

# Dienstradleasing in Deutschland

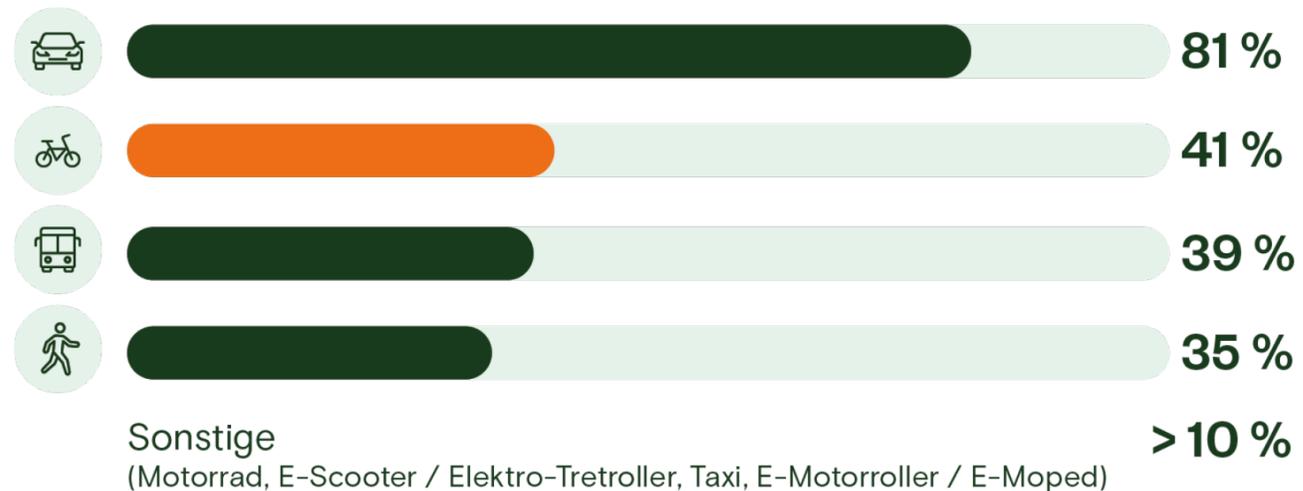
Statista Report 2022

lease  
a bike



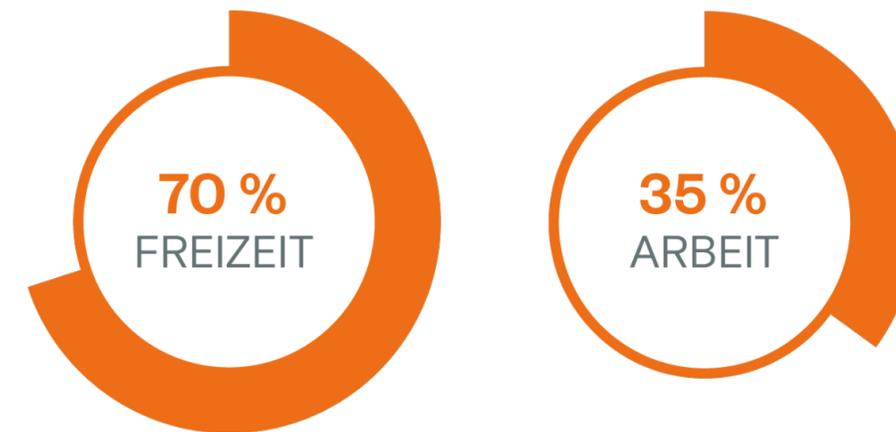
# Mobilitätsverhalten: So relevant ist das Fahrrad für den Arbeitsweg und für die freizeitliche Nutzung.

## Nutzung von Fortbewegungsmitteln für den Arbeitsweg<sup>1</sup>



<sup>1</sup>„Welche der folgenden Fortbewegungsmittel haben Sie bereits für den Arbeitsweg genutzt?“  
Mehrfachnennungen möglich  
Basis: n=1.000, Statista, 2022

## Das Fahrrad ist für die Freizeitnutzung doppelt so wichtig wie für den Arbeitsweg.



Wichtigkeit verteilt über alle Alterskategorien  
18 bis 67 Jahre

Höhere Relevanz unter Jüngeren  
(18 bis 29 Jahre bei 47 %)





Das Rad ist besonders für Jüngere für den Arbeitsweg relevant

Topthema =  
Freizeitnutzung

# Dienstradleasing-Konzepte:

Immer noch zu wenig bekannt, aber mit sehr hoher Zufriedenheit unter den Nutzer\*innen.

Mehr als die Hälfte der Befragten kennen **Dienstrad-Konzepte**



Höhere Bekanntheit (69 %) unter Jüngeren (18 bis 29 Jahre)

2

**Fast jede\*r Zweite** bewertet Dienstradleasing als (sehr) attraktiv *(18 bis 29-Jährige am stärksten mit 64 %)*

4

**Jede\*r Vierte** arbeitet in einem Unternehmen mit Dienstrad-Angebot *(Anteil steigt mit der Mitarbeiterzahl)*

29 %

**Nutzen ein Dienstrad<sup>2</sup>**  
*(unter den jüngeren Befragten höherer Anteil von 42 %)*

97 %

**Fast jede\*r Nutzer\*in ist (sehr) zufrieden**  
*(Dienstradnutzung im Unternehmen)*

<sup>2</sup> der Personen, die Angaben, dass ihr Unternehmen ein Dienstrad anbietet (n=229)





Bekanntheit steigern!

**Hohe Zufriedenheit  
bei Nutzer\*innen**

# Das Interesse am Dienstradleasing ist bei der jüngeren Zielgruppe am größten.



Drei von fünf Befragten<sup>3</sup> (59 %) haben Interesse an einem Dienstfahrrad



Größtes Interesse mit 76 % bei den 18 bis 29-Jährigen

Fast jede\*r Zweite kann sich zukünftig vorstellen, ein Dienstrad zu nutzen.



Kernzielgruppe 18 bis 49-Jährige mit 54 %

<sup>3</sup> Befragte, die kein Dienstradleasing-Angebot im Unternehmen bereitgestellt bekommen. (n=771)



Interesse am  
Dienstradleasing  
bei jüngerer  
Zielgruppe am  
größten!

**Gesundheits- und Umweltaspekte motivieren zur Dienstrad Nutzung.** Rundum-Schutz-Pakete und Fahrräder zum fairen Preis überzeugen die Nutzer\*innen am meisten.

**Vollumfängliche Nutzung in der Freizeit**



**Sorgenfrei leasen dank Rundum-Schutz**



**Breite Auswahl an Fahrradmodellen**

