

PRESSEINFORMATION

REHAU Window Solutions startet World of Windows 2022: Create Difference. Grow Business.

Die World of Windows 2022 ist eröffnet. REHAU Window Solutions bietet auf der spektakulären Event-Plattform Innovation und Interaktion für Fensterprofis aus der ganzen Welt. Zahlreiche Neuheiten untermauern den Anspruch des Premium-Systemanbieters, auch weiterhin führende Lösungen für die Fensterbranche entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu gestalten und anzubieten. Die World of Windows 2022 ist konzeptionell noch stärker auf individuelle Optionen für Partner und Kunden auf Basis eines einzigartigen erfolgreichen Nachhaltigkeitskonzepts ausgerichtet. Noch bis zum 15. Juli bietet die World of Windows 2022 exklusive Einblicke in spektakuläre Neuheiten wie das System ARTEVO, die Schiebelösung SLINOVA oder den digitalen Fensterausweis Window.ID.

Erlangen, 21. April 2022 – REHAU Window Solutions hat die World of Windows 2022 eröffnet. Die einzigartige Erlebniswelt in Erlangen stellt auf 600 Quadratmetern den engen und effektiven Austausch mit seinen Partnern auch bei herausfordernden globalen Rahmenbedingungen sicher. Das Kernthema der World of Windows 2022 ist es, zukunftsfähige Premium-Lösungen für die Fensterbranche zu zeigen - entlang der gesamten Wertschöpfungskette und auf der Basis einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft.

„Globale Megatrends verändern Gesellschaft, Technik und Handel nachhaltig. Kompetenz, Innovation und Fortschritt sind die Grundlagen für REHAU Window Solutions, diese Herausforderungen zu meistern. Die World of Windows 2022 zeigt eindrucksvoll, wie wir im engen Dialog mit unseren Partnern immer neue attraktive Optionen für Märkte auf der ganzen Welt bieten. Hier in Erlangen begeistern wir die Branche mit Systemen für indivi-

duelle Mehrwerte und präsentieren auf einer spektakulären Plattform, wie wir diese konkret in erfolgreiche Geschäftsmodelle ausleiten“, sagt Carsten Heuer, Chief Executive Officer (CEO) REHAU Window Solutions.

Das Kerngeschäft bildet zusammen mit dem Systemzubehör, smarten Produkten, digitalen Services sowie gelebter Nachhaltigkeit die Module, aus denen REHAU Window Solutions individuelle Erfolgsmodelle für seine Partner entwirft. Profillösungen sind dabei das Fundament für zusätzliche Optionen. Das Highlight innerhalb dieses Moduls auf der World of Windows 2022 ist die Präsentation von Artevo, der mit Spannung erwarteten Weiterentwicklung von GENEO RAU-FIPRO-X.

„Artevo oder auch die neuen Schiebelösungen Slinova und Slinova X verkörpern perfekt den Mehrwert unserer Systeme, den die Experten von REHAU Window Solutions konsequent im Sinne unserer Partner weiterentwickeln. Die Lösungen bieten ein Design, das nicht nur die Bedürfnisse der Endkunden anspricht und damit die Nachfrage am Ende der Wertschöpfungskette sichert, sondern auch Zusatzgeschäfte generiert. Zum Beispiel durch die Integration neuer smarterer Produkte wie Smart Privacy zum Schutz der Privatsphäre oder digitaler Services wie der neuen Window.ID, die Prozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette und sogar bis zum End of Life deutlich effizienter macht und eine noch intensivere Kundenbindung schafft“, sagt Frank Zimmermann, Chief Technology Officer (CTO) REHAU Window Solutions.

