



PRESSEMITTEILUNG

GN Hearing verstärkt aktive Kundenbetreuung von Münster aus:

Lisa Nenn und Heiko Donnay übernehmen den neuen Bereich Inside Sales

<Münster, April 2022> Noch mehr aktive Unterstützung für die Marken ReSound und Interton: Die GN Hearing verstärkt die Betreuung ihrer Höra-kustik-Partnerinnen und Partner vom Standort Münster aus. Mit Lisa Nenn und Heiko Donnay erhält das Sales-Team des Herstellers zwei weitere vertriebserfahrene Kräfte. Beide übernehmen ab April den neu geschaffenen Bereich Inside Sales.

Lisa Nenn (32) und Heiko Donnay (48) verstärken das Münsteraner Innendienst-Team, dem unter der Leitung von Anke Rose nunmehr elf Mitarbeitende angehören. Beide Neuzugänge werden fortan von Münster aus aktiv Kontakt zu ausgewählten Kunden suchen, um sie mit aktuellen Informationen und Anregungen zu unterstützen.

Sowohl Lisa Nenn als auch Heiko Donnay verfügen über langjährige Vertriebserfahrung. Lisa Nenn war nach kaufmännischer Ausbildung und Wirtschaftsstudium mit Schwerpunkt Marketing und Vertrieb 10 Jahre im Vertriebsinnendienst in der IT-Branche tätig. Heiko Donnay sammelte nach Ausbildung und Studium mehr als 20 Jahre Sales-Erfahrung im Innen- und Außendienst; er arbeitete unter anderem als Vertriebsspezialist für angepassten Gehörschutz bei einem namhaften europäischen Hersteller.

„Die beiden Neuzugänge sind ein weiterer Schritt zur Verwirklichung unserer Betreuungs- und Serviceoffensive, die im Sommer letzten Jahres anlief“, so Christian Lücke, Geschäftsführer der GN Hearing GmbH. „Um unsere Partner in den Fachgeschäften noch besser zu unterstützen, wollen wir vermehrt auch aktiv auf sie zugehen, sie per Telefon bzw. Video-Call mit Hinweisen auf aktuelle Angebote sowie mit wertvollen Tipps unterstützen.“

Die Porträtfotos von Lisa Nenn und Heiko Donnay dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden (Fotos: GN Hearing). Weitere Informationen zu ReSound sowie den Zugang zu unserem Presse-Newsroom finden Sie unter www.resound.com > PRESSE & NEWSROOM.

Pressekontakt: PR-Büro Martin Schaarschmidt, Tel.: (030) 65 01 77 60, eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de.

Redaktioneller Hinweis:

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt **ReSound** die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörgeräte-Akustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. ReSound ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört ReSound zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – s. www.resound.com.

Hörsystem-Hersteller **Interton** begann seine Aktivitäten im Jahre 1962 in Deutschland. Heute ist das Unternehmen Teil von GN Hearing, einer der weltweit führenden Unternehmensgruppen zur Entwicklung und Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen, die hörgeschädigten Menschen zu einem Mehr an Hörverstehen und Lebensqualität verhelfen. Der Fokus von Interton liegt dabei auf unkomplizierten, einfach zu handhabenden Hörlösungen mit fairem Preis. Interton Deutschland ist eine Marke der GN Hearing GmbH mit Sitz in Münster. Weitere Informationen unter www.interton.com.



Lisa Nenn



Heiko Donnay