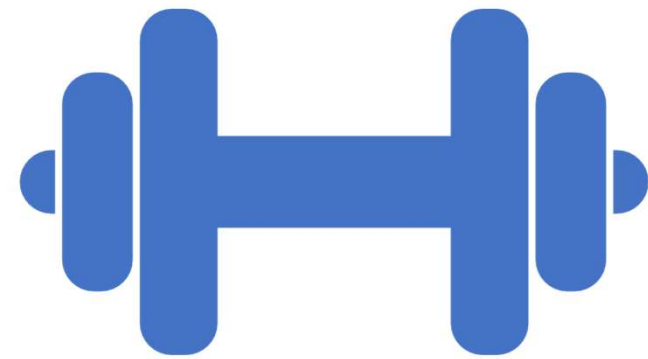


DIFG Trendstudie Heimfitness 2022

Kernergebnisse – 10.02.22

Joachim Bacher, Markt- & Trendanalysen



Eine Studie im Auftrag des



Vorwort



Die vorliegende Studie hatte das Ziel, das Thema Heimfitness aus Konsumentensicht zu betrachten. Neben wichtigen Eckdaten zur Verbreitung von Heimfitnessgeräten und der genutzten Kaufkanäle, ging es auch um ein besseres Verständnis der Trainingsmotive und genutzter Trainingshilfen.

Ein Heimfitnessgerät zu besitzen bedeutet noch lange nicht, dass damit auch automatisch und vor allem regelmäßig trainiert wird. Die zentralen Fragen lauten also: Warum trainieren wir? Und planen wir dies auch im Jahr 2022? Für die Heimfitness-Industrie auch wichtig: Hält der Absatzboom auch in 2022 weiter an? Was planen die Deutschen an Anschaffungen und wie groß sind die Budgets?

Die Antworten auf diese Fragen werden Sie auf den folgenden Seiten finden. Hervorheben möchte ich an dieser Stelle bereits folgende Erkenntnisse:

- 82 Prozent der Trainierenden ist es wichtig, dass das Gerätetraining einen positiven Beitrag für die eigene Gesundheit leistet. Danach folgt erst mit 75 Prozent der Beitrag auf die eigene Fitness. Die Pandemie hat den Menschen verdeutlicht, wie wichtig der eigene Beitrag zum Erhalt der Gesundheit ist. Entsprechend profitiert die Heimfitness-Industrie von dieser Entwicklung.
- Heimfitnessgeräte befinden sich in der bereite der Gesellschaft. Bereits 70 Prozent der Haushalte sind damit ausgestattet. Der Trend geht im Jahr 2022 in die Anschaffung weiterer Geräte. Nach dem im Jahr 2021 noch vermehrt Kleingeräte und Accessoires angeschafft wurden, geht die Planung für das Jahr 2022 hin zu Cardio- und Kraftgeräten. Auch hier profitiert die Heimfitness-Industrie von den Entwicklungen der letzten zwei Jahre und dem Streben der Menschen nach mehr Autonomie.
- Jeder fünfte nutzt bereits Trainings-Apps, doch doppelt so viele klassische Medien (TV/YouTube) für die eigenen Trainingsmotivation. Gamifizierung/Life-Training & Co. stehen noch ganz am Anfang. Je intensiver die Menschen trainieren, um so schneller gelingt bereits die Adaption auf die eigenen Bedürfnisse. Die Heimfitness-Industrie kann diesen Trend für sich nutzen, muss aber noch Aufbauarbeit leisten und der Masse der Trainierenden die Benefits vermitteln.

Die vorliegende Studie wurde im Rahmen einer Online-Befragung zwischen dem 10. und 13. Januar 2022 durchgeführt. Hierfür wurden 1.009 deutschsprachige Erwachsene ab 16 Jahren befragt. Die Auswahl der Befragten erfolgte anhand einer Quotenstichprobe, ausgerichtet an die Struktur der Gesamtbevölkerung.