Die Future Window Vision ragt als absoluter Solitär unter den zahlreichen Innovationen hervor. Die Fensterstudie zeigt Chancen des Fensters der Zukunft. Es soll die Branche inspirieren und einen fruchtbaren und produktiven Dialog mit Partnern von REHAU Window Solutions über die Möglichkeiten gemeinsamer zukünftiger Geschäfte fördern. Die Future Window Vision integriert beispielsweise verschiedene Bedienkonzepte wie Sprach- oder Gestensteuerung, die Integration von Haustechnik, die regenerative Energiegewinnung

und –speicherung oder auch die mediale Inszenierung des Fensters in einem Entwurf. Innovativ. Inspirierend. Visionär. Und exklusiv auf der World of Windows 2022.

REHAU Window Solutions demonstriert auf der World of Windows 2022 seine beeindruckende Innovationskraft mit einer Fülle von Produkten und Services. Damit gibt der Premium-Systemanbieter seinen Partnern eine einzigartige Toolbox voller individualisierbarer Optionen an die Hand, um sich am Markt eindeutig zu positionieren und klar zu profilieren. REHAU Window Solutions kann an jeder Stelle der Wertschöpfungskette den entscheidenden Vorteil bieten. Auch durch Marketing und Kommunikation, das in der Branche Treiber und Referenz für den Erfolg von Fensterprofis ist. Dazu zählt neben dem dem praxisnahen Portfolio und verkaufsunterstützenden Marketing Services wie dem Händlershop oder der REHAU Academy auch die World of Windows 2022 als Chance für einzigartige Markenerlebnisse auf Premiumniveau.

„Wir haben mit der World of Windows 2022 etwas Einzigartiges mit einer enormen Strahlkraft innerhalb der Branche geschaffen. Davon profitieren alle Partner von REHAU Window Solutions. Denn diese hochwertige Erlebniswelt für 360-Grad-Fensterlösungen mit Zukunft überzeugt auch deren Kunden. Unsere Partner nutzen die World of Windows 2022 begeistert als Plattform und Aushängeschild. Das Format ermöglicht eine einzigartige Customer Experience, die beeindruckt und einfach gut ist fürs Geschäft. Das spüren wir. Das gesamte Team von REHAU Window Solutions ist hoch motiviert und freut sich riesig über die enorm positive Resonanz und die Vielzahl an Buchungen. Die Fensterbranche freut sich riesig auf die World of Windows“, sagt Peter Kotzur, Director Marketing.

REHAU Window Solutions zeigt den Märkten auf der World of Windows 2022 erfolgreiche Lösungen, die globale Megatrends wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung oder Urbanisierung in zukunftsfähige Geschäftsmodelle ausleiten. „Wir freuen uns, hier in Erlangen noch bis zum 15. Juli gemeinsam die Erfolgsgeschichte der Fensterbranche weiterzuschreiben.

Ganz im Sinne unserer Partner und für neue Zukunftsoptionen: `Create Difference. Grow Business`, sagt Carsten Heuer.

Kompakt auf einen Blick: Die Highlights der World of Windows 2022

ARTEVO

Das neue System REHAU ARTEVO ist die Weiterentwicklung von GENE0. Das Designfenster mit klaren und kantigen Konturen ist ein von Grund auf neu konzipiertes System. Das Ergebnis sind extrem schlanke Überschläge auf der Außenseite mit kleinen Radien und geringer Winkelneigung. Die konstruktiv integrierten Kraftzonen sorgen für erhöhte Performance und Stabilität. Dadurch lassen sich größere Flügel auch ohne Armierungen einfach realisieren. Der Einsatz der zum Patent angemeldeten innovativen LowE-Folie sorgt für eine einzigartig nachhaltige Lösung für passivhaus-zertifizierte Elemente.

ARTEVO ist tief in die Systemlandschaft von REHAU Window Solutions integriert und bildet mit seiner Bautiefe von 80 mm eine gemeinsame Plattform mit dem erfolgreichen und bewährten System SYNEGO. ARTEVO macht die Fensterfertigung deutlich einfacher und erhöht gleichzeitig die Anwendungsbreite. Auf der Basis einer rationellen Fertigung produzieren Fensterprofis besonders effizient und kostengünstig.

