Königslutter verfügt Arnold André über Unternehmen in Frankreich und Portugal sowie ein Werk in der Dominikanischen Republik für die Fertigung von Premiumzigarren und die Veredelung von Tabakdeckblättern. Die Produkte werden weltweit in über 80 Ländern vermarktet. Arnold André wurde 1817 gegründet und ist mittlerweile in der 7. Generation im Familienbesitz. Das Unternehmen beschäftigt international 850 Mitarbeiter.