



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 1 von 11

ŠKODA AUTO Deutschland GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Max-Planck-Str. 3 – 5  
64331 Weiterstadt  
Telefon 06150 133 120  
Telefax 06150 133 129  
E-Mail [presse@skoda-auto.de](mailto:presse@skoda-auto.de)  
[www.skoda-media.de](http://www.skoda-media.de)

**Mladá Boleslav/Pune, 28. Februar 2022**

Bitte beachten Sie, dass es sich bei den folgenden Informationen um eine internationale Pressemappe handelt. Die darin enthaltenen Beschreibungen beziehen sich auf das Modell, das speziell für Indien entwickelt wurde.

## Pressemappe ŠKODA SLAVIA

### Inhalt

<b>Der neue ŠKODA SLAVIA</b>	<b>2</b>
<b>Exterieur</b>	<b>3</b>
<b>Interieur</b>	<b>5</b>
<b>Konnektivität</b>	<b>7</b>
<b>Antriebe</b>	<b>9</b>
<b>Sicherheit</b>	<b>10</b>



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 2 von 11

## Der neue ŠKODA SLAVIA: attraktive Stufenheck-Limousine ergänzt INDIA 2.0-Modellportfolio

- › Stufenheck-Limousine für A0-Segment ist zweites ŠKODA Modell des INDIA 2.0-Projekts
- › Emotionales Design, viel Platz und Komfort, hohe Sicherheit sowie effiziente TSI-Motoren
- › Lokale Entwicklung und Fertigung am Standort Pune

Nach dem erfolgreichen Marktstart des SUV KUSHAQ erweitert ŠKODA AUTO sein Angebot in Indien um eine Stufenheck-Limousine im A0-Segment. Wie der KUSHAQ nutzt auch der SLAVIA die von ŠKODA AUTO speziell für Indien angepasste MQB-A0-IN-Version des Modulare Querbaukastens aus dem Volkswagen Konzern. Auf dieser Basis bietet die Limousine eine umfangreiche Sicherheitsausstattung, modernes Infotainment sowie zwei leistungsstarke und effiziente TSI-Motoren mit 85 kW (115 PS) oder 110 kW (150 PS). Die Entwicklung erfolgte zum großen Teil im Technologiezentrum im indischen Pune.

Thomas Schäfer, Vorstandsvorsitzender von ŠKODA AUTO, sagt: „Nach dem erfolgreichen Marktstart des KUSHAQ gehen wir mit dem SLAVIA nun den nächsten Schritt im Rahmen unserer Produktoffensive: Wir erweitern unser Modellportfolio gezielt um eine Stufenheck-Limousine im sehr gefragten A0-Segment. Der neue SLAVIA ist passgenau auf die Bedürfnisse der indischen Kunden zugeschnitten. Mit ihm werden wir unsere Position auf dem indischen Markt weiter stärken, bevor wir die Fahrzeuge in einem nächsten Schritt auch in andere wichtige Wachstumsmärkte exportieren.“

Zac Hollis, Brand Director ŠKODA AUTO India, erklärt: „Mit dem SUV KUSHAQ und der neuen Stufenheck-Limousine SLAVIA haben wir zwei moderne und höchst attraktive Fahrzeuge für das in Indien stark wachsende A0-Segment im Angebot. Mit der angepassten MQB-A0-IN-Plattform als Basis sowie der lokalen Entwicklung und Produktion sind wir ganz nah dran an den Wünschen und Bedürfnissen unserer indischen Kunden.“

### Indien perspektivisch als einer der fünf größten Absatzmärkte für ŠKODA AUTO

Gemeinsam mit dem SUV ŠKODA KUSHAQ schafft der neue ŠKODA SLAVIA die Voraussetzungen, um zum Erfüllen der Wachstumspläne des Volkswagen Konzerns in Indien beizutragen. Insgesamt investiert der Volkswagen Konzern eine Milliarde Euro in das Projekt INDIA 2.0, um die Präsenz von ŠKODA und Volkswagen auf dem indischen Markt nachhaltig zu stärken. Ziel ist die Steigerung des gemeinsamen Marktanteils von ŠKODA und Volkswagen auf fünf Prozent bis zum Jahr 2025, abhängig von der Markt- und Segmententwicklung. Für ŠKODA würde Indien damit zu einem der fünf größten Einzelmärkte weltweit aufsteigen.