SLINOVA / SLINOVA X

REHAU SLINOVA und SLINOVA X sind neue innovative Schiebelosungen. Sie zielen vor allem auf die Märkte in West- und Südeuropa. Der Launch dort findet im Juni statt und präsentiert eine neue einheitliche 80-mm-Plattform, basierend auf gleichen Blendrahmen-Profilen. Dieses Prinzip bietet zahlreiche Vorteile. So vereinfacht es Logistik und Fertigung deutlich, indem es beispielsweise auf der Fertigungslinie eingerichtete Arbeitsschritte auf eine Vielzahl von Anwendungen übertragbar macht. Den Unterschied machen die Flügelprofile: Bei Slinova X kommt punktuell der Werkstoff RAU-FIPRO X zum Einsatz. Aufgrund der besonderen Materialeigenschaften erreichen wir damit die schlankeste Mittelpartie in

einem PVC-basierten System überhaupt. So ergibt sich eine im Hinblick auf effiziente Fertigung und Montage, Energieeffizienz sowie Nachhaltigkeit vollumfänglich überzeugende Lösung.

Smart Shading

Die Smart Shading-Technologie macht Fensterscheiben zur intelligenten Komponente. Smart Shading gehört zu den schnellsten und zugleich wirtschaftlichsten Systemen im Vergleich zu bestehenden Verschattungslösungen. Bei Sonneneinstrahlung lässt sich die Scheibe dank SPD-Technologie stufenlos dimmen, bietet einen wirkungsvollen Schutz und reduziert damit die Wärmeentwicklung im Wohn- oder Arbeitsbereich. Verbraucher steuern Smart Shading über Wand - oder Funkschalter, mit einem mobilen Endgerät via REHAU App oder automatisiert mit zusätzlichen Sensoren und Smart Home Geräten. Die höchst individuelle Nutzung ermöglicht auch den Einsatz bei denkmalgeschützten Gebäuden, in denen Rollläden keine Option sind.

Smart Privacy

Die innovative und optisch anspruchsvolle Fensterlösung zum Schutz der Privatsphäre feiert 2022 ihre Markteinführung. Die intelligente Scheibe des REHAU Smart Glass Fensters kann aktiv ihren Zustand verändern. Sie wechselt innerhalb weniger Millisekunden zwischen transparent und blickdicht (opak). Während die Variante Smart Privacy One den Zustand der kompletten Fensterfläche verändert, ermöglicht Smart Privacy Select auch eine Schaltung in einzelnen Segmenten. Die innovative und einzigartige Lösung wahrt die Privatsphäre auf Knopfdruck und ist insbesondere für Haustüren mit Seitenteilen eine hervorragende Option. Smart Privacy gibt dem Markt eine praktische und attraktive Antwort auf die globalen Megatrends der Urbanisierung und Individualisierung.

Smart Guard

REHAU Smart Guard Ontop ist universell einsetzbar und lässt sich einfach und schnell auf fast alle Fenstersysteme von REHAU montieren – auch als Nachrüstlösung. Smart Guard Inline ist die neue integrierte Lösung für höchste Ansprüche an Optik, Ästhetik. Das neue REHAU Gateway und die REHAU App schaffen eine Smart-Home-Zentrale für Smart Guard. So entsteht ein ganzheitliches System, das zukunftsfähig sowie leicht bedienbar und integrierbar ist. So generieren Fensterfachbetriebe Mehrwert und Differenzierung im Wettbewerb. Der präventive Einbruchschutz dockt dabei konsequent an zukunftsfähige Geschäftsmodelle an und bedient die globalen Megatrends Sicherheit und Digitalisierung.

REHAU Connect

REHAU Connect identifiziert und vermittelt qualifizierte Neukundenkontakte aus der Region. Anhand individueller Anforderungskriterien liefert die Plattform konkrete Kontaktdaten. Händler haben dabei immer die freie Entscheidung, inwiefern sie auf den Kunden zugehen. Mit einem weiterentwickelten 3D-Konfigurator unterstützt REHAU Window Solutions aktiv den Verkaufsprozess und visualisiert die geplanten Fenster in Echtzeit. REHAU Connect ist die Antwort auf die Megatrends Digitalisierung und Individualisierung.

