

Deutsche Hospitality startet in Ras Al Khaimah in Partnerschaft mit Al Hamra

Frankfurt am Main, 22. März 2022

Expansion in den Vereinigten Arabischen Emiraten: Die Deutsche Hospitality übernimmt in Partnerschaft mit Al Hamra, dem führenden Lifestyle-Projektentwickler und Investmentunternehmen in Ras Al Khaimah, das Management von Al Hamra Residences und Al Hamra Village Hotel. Die Häuser firmieren zukünftig unter den Markennamen Steigenberger Residences und MAXX by Deutsche Hospitality. Mit dieser Expansion gelingt der Deutschen Hospitality der Markteintritt in das Emirat Ras Al Khaimah.

„Die Partnerschaft mit Al Hamra ist ein wichtiger Meilenstein in der Wachstumsstrategie der Deutschen Hospitality im Nahen Osten“, so Marcus Bernhardt, CEO Deutsche Hospitality. „Die Vereinigten Arabischen Emirate sind ein höchst attraktiver Markt und bergen ein großes Potenzial für unsere acht Hotelmarken. Gemeinsam mit einem starken Partner vor Ort können wir dieses Potenzial optimal heben.“

Benoy Kurien, Group CEO von Al Hamra, sagte: "Als Ras Al Khaimahs führender Lifestyle-Projektentwickler und Investmentunternehmen konzentrieren wir uns darauf, die Attraktivität des Emirats als Reiseziel zu steigern und regionale und globale Partnerschaften voranzutreiben, die einen außergewöhnlichen Wert für unsere Kunden und Gäste schaffen. Unsere Strategie unterstützt die Vision, Ras Al Khaimahs Ruf als regionales Tourismus- und Investitionszentrum zu stärken. Die Expansion der Deutschen Hospitality im Nahen Osten durch das Management unserer renommierten Anlagen unterstreicht die wachsende Attraktivität von Ras Al Khaimah für Investoren aus aller Welt und die hohen Renditen, die Al Hamra durch seine bestehenden ertragsgenerierenden Anlagen erzielt."

„Angesichts der ständig wachsenden Nachfrage am Golf freuen wir uns, mit Al Hamra zusammenzuarbeiten und unsere Präsenz in der Region weiter auszubauen“, ergänzt Siegfried Nierhaus, Vice President Middle East, Deutsche Hospitality. „Wir sind überzeugt, dass die beiden neuen Häuser das Portfolio der Deutschen Hospitality im Nahen Osten ideal ergänzen.“

Die Al Hamra Residences und das Al Hamra Village Hotel sind Teil der renommierten Tourismusdestination Al Hamra in Ras Al Khaimah, die den Gästen den Al Hamra Golf Club,

einen luxuriösen 18-Loch-Golfplatz, den Al Hamra Marina und Yacht Club und die Al Hamra Mall bietet. Die direkt am Strand gelegenen Al Hamra Residences umfassen 143 Wohnungen, von Studio-Apartments bis hin zu Penthäusern mit fünf Schlafzimmern, ein internationales Restaurant, eine Strandbar, eine Poolbar, einen Swimmingpool, ein Fitnessstudio und Tennisplätze. Das Al Hamra Village Hotel zeichnet sich durch große Grünflächen und eine entspannte Atmosphäre aus. Es verfügt über 219 Zimmer, die sich auf 52 Villen verteilen, und bietet verschiedene Freizeiteinrichtungen, darunter einen Swimmingpool, ein Restaurant und einen Pub.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Vision, Leidenschaft, Weltoffenheit: Die **Deutsche Hospitality** steht für Gastfreundschaft in Perfektion. Tradition und Zukunftsorientierung treffen in einem einzigartigen Portfolio von acht Marken in über 160 Hotels weltweit aufeinander. „Celebrating luxurious simplicity“: **Steigenberger Icons** sind außergewöhnliche Luxus-Hotels, die historische Einzigartigkeit mit modernen Konzepten vereinen. Die Marke **Steigenberger Porsche Design Hotels** setzt innovative Impulse im Luxury-Lifestyle-Segment. Im Bereich Upscale stehen die **Steigenberger Hotels & Resorts** für höchste Gastfreundschaft auf drei Kontinenten. Die Lifestyle-Hotels von **Jaz in the City** geben den Takt im Upscale-Segment vor. **House of Beats** verknüpft die Leidenschaft für Hotellerie mit der Faszination für Lifestyle, Fashion und Musik. Mitten im Herzen der Destinationen ist **IntercityHotel** die Heimat für Komfort und Mobilität im Midscale-Segment. Ebenfalls im Midscale-Segment positioniert ist **MAXX by Deutsche Hospitality**, die charismatische Conversion-Brand. Smart verknüpft **Zleep Hotels** im Economy-Bereich Design und Funktionalität. All diese Marken eint **H-Rewards**, das Loyalty-Programm der Deutschen Hospitality mit Vorteilen schon ab der ersten Buchung. Die Vision ist klar: Gemeinsam mit dem Shareholder **Huazhu** steigt die Deutsche Hospitality zu den führenden europäischen Hotelgesellschaften auf.

Pressekontakt

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com