### Neuer Name SLAVIA mit direkter Verbindung zur ŠKODA Markenphilosophie

Die Modellbezeichnung schlägt eine Brücke zwischen Indien und Tschechien und ist eine Hommage an die Unternehmensgründer Václav Laurin und Václav Klement. Ab 1896 konstruierten und vertrieben sie in Mladá Boleslav unter dem Namen SLAVIA eigene Fahrradmodelle, bevor 1899 erste Motorräder folgten. Der Name SLAVIA stand schon zu Beginn des 20. Jahrhunderts für Eigenschaften wie Zuverlässigkeit, Erschwinglichkeit und Erfindungsreichtum, die bis heute zentrale Bestandteile der ŠKODA Markenphilosophie sind.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 3 von 11

## Exterieur: elegantes Design, großzügige Platzverhältnisse

- › Coupéhafte Stufenheck-Limousine mit dynamischer Designsprache
- › Viel Platz im Innenraum für bis zu fünf Personen, größtes Kofferraumvolumen im Segment
- › Ausgewogene Proportionen sowie Front- und Heckleuchten mit LED-Technologie
- › Neue Metalliclackierung Crystal-Blau in Indien exklusiv für den ŠKODA SLAVIA erhältlich

**Der neue SLAVIA kombiniert großzügige Platzverhältnisse für bis zu fünf Personen und ein Kofferraumvolumen von 521 Litern mit einer besonders eleganten, coupéhaften Linienführung und ŠKODA typischen kristallinen Elementen. Diese prägen unter anderem die Front- und Heckleuchten, die mit LED-Technologie erhältlich sind. Chromaccessoires und zweifarbige Leichtmetallräder treffen den Geschmack der indischen Kunden. Außerdem bietet ŠKODA exklusiv für den SLAVIA die neue Metalliclackierung Crystal-Blau an.**

Oliver Stefani, Leiter ŠKODA Design, sagt: „Der neue SLAVIA verbindet das Beste aus zwei Welten. Mit unserer emotionalen Designsprache und seinen kristallinen Elementen zitiert er tschechische Traditionen. Mit Chromapplikationen sowie der in Indien sehr beliebten coupéhaften Limousinenform wirkt er besonders elegant.“

Mit seinem langen Radstand von 2.651 Millimetern, ausgewogenen Proportionen und der coupéhaften Silhouette verbindet der neue ŠKODA SLAVIA in dieser Fahrzeugklasse besondere Eleganz mit ŠKODA typischen großzügigen Platzverhältnissen. Dank einer Breite von 1.752 Millimetern und einer Höhe von 1.507 Millimetern bietet er an Bord ausreichend Platz für fünf erwachsene Passagiere. Seine Länge von 4.541 Millimetern und eine Bodenfreiheit von 179 Millimetern machen den SLAVIA zum idealen Begleiter in indischen Metropolen. Mit einem Kofferraumvolumen von 521 Litern – dem größten im Segment – erfüllt er zudem perfekt die täglichen Anforderungen einer Familie.