Window.ID

REHAU Window.ID steigert die Effizienz ein Fensterleben lang. Der digitale Fensterausweis ist der Garant für optimierte Prozesse, von der Produktion bis zum Recycling – nachhaltige Kundenbindung inklusive. Sie macht Prozesse umfassend, innovativ und zukunftsorientiert. Sie schafft eine lebenslange Verbindung für Fensterprofis zu ihren Produkten. Die Window.ID stellt die lückenlose Dokumentation und Lokalisierung von zukünftigen Materialien sicher. REHAU Windows Solutions ermöglicht so den nachhaltigen Rückbau innerhalb der komplett geschlossenen Kreislaufwirtschaft. Das sorgt für Effizienz entlang der

gesamten Wertschöpfungskette und rundum zufriedene Kunden. Diese innovative Branchenlösung ist schnell in allen Fenstersystemen umsetzbar, generiert einfachen Mehrwert und ist absolut zukunftssicher.

REHAU Fensterbausoftware (REF)

REHAU Window Solutions hat die REHAU Fensterbausoftware, kurz REF, weiterentwickelt. Kundenverwaltung, Listengenerator und Editor, Mitarbeiterverwaltung sowie die Planung von Montageprojekten sind neue Features, auf deren Basis die REF nun noch höheren Mehrwert in der Produktion generiert. Das modulare Design der Lösung ermöglicht die einfache und gewinnbringende Integration weiterer sinnvoller Optionen wie Window.ID oder REHAU Connect in das System.

Nachhaltigkeit

EcoPuls ist unser Zeichen für gelebte Nachhaltigkeit. EcoPuls ist für REHAU Window Solutions ein Bekenntnis, eine Einstellung. Für Nachhaltigkeit. Für Verantwortungsbewusstsein. Für Konsequenz. Das beweist REHAU Window Solutions millionenfach seit vielen Jahren in zahlreichen Produkten. Das Label EcoPuls ist der Ausweis für den Einsatz zukunftsweisender Kreislaufwirtschaft. Rezyklate sichern in der Serie höchstmögliche Nachhaltigkeit. Komplett aus einer Hand und in allen Systemen von REHAU: GENE0, RAUFIPRO X, GENE0, INOVENT, SYNEGO Brilliant-Design, Euro-Design EcoPuls. SLINOVA und SLINOVA X integrieren wir in diesen Kreislauf selbstverständlich auch. Und ARTEVO ebenfalls. Nachhaltigkeit – ein globaler Megatrend.

Die REHAU Industries Division Window Solutions erfindet Fenster und Türen täglich neu. Für ein besseres Leben. Ihr einzigartiger Recycling-Ansatz EcoPuls steht dabei für ein konkurrenzloses Nachhaltigkeitskonzept innerhalb der Branche. REHAU Window Solutions ist als Vordenker und Treiber zukunftsfähiger Branchenlösungen führender Experte für ganzheitliche Systemlösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette: Windows. Reinvented for modern life.

Die REHAU Gruppe erzielt mit polymerbasierten Lösungen einen Jahresumsatz von mehr als vier Milliarden Euro. Sie vereint REHAU Industries mit Meraxis, New Ventures, RAUMEDIC und REHAU Automotive als starke Unternehmen unter einem Dach. REHAU Industries ist eine eigenständige Gesellschaft und verbindet die Divisionen Building Solutions, Window Solutions, Furniture Solutions und Industrial Solutions. Mehr als 12.000 Mitarbeitende an über 150 Standorten setzen sich weltweit gemeinsam dafür ein, das Leben durch den Einsatz innovativer, nachhaltiger Technologien für die Bau-, Fenster-, Möbel-, und Industriewirtschaft stetig zu verbessern: Engineering progress. Enhancing lives.