Joachim Bacher, Diplom Sportwissenschaftler und selbständiger Markt & Trendforscher

Köln, den 10.02.2022

Definition: Kardio-, Kraft und Kleingeräte

Wir haben die Heimfitnessgeräte in die folgenden drei Hauptgruppen aufgeteilt:

- **Kardiogeräte:** Laufband, Crosstrainer, Radergometer, Rollentrainer, Rudergerät, Minitrampolin etc.
- (größere) **Kraftgeräte:** Langhantelset, Kraftstation, Kurzhanteln etc.
- **Kleingeräte:** Sprungseil, Widerstandsbändern etc.

Zusätzlich wurde auch der Besitz von **Fitness-Accessoires** (wie z.B. Yogamatten, Faszienrollen etc.) abgefragt.

Die Auswertung der Fragen erfolgt teilweise auf Basis der Besitzer der skizzierten Fitnessgeräte und (wo sinnvoll) teilweise auch in der Kombination mit Personen, die (nur) Fitness-Accessoires besitzen, weil diese als potentielle Kunden für Heimfitnessgeräte in Frage kommen.

Wichtig: Wir haben nicht nach der Anzahl der Geräte im Haushalt gefragt. Lediglich ob Geräte aus der jeweiligen Kategorie vorhanden sind. Damit sind nur Aussagen zulässig, in wie vielen Haushalten sich Geräte befinden, aber nicht, wie viele Geräte im Umlauf sind!

Zur Hochrechnung muss bei jeder Frage überlegt werden, ob die mögliche Projektion auf Personen oder Haushalte abzielt. Zur Vereinfachung sind bereits bei vielen Fragen Tabellen mit Hochrechnungen beigelegt.

Fitnessgeräte im Haushalt - Eckdaten

In 68 Prozent der deutschsprachigen Haushalte befindet sich mindestens ein Fitnessgerät. Oft in Kombination mit Fitness-Accessoires (wie z.B. einer Yogamatte). 4 Prozent besitzen lediglich Fitness-Accessoires. Die 68 Prozent entsprechen ca. 26,7 Mio. Haushalten.

Grafik 1: Besitz Fitnessgeräte im Haushalt in %

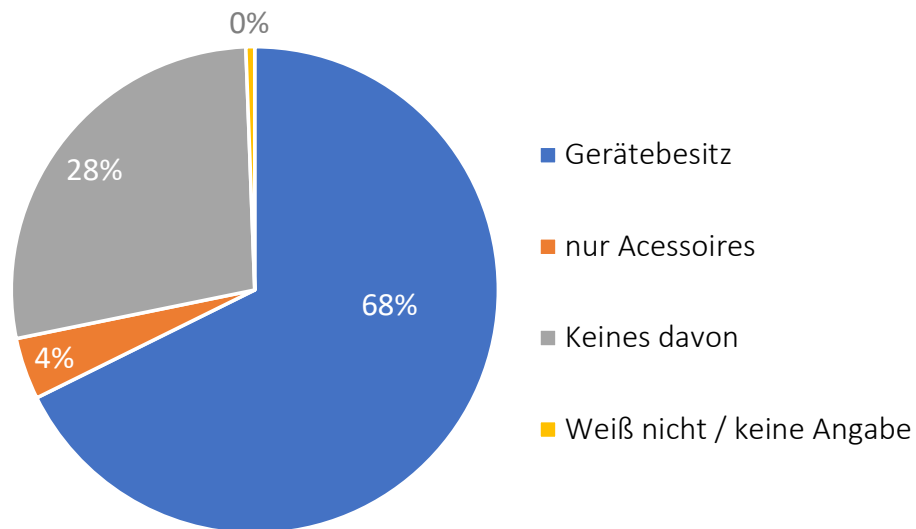


Tabelle 1: Besitz Fitnessgeräte im Haushalt in % und Mio.

	%	Mio.
Gerätebesitz	67,7	26,7
nur Accessoires	4,1	1,6
Keines davon	27,6	10,9
Weiß nicht / keine Angabe	0,6	0,2
Summe (netto)	100	39,4

Frage Q1: Welche der folgenden Fitnessgeräte befinden sich in ihrem Haushalt?
Angaben in %. Basis: Bevölkerung ab 16 Jahren n= 1.007

Fitnessgeräte im Haushalt – nach Kategorien



Im Durchschnitt besitzen die Deutschen 2,7 Geräte im Haushalt (inkl. der pauschalen Kategorie Fitness-Accessoires). Kleingeräte sind in 53 Prozent der Haushalte vorhanden, gefolgt von Fitness-Accessoires (49%), Kraftgeräten (39%) und Kardiogeräten (36%).