### **Scharf gezeichnete Linien und Chromapplikationen für prägnante optische Akzente**

Der neue ŠKODA SLAVIA ist in den drei Ausstattungslinien Active, Ambition und Style erhältlich. Er überträgt die emotionale Designsprache der in Indien erfolgreich etablierten ŠKODA Limousinen OCTAVIA und SUPERB in das beliebte A0-Segment. So zeichnet sich das Design der neuen Limousine ebenfalls durch scharf gezeichnete Linien und klare Flächen aus und die elegante Form erinnert mit der sanft nach hinten abfallenden Dachlinie an ein Coupé. Die breite Heckklappe trägt mittig den ŠKODA Schriftzug in Einzelbuchstaben und ermöglicht in Verbindung mit der niedrigen Ladekante einen komfortablen Zugang zum Gepäckraum. Chromdetails setzen in den höheren Ausstattungslinien weitere optische Akzente. Entsprechende Applikationen finden sich beim SLAVIA Ambition an den Türgriffen und an der Frontschürze, beim SLAVIA Style auch unterhalb der Seitenfenster und an der Heckschürze. Ab der Version Ambition ziert eine spezifische Plakette mit kristallinen und verchromten Akzenten sowie einem ŠKODA Schriftzug die vorderen Kotflügel. Der SLAVIA Style steht auf zweifarbig lackierten und gebürsteten 16-Zoll-Leichtmetallrädern.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 4 von 11

## **LED-Front- und Heckleuchten mit kristallinen Details**

Die flachen Frontscheinwerfer mit kristallinen Elementen reichen bis an den Chromrahmen des breiten, hexagonalen ŠKODA Grills heran. In den Ausstattungslinien Active und Ambition verfügen die Frontscheinwerfer über Halogenleuchten für Abblend- und Fernlicht sowie Tagfahrlicht mit LED-Technologie. Ab der Variante Ambition sind zusätzlich runde Nebelscheinwerfer serienmäßig. Beim SLAVIA Style sorgt ein hexagonal geformtes, kristallines LED-Modul für Abblend- und Fernlicht, das Tagfahrlicht ist markant als L-förmiger LED-Streifen ausgeführt. Bei den geteilten Heckleuchten kommt für Rücklicht und Bremslicht LED-Technologie zum Einsatz und formt die ŠKODA typische C-Leuchtgrafik. Im SLAVIA Ambition und SLAVIA Style dient ein weiteres LED-Modul an der Kofferraumklappe als zusätzliches Rücklicht.

## **Fünf Farben zur Auswahl**

ŠKODA bietet den SLAVIA in fünf verschiedenen Farben an. Neben dem neuen Crystal-Blau metallic, das ŠKODA ausschließlich für die neue Limousine anbietet, sind außerdem die vom ŠKODA KUSHAQ bekannten Farbtöne Tornado-Rot, Candy-Weiß, Brilliant-Silber metallic und Carbon-Steel metallic verfügbar.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 5 von 11

## Interieur: viel Komfort, großes Infotainmentdisplay

- › Bekanntes ŠKODA Interieurkonzept mit zentralem Display und runden Luftauslässen
- › Top-Ausstattungsvariante Style mit digitalem Kombiinstrument, Lederausstattung und elektrischem Schiebedach
- › Klimaanlage Climatronic und belüftete Vordersitze für optimalen Komfort bei indischen Witterungsverhältnissen

**Typisch ŠKODA aber mit indischen Akzenten: So präsentiert sich der großzügige Innenraum des neuen SLAVIA. Dabei prägt die Limousine das aktuelle Interieurkonzept der europäischen ŠKODA Modelle mit einem bis zu 10 Zoll großen, freistehenden Infotainmentdisplay als zentralem Element. Auch die neuen, runden Luftauslässe finden sich an Bord. Farben, Dekore und die in der Top-Ausstattungsline Style serienmäßigen Komfortfeatures orientieren sich an den Vorlieben indischer Kunden.**

Oliver Stefani, Leiter ŠKODA Design, sagt: „Wir haben beim SLAVIA das aktuelle ŠKODA Interieurkonzept aufgegriffen und uns zusätzlich von den Vorlieben der indischen Kunden inspirieren lassen. Das bekannte, freistehende Zentraldisplay prägt den optischen Eindruck ebenso wie die runden Luftauslässe. Ein besonders markantes Merkmal des SLAVIA ist der eingeprägte ŠKODA Schriftzug an der Cockpitabdeckung. Mit den Farben und Materialien orientieren wir uns ganz bewusst am Geschmack der indischen Kunden.“

