

Dr. Dominikus Kirchhoff wird Chief Commercial Officer bei McMakler

Berlin, 03. März 2022 – Dr. Dominikus Kirchhoff verstärkt seit dem 01. März 2022 als Chief Commercial Officer (CCO) die Führungsriege von McMakler. In der neu geschaffenen Position verantwortet der 42-Jährige den Ausbau und die strategische Steuerung des Vertriebs- und Maklergeschäfts bei McMakler, das aktuell rund 450 festangestellte Immobilienmakler deutschlandweit sowie den Digital- und Televertrieb umfasst.

Dominikus Kirchhoff bringt langjährige und fundierte Erfahrung in der Immobilien- und Digitalbranche sowie dem Aufbau und der Führung erfolgreicher Vertriebsteams mit. Er kommt von der Immowelt Group, wo er zuletzt als Vorstand und Chief Sales Officer tätig war. Zuvor leitete er als Vice President den Vertrieb bei der Scout24 AG. Von 2011 bis 2014 hat er als Senior Director Sales bei Groupon die Märkte in Deutschland und der Schweiz verantwortet.

„Ich freue mich sehr, dass wir Dominikus Kirchhoff für die wichtige Position des Chief Commercial Officer gewinnen konnten. Seine umfangreiche Erfahrung in der Steuerung von Vertriebsteams, die er in den letzten Jahren speziell in der Immobilienbranche gesammelt hat, wird in den nächsten Jahren für McMakler äußerst wertvoll sein“, sagt Felix Jahn, Gründer und CEO von McMakler.

„McMakler hat es geschafft, sich zum innovativen Vorreiter der Immobilienbranche zu entwickeln. Mit seiner lokalen Marktexpertise und datengetriebenen Prozessen wurden bereits ideale Voraussetzungen geschaffen, um den Anteil am deutschen Maklermarkt stetig auszubauen. Ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit unseren 450 Maklern und unseren starken Teams in Berlin die Erfolgsgeschichte von McMakler fortzusetzen und die Nr. 1 der Immobilienmakler in Deutschland aufzubauen“, betont Kirchhoff.

Medienkontakt

McMakler | Elina Vorobjeva | Head of PR

E-Mail: elina.vorobjeva@mcmakler.de | Telefon: +49 (0)30 555 744 917

Über McMakler

McMakler (www.mcmakler.de) ist ein in Deutschland, Österreich und der Paris-Region aktiver Full-Service Immobiliendienstleister. Das Unternehmen beschäftigt rund 450 eigene Immobilienmakler an über 20 Standorten, die sich hervorragend mit den regionalen Gegebenheiten auskennen. Sie werden unterstützt durch knapp 600 Mitarbeiter in der Zentrale in Berlin, in der unter anderem die Analyse- und Vermarktungstechnologie von McMakler entwickelt wird. McMakler ist das bekannteste Immobilienmaklerunternehmen Deutschlands und der am schnellsten wachsende Hybridmakler Deutschlands. Das Unternehmen zeichnet sich durch hohe Professionalität, umfangreiche Technologie und einen schnellen, sicheren Verkauf aus. Felix Jahn startete den Hybrid-Immobilienmakler als Gründungsinvestor und Executive Chairman.