Grafik 2: Besitz Fitnessgeräte im Haushalt

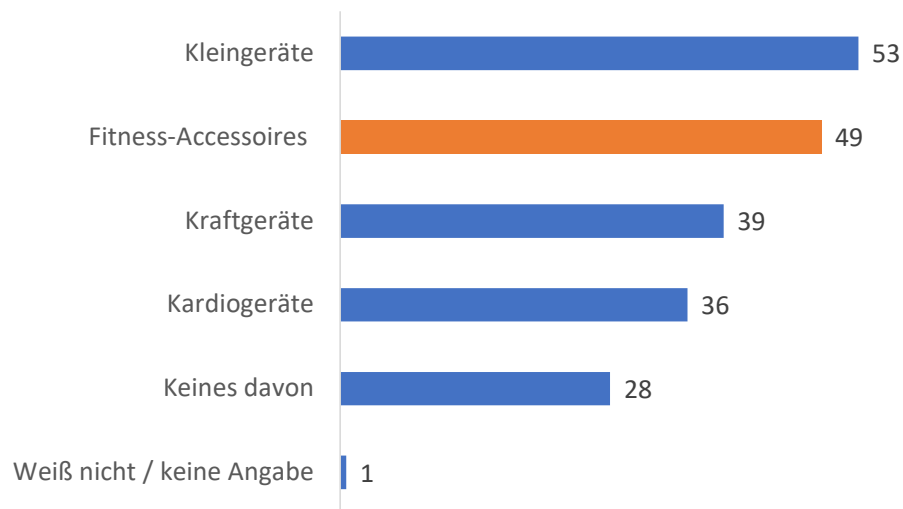


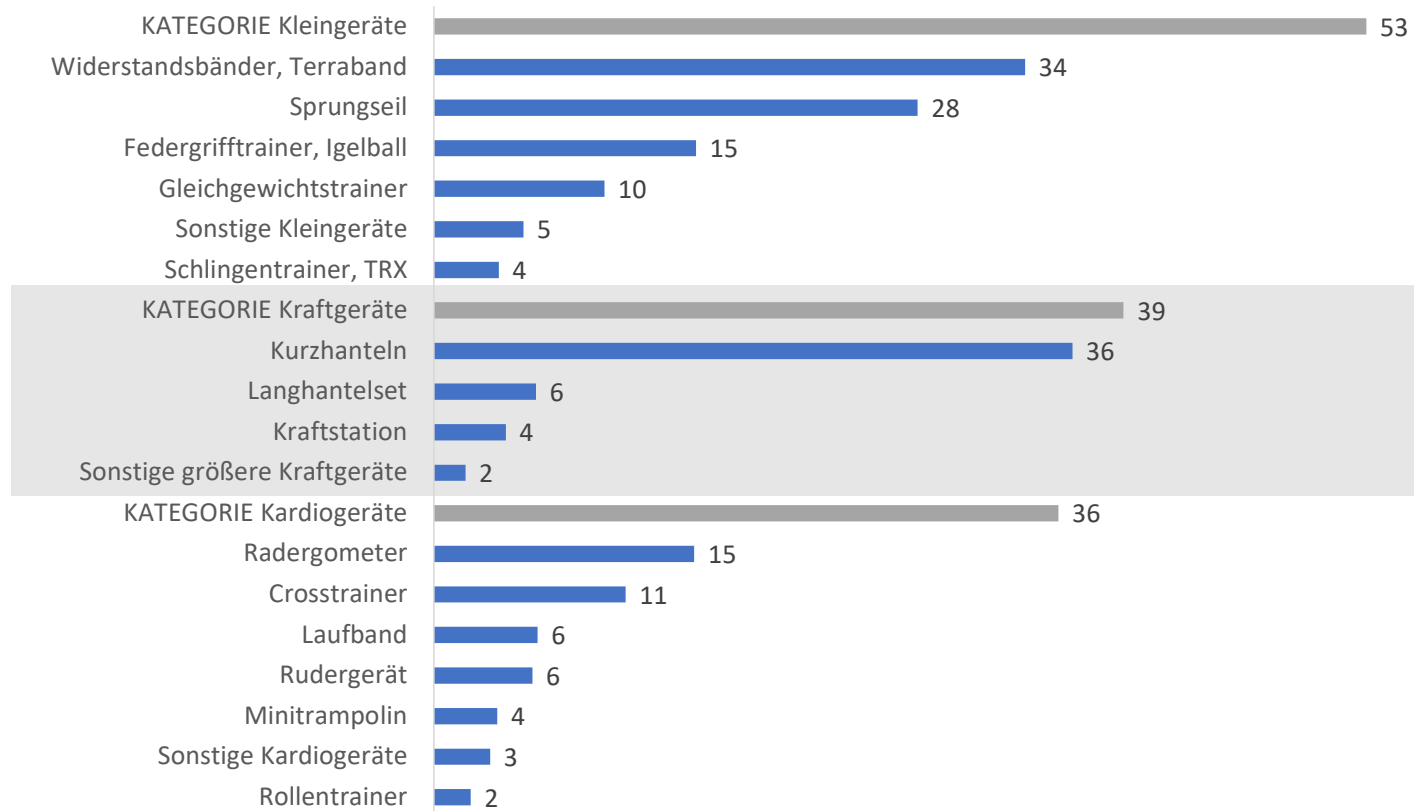
Tabelle 2: Besitz Fitnessgeräte im Haushalt in % und Mio.