Der neue SLAVIA bietet ein freistehendes Infotainment-Display mit Touchfunktion und einer Bildschirmdiagonale von bis zu 10 Zoll. Die darunter verlaufende Linie zitiert die Silhouette des ŠKODA Grills und bietet zur besseren Bedienung des Displays eine Ablagefläche für die Hand. Die Breite des großzügig dimensionierten Innenraums betont eine horizontale Dekorleiste, die seitlich bis in die markanten runden Luftauslässe hineinreicht. Einen eigenen Akzent setzt der eingeprägte ŠKODA Schriftzug an beiden Seiten der Cockpitabdeckung. Instrumententafel und Türverkleidungen sind in allen drei Ausstattungslinien zweifarbig. Der obere Bereich ist jeweils in Schwarz und der untere in einem hellen Beige gehalten. Der Fahrersitz ist immer höhenverstellbar. In den Ausstattungslinien Active und Ambition sind die Sitzbezüge aus Stoff, während die Style-Variante mit Sitzen aus Leder ausgestattet ist.

### **Leistungsstarke Klimaanlage mit Air-Care-Funktion und LED-Ambientebeleuchtung**

Der SLAVIA ist in den Ausstattungslinien Active, Ambition und Style erhältlich. Die Einstiegsversion Active verfügt über ein Zweispeichenlenkrad und analoge Instrumente kombiniert mit einem 2,8 Zoll großen LCD-Display. Die Dekorleiste an der Instrumententafel ist schwarz genarbt. Außerdem gehören zum Serienumfang eine leistungsstarke Klimaanlage, LED-Leseleuchten vorne und hinten und zwei ISOFIX- und Top-Tether-Befestigungen an den Rücksitzen. Ab dem SLAVIA Ambition ist die Climatronic mit Air-Care-Funktion und zusätzlichen Luftauslässen hinten serienmäßig. Eine LED-Ambientebeleuchtung illuminiert die Instrumententafel, die Ablage in der Mittelkonsole und die Türgriffe. Das Kombiinstrument verfügt über ein TFT-Display, Schalthebel und Lenkrad sind mit Leder bezogen. Bei Fahrzeugen mit einem Drehmomentwandler (verfügbar in den Ausstattungslinien Ambition und Style) oder Direktschaltgetriebe (DSG, optional für Style) bietet das Lenkrad zudem Schaltwippen. Die Dekorleiste an der Instrumententafel ist in Silber metallic ausgeführt, die Türöffner, der Handbremsknopf und die Umrandung der Luftauslässe sind in



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 6 von 11

Chromoptik gehalten. Die Armlehne vorne bietet ein Ablagefach, hinten sind Cup Holder integriert. Die Rücksitze lassen sich im Verhältnis 60:40 umklappen.

## **Viel Komfort in Topversion Style: Belüftete Ledersitze und elektrisches Schiebedach**

Besonders umfangreich ist die Topversion Style ausgestattet. Sie bietet weitere Chromverzierungen an der Mittelkonsole und einen automatisch abblendenden Innenspiegel. Die Dekorleiste an der Instrumententafel prägt eine besondere Glanzlackierung. Die Vordersitze lassen sich belüften und der Fahrersitz ist höhenverstellbar. Die Sitzbezüge bestehen aus beigefarbenem, perforiertem Leder, das ebenso wie die Mittelarmlehne mit Kontrastnähten verziert ist. Ebenfalls mit Leder bezogen sind die Armlehnen an den Türen. Ein elektrisches Schiebedach mit Bounce-Back-Funktion ist ebenso serienmäßig wie der schlüssellose Fahrzeugzugang KESSY, automatisch anklappbare Außenspiegel und ein digitales Kombiinstrument mit 8 Zoll großem Farbdisplay.

## **Simply Clever auf indisch: Halterung für Glücksbringer und 23 Liter Ablagemöglichkeiten**

Der SLAVIA verfügt extra für die indischen Kunden über eine Mehrzweckablage auf der Instrumententafel. Hier kann der Fahrer gut sichtbar einen Glücksbringer befestigen. Sie gehört ebenso zu den zahlreichen, ŠKODA typischen Simply Clever-Details wie beispielsweise der Tickethalter an der A-Säule, eine Sonnenbrillen-Halterung, ein elastischer Dokumentenhalter in den Türablagefächern und die Reflektoren an allen vier Türen. Sie sorgen dafür, dass Fahrer vorbeifahrender Fahrzeuge geöffnete Türen im Dunkeln früher erkennen. Insgesamt verfügt der neue SLAVIA im Innenraum über Ablagemöglichkeiten mit einem Gesamtvolumen von 23 Litern. Im vorderen Bereich des Fahrzeugs gehören dazu neben der Mehrzweckablage auf der Instrumententafel auch Ablagefächer in den Türen, ein Ablagefach auf der Fahrerseite sowie das klimatisierbare Handschuhfach. Die Mittelkonsole bietet neben einem offenen Fach auch eine Jumbo Box unter der Mittelarmlehne und eine griffige Gummimatte in den Becherhaltern. Im Fond finden sich ebenfalls Ablagefächer in den Türen sowie Cup Holder in der Armlehne. In kleinen Taschen an den Rückenlehnen der Vordersitze lassen sich Smartphones verstauen. Außerdem verfügt die Limousine mit einem Kofferraumvolumen von 521 Litern über das größte Gepäckabteil ihrer Klasse.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 7 von 11

## Konnektivität: Infotainment mit Smartphone-Integration und Online-Diensten

- › **Zwei Infotainmentsysteme mit Bildschirmdiagonalen von 7 oder 10 Zoll**
- › **Always on: WLAN-Hotspot, Phonebox für kabelloses Laden und vier USB-C-Anschlüsse**
- › **ŠKODA Play Apps; Navigationsfunktion als Download verfügbar**
- › **Drei verschiedene Lautsprecherkonfigurationen bis zum ŠKODA Soundsystem mit Subwoofer und acht Lautsprechern mit einer Gesamtleistung von 380 Watt**

**Die modernen Infotainmentsysteme im neuen SLAVIA ermöglichen per SmartLink-Technologie die Einbindung von Smartphones. Die Bedienung erfolgt per Touchfunktion über Farbdisplays, die je nach Ausstattungslinie über eine Bildschirmdiagonale von 7 oder 10 Zoll verfügen. Bereits ab dem SLAVIA Ambition ist das Top-Infotainmentsystem serienmäßig und erlaubt den Zugriff auf zahlreiche MyŠKODA Connect<sup>1</sup> mobile Online-Dienste mit ŠKODA Play Apps, über die eine Navigationsfunktion zum Download bereitsteht.**

Die Infotainmentsysteme des neuen ŠKODA SLAVIA lassen sich über Touch-Farbdisplays bedienen und integrieren Smartphones per SmartLink-Technologie. Beim System in der Einstiegsvariante Active erfolgt diese Verbindung per Kabel. Eine Bluetooth-Verbindung und ein integriertes Mikrofon ermöglichen das Freisprechen während der Fahrt. Die Bildschirmdiagonale beträgt 7 Zoll, über einen USB-A-Anschluss lassen sich Geräte laden und Daten übertragen. Das Top-Infotainmentsystem der Ausstattungslinien Ambition und Style verfügt über ein 10 Zoll großes Farbdisplay, das auch Multi-Touch-Gesten erkennt. Zum Funktionsumfang gehören außerdem ein Doppel-Tuner, ein WLAN-Hotspot und ein externes Freisprech-Mikrofon (Bluetooth-Standard 4.0). Um Mobilgeräte per Kabel anzuschließen und zu laden, stehen zwei USB-C-Anschlüsse in der Mittelkonsole und zwei weitere im Fond zur Verfügung. Im SLAVIA Style ist vorne zudem die Phonebox für das kabellose Laden von ausgewählten Smartphones an Bord. Mit der Wireless SmartLink-Technologie lässt sich ein Smartphone außerdem kabellos spiegeln. Weiterhin bietet das Infotainmentsystem Zugriff auf einen Online-App-Store mit ŠKODA Play Apps zum Download.