Kategorie	%	Mio.
Kleingeräte	53	20,9
Fitness-Accessoires	49,2	19,4
Kraftgeräte	39,2	15,5
Kardiogeräte	35,5	14,0
Keines davon	27,6	10,9
Weiß nicht / keine Angabe	0,6	0,2

Frage Q1: Welche der folgenden Fitnessgeräte befinden sich in ihrem Haushalt?
Angaben in %. Basis: Bevölkerung ab 16 Jahren n= 1.007

Fitnessgeräte im Haushalt – im Detail

Grafik 3: Besitz Fitnessgeräte im Haushalt



Unter den Kleingeräten dominieren **Widerstandsbänder und Sprungseile**. Unter den sonstigen Kleingeräten werden besonders **Hula-Hoop-Reifen und Vibrationsplatten** genannt.

Unter den Kraftgeräten dominieren **Kurzhanteln**. Unter den sonstigen Kraftgeräten werden **Kettle Bells und Klimmzugstangen** erwähnt.

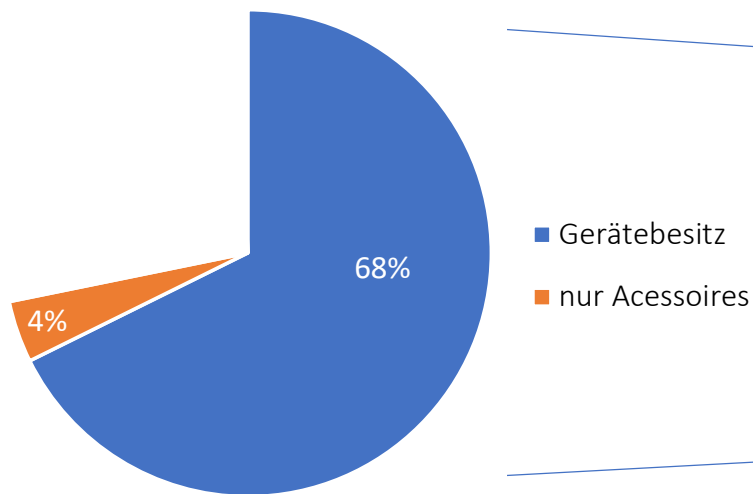
Unter den Kardiogeräten dominieren **Radergometer und Crosstrainer**. Unter den sonstigen Kardiogeräten werden besonders **Stepper, aber auch das Fahrrad** genannt.

Frage Q1: Welche der folgenden Fitnessgeräte befinden sich in ihrem Haushalt?
Angaben in %. Basis: Bevölkerung ab 16 Jahren n= 1.007

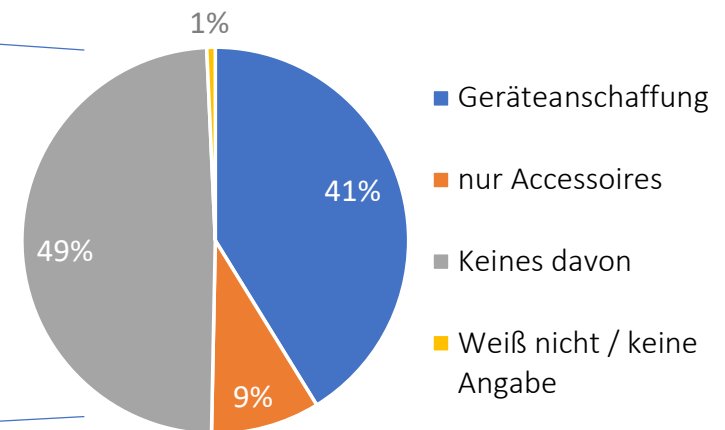
Überleitung zu Anschaffungen im Jahr 2021

Von den 72 Prozent Besitzern von Fitnessgeräten oder Accessoires, hat die Hälfte im letzten Jahr Fitnessgeräte oder Accessoires angeschafft. 41 Prozent geben an mindestens ein Fitnessgerät erworben zu haben und 9 Prozent zumindest ein Fitness-Accessoire.

Grafik 4: Besitz Fitnessgeräte im Haushalt in %



Grafik 5: Anschaffungen Fitnessgeräte 2021



Frage Q1: Welche der folgenden Fitnessgeräte befinden sich in ihrem Haushalt?
Angaben in %. Basis: Bevölkerung ab 16 Jahren n= 1.007

Frage Q2: Und welches davon haben Sie im Jahr 2021 gekauft?
Angaben in %. Basis: Besitzer von Fitnessgeräten oder Accessoires n= 723

Anschaffung Fitnessgeräte 2021 - Eckdaten

41 Prozent der Befragten haben 2021 mindestens ein Fitnessgerät angeschafft. Das entspricht ca. 11,7 Mio. Haushalten. Ca. 2,6 Mio. (oder 9 Prozent) haben sich lediglich mit Accessoires eingedeckt.

Grafik 6: Anschaffungen 2021 im Haushalt in %

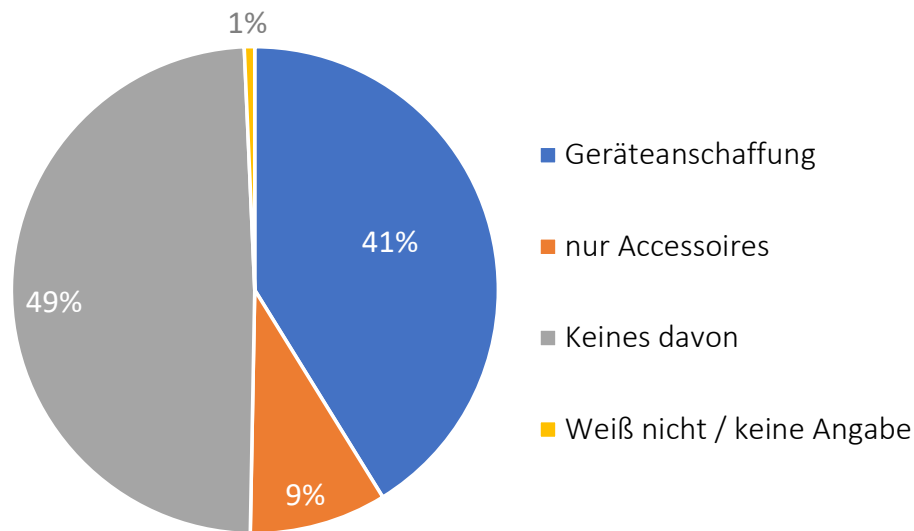


Tabelle 3: Anschaffungen 2021 im Haushalt in % und Mio.