### **Immer up-to-date und Navigation per ŠKODA Play App**

ŠKODA Play Apps stehen zum Download bereit und erweitern optional den Funktionsumfang des Top-Infotainmentsystems. So bietet beispielsweise die App Sygic ein Offline-Navigationsfeature, die benötigten Standortdaten liefert ein bereits im Fahrzeug installierter GPS-Empfänger. Für Unterhaltung sorgen die Musikstreaming-App Gaana und die Hörbuch-Bibliothek Audiobooks.com und über die Booking-App lassen sich Hotels buchen. Updates der Fahrzeugsoftware sind ‚over the air‘ möglich.

### **Ausstattungslinie Style bietet verschiedene mobile Online-Dienste von MyŠKODA Connect**

Das umfangreiche Angebot an mobilen Online-Diensten von MyŠKODA Connect deckt verschiedene Bereiche ab. Die MyŠKODA Connect-App gibt beispielsweise Tipps für eine effizientere Fahrweise, zeigt Statistiken an und analysiert diese. Im Bereich Fahrdaten können ein Fahrtenbuch und eine Übersicht über die Kraftstoffkosten erstellt, eine geplante Route verfolgt und eine voraussichtliche Ankunftszeit berechnet werden. In Echtzeit lassen sich die aktuelle Parkposition des SLAVIA und der Weg dorthin anzeigen, Parkplätze und Tankstellen suchen und



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 8 von 11

Fahrzeuginformationen abrufen. Die App speichert die Service-Historie, kann Ferndiagnosen übermitteln und konfigurierbare Benachrichtigungen ausgeben. Die Erstellung eines aktuellen Fahrzeugzustandsberichts ist ebenso möglich wie die Verbindung mit einer Hotline oder das Versenden einer SMS an einen Notfallkontakt im Falle eines Unfalls. Durch Geofencing kann sich der Besitzer benachrichtigen lassen, wenn der SLAVIA ein definiertes Gebiet verlässt oder eine festgelegte Geschwindigkeit überschreitet.

## **Vier bis acht Lautsprecher und besonders guter Klang mit dem ŠKODA Soundsystem**

Für den richtigen Klang im neuen ŠKODA SLAVIA sorgen qualitativ hochwertige Lautsprecher. In der Ausstattungsvariante Active kommen vorne jeweils zwei Hoch- und zwei Tieftöner zum Einsatz, die Gesamtleistung liegt bei 100 Watt. Im SLAVIA Ambition findet sich diese Lautsprecherkonfiguration zusätzlich in den hinteren Türen, die Gesamtleistung steigt auf 200 Watt. Im Topmodell Style liefert das ŠKODA Soundsystem einen besonders guten Klang. Die vier Tieftöner in den Türen sind mit jeweils 50 Watt leistungstärker und werden für besonders intensive Bässe von einem 100-Watt-Subwoofer in der Reserveradmulde im Kofferraum unterstützt. Die optimale Verteilung des Sounds regelt ein Verstärker, der unter dem Beifahrersitz verbaut ist. Die Gesamtleistung des ŠKODA Soundsystems beträgt 380 Watt.

<sup>1</sup> Unter ŠKODA Connect sind Funktionen von Infotainment Online und Care Connect erhältlich. Die Dienste sind teilweise kostenpflichtig und ihre Verfügbarkeit ist abhängig vom Land und vom Mobilfunkempfang. Registrierung bei der ŠKODA AUTO a.s. erforderlich, außer für eCall. Nutzung von Infotainment Online nur mit ŠKODA Navigationssystem. Care Connect (Remote Access) wird mit der MyŠKODA App gesteuert, wofür ein Smartphone (iOS oder Android) mit Internetzugang benötigt wird. Nähere Informationen zu ŠKODA Connect erhalten Sie bei Ihrem ŠKODA Partner und unter [www.skoda-auto.de/connect](http://www.skoda-auto.de/connect).



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 9 von 11

## Antriebe: zwei leistungsstarke und sparsame TSI-Motoren

- › Leistungsstarke und effiziente Motoren: 85 kW (115 PS) bis 110 kW (150 PS)
- › Komfortable 6-Gang-Automatik oder 7-Gang-DSG optional erhältlich
- › Erstmals im Segment: Aktives Zylindermanagement senkt Verbrauch und Emissionen

Der ŠKODA SLAVIA ist mit zwei leistungsstarken und effizienten TSI-Benzinmotoren erhältlich. Neben einem 1,0-TSI-Dreizylinder mit 85 kW (115 PS) steht als Topmotorisierung der 1,5-TSI-Vierzylinder aus der EVO-Generation mit 110 kW (150 PS) zur Wahl. Beide Aggregate erfüllen die strenge indische BS6-Abgasnorm, für den Kraftschluss sorgt serienmäßig ein manuelles 6-Gang-Schaltgetriebe. Start-Stopp-Technik mit Rekuperation gehört ebenfalls zum Serienumfang. Auf Wunsch ist für den 1,0 TSI eine 6-Gang-Automatik und für den 1,5 TSI ein 7-Gang-DSG erhältlich.

ŠKODA setzt beim neuen SLAVIA auf moderne und effiziente TSI-Benzinmotoren. Die beiden Aggregate sind Direkteinspritzer und kombinieren eine dynamische Performance mit geringem Kraftstoffverbrauch. Beide Triebwerke erfüllen die strenge indische BS6-Abgasnorm und bieten serienmäßig ein manuelles 6-Gang-Schaltgetriebe und Frontantrieb.

### Leistungsstarker und sparsamer 1,0 TSI

Die Einstiegsmotorisierung für den ŠKODA SLAVIA ist der kraftvolle 1,0 TSI-Benziner. Der Dreizylinder entwickelt aus einem Liter Hubraum eine Leistung von 85 kW (115 PS), ein maximales Drehmoment von 178 Nm, beschleunigt von 0 auf 100 km/h in 10,7 Sekunden und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 190 km/h. Dabei ermöglicht das serienmäßige Start-Stopp-System mit Rekuperation einen niedrigen Benzinverbrauch und entsprechend geringe CO<sub>2</sub>-Emissionen. Die Variante mit optionalem Sechsgang-Automatikgetriebe verfügt ebenfalls serienmäßig über Start-Stopp-Technik. Bei diesem Modell sind 100 km/h nach 11,7 Sekunden erreicht und die Spitzengeschwindigkeit liegt bei 190 km/h.

### 1,5 TSI EVO mit Plasmabeschichtung und aktivem Zylindermanagement

Die Topmotorisierung ist der 1,5 TSI mit einer Leistung von 110 kW (150 PS) und einem maximalen Drehmoment von 250 Nm. Der 1,5-Liter-Vierzylinder aus der EVO-Motorengeneration beschleunigt den SLAVIA in 8,8 Sekunden von 0 auf 100 km/h bis auf eine Spitzengeschwindigkeit von 190 km/h. Zahlreiche technische Maßnahmen sorgen für einen niedrigen Kraftstoffverbrauch. Der Motor ist optional mit einem 7-Gang-DSG erhältlich. Start-Stopp-Technik mit Rekuperation ist in allen Getriebekonfigurationen serienmäßig. Ein Turbolader mit variabler Turbinengeometrie sorgt dafür, dass über einen größeren Drehzahlbereich ein höheres Drehmoment anliegt. Die Zylinderlaufbahnen sind mit einer nur 150 Mikrometer (0,15 Millimeter) dünnen Plasmabeschichtung versehen. Die geringere innere Reibung senkt Kraftstoffverbrauch und Emissionen und reduziert dank gleichmäßigerer Verteilung und Ableitung der Hitze im Brennraum die thermische Belastung. Das aktive Zylindermanagement (ACT), das im gesamten Fahrzeugsegment erstmals überhaupt erhältlich ist, schaltet bei geringer Last automatisch zwei Zylinder ab und senkt so Verbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen zusätzlich.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 10 von 11

## Sicherheit: zahlreiche serienmäßige Assistenzsysteme und bis zu sechs Airbags

- › Besonders verwindungssteife Karosseriestruktur dank hochfester Stähle
- › Hervorragende aktive und passive Sicherheit sowie nützliche Komfortfeatures
- › ESC und Reifendruckanzeige serienmäßig, Berganfahrhilfe optional

Der ŠKODA SLAVIA bietet eine hervorragende aktive und passive Sicherheit und verfügt bereits serienmäßig über zahlreiche Assistenz- und Sicherheitssysteme. Dazu zählen etwa das ESC, das für eine hohe Fahrsicherheit sorgt, die Multikollisionsbremse und die Reifendruckanzeige. Bis zu sechs Airbags schützen die Passagiere, ISOFIX- und Top-Tether-Aufnahmen an den Rücksitzen ermöglichen die sichere Befestigung von Kindersitzen. Außerdem sind nützliche Komfortfeatures wie eine Berganfahrhilfe, Regen- und Lichtsensoren sowie eine Geschwindigkeitsregelanlage verfügbar.

Der neue ŠKODA SLAVIA schützt Fahrer und Passagiere mit einer umfangreichen aktiven und passiven Sicherheitsausstattung. Die Basis legt eine sehr verwindungssteife Karosseriestruktur, die zu 81 Prozent aus hochfesten oder besonders gehärteten Stahlsorten besteht. Zusätzlich gehören zahlreiche Assistenz- und Sicherheitssysteme in allen Ausstattungslinien bereits zum Serienumfang. Dazu zählt etwa ESC, das für ein sicheres Fahrverhalten sorgt. Die Assistenzsysteme XDS und XDS+ sind Teil des elektronischen Differenzialsystems (EDS), das für eine bessere Traktion sorgt. Bei Kurvendurchfahrt bremst das System die kurveninneren, entlasteten Räder und hält so die Traktion aufrecht. Sollte sich trotz der umfangreichen Sicherheitsausstattung ein Unfall nicht verhindern lassen, unterbindet die Multikollisionsbremse Folgekollisionen und verzögert den SLAVIA automatisch sicher bis zum Stillstand. Die Bremsanlage verfügt außerdem über eine automatische Reinigungsfunktion der Brems Scheiben. Serienmäßig sind eine Reifendruckanzeige, die jedes Rad einzeln überwacht, sowie Parksensoren am Heck. Ab der Ausstattungslinie Ambition unterstützt den Fahrer zusätzlich eine Rückfahrkamera beim Rückwärtseinparken.

### Bis zu sechs Airbags

Im ŠKODA SLAVIA sind bis zu sechs Airbags an Bord. Die Airbags für Fahrer und Beifahrer sind bei allen Modellen serienmäßig. Die Ausstattungslinie Style bietet zusätzlich Seitenairbags vorn und Kopfairbags. Alle Kopfstützen sind höhenverstellbar, zudem ist auch der mittlere Sitz auf der Rückbank mit einem Dreipunkt-Sicherheitsgurt ausgerüstet. Kindersitze lassen sich mit den serienmäßigen ISOFIX- und Top-Tether-Befestigungen an den Rücksitzen einfach und sicher installieren.

### Tempomat, Berganfahrhilfe oder Licht- und Regensensor erhöhen den Komfort

Für mehr Komfort im neuen SLAVIA sorgen weitere Features in den höheren Ausstattungslinien. Ab Ambition ist beispielsweise ein Tempomat serienmäßig. In der Ausstattungslinie Style ist zudem eine Berganfahrhilfe mit an Bord (bei Fahrzeugen mit automatischem Getriebe ab der Ausstattungslinie Ambition). In der Topversion aktivieren außerdem Licht- und Regensensoren bei Bedarf automatisch Ablendlicht oder Scheibenwischer.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 11 von 11

## ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in Indien, Russland und Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA und KUSHAQ.
- › lieferte 2021 weltweit über 870.000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.