	%	Mio.
Geräteanschaffung	41,2	11,7
nur Accessoires	9,1	2,6
Keines davon	49	13,9
Weiß nicht / keine Angabe	0,7	0,2
Summe (netto)	100	28,3

Frage Q2: Und welches davon haben Sie im Jahr 2021 gekauft?
Angaben in %. Basis: Besitzer von Fitnessgeräten oder Accessoires n= 723

Anschaffung Fitnessgeräte 2021 - Kategorien

Auch unter den beliebtesten Anschaffungen dominieren mit 26 Prozent Kleingeräte das Ranking vor Fitness-Accessoires mit 22 Prozent . 13 Prozent haben Cardio- und 12 Prozent Kraftgeräte im letzten Jahr angeschafft.

Grafik 7: Anschaffungen 2021

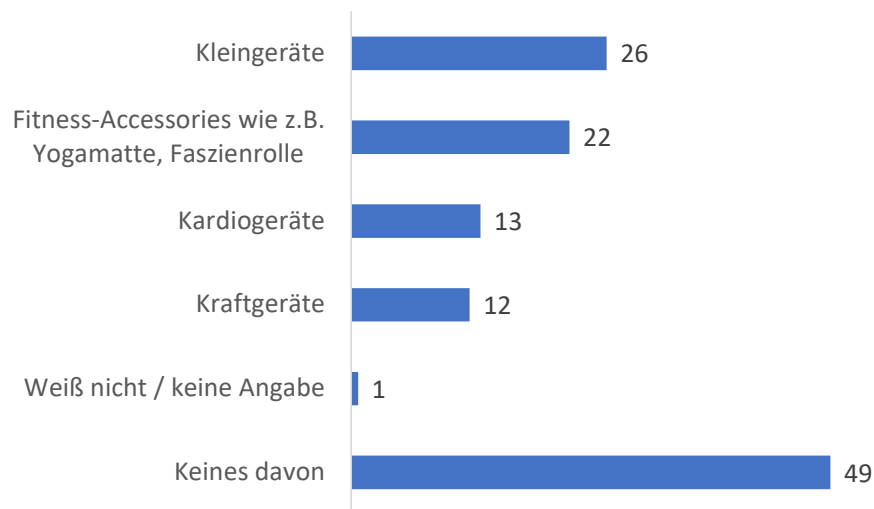


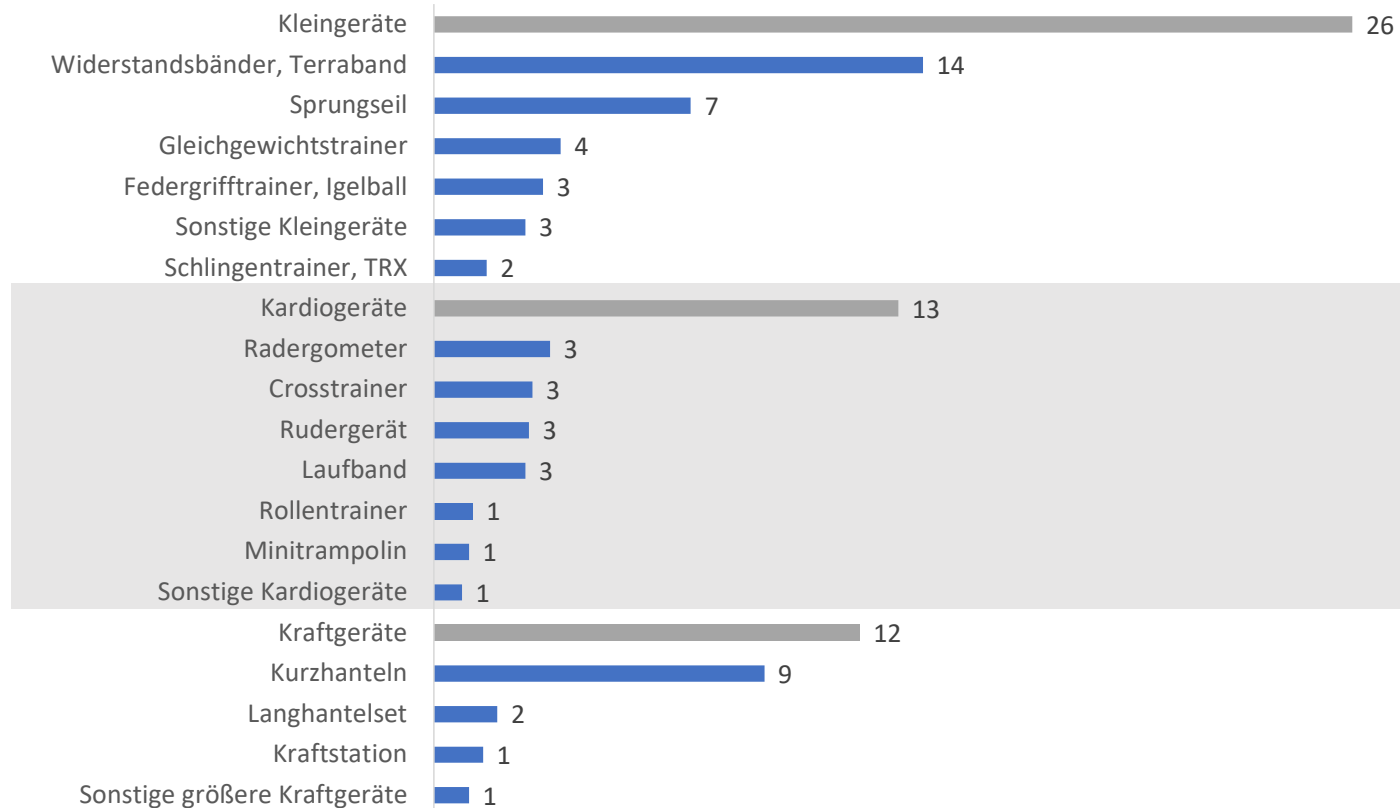
Tabelle 4: Besitz Fitnessgeräte im Haushalt in % und Mio.

Kategorie	%	Mio.
Kleingeräte	26,1	7,4
Fitness-Accessoires	22,3	6,3
Kardiogeräte	13,2	3,7
Kraftgeräte	12,1	3,4
Keines davon	49	13,9
Weiß nicht / keine Angabe	0,7	0,2

Frage Q2: Und welches davon haben Sie im Jahr 2021 gekauft?
Angaben in %. Basis: Besitzer von Fitnessgeräten oder Accessoires n= 723

Anschaffungen Fitnessgeräte 2021

Grafik 8: Anschaffungen 2021



Kleingeräte: Hier dominieren auch unter den Anschaffungen **Widerstandsbänder und Sprungseile**.

Unter den Kardiogeräten zeigt sich ein ausgeglichenes Verhältnis zwischen **Radergometer, Crosstrainer, Rudergerät und Laufband**.

Unter den Kraftgeräten dominieren erneut die **Kurzhanteln**.

Frage Q2: Und welches davon haben Sie im Jahr 2021 gekauft?
Angaben in %. Basis: Besitzer von Fitnessgeräten oder Accessoires n= 723

Top 10 Heimfitnessgeräte 2022

Rang	Ranking 2022	% 2022	Rang 2021	% Trend
1	Kurzhandeln	25,6	2	↗
2	Widerstandsbänder, Terraband	19,4	1	↘
3	Laufband	18,0	9	↑
4	Sprungseil	13,5	3	↘
5	Radergometer	12,5	5	↗
6	Gleichgewichtstrainer	12,5	4	→
7	Rudergerät	12,1	8	↑
8	Langhantelset	11,8	-	↑
9	Crosstrainer	8,7	7	↗
10	Minitrampolin	7,3	-	↑

Für 2022 plant fast jeder dritte Haushalt (29 Prozent) die Anschaffung mindestens eines Fitnessgerätes.

In Summe sind das ca. 11,4 Mio. Haushalte. Im Trend liegen dieses Jahr v.a. Kurzhandeln, Laufbänder und Radergometer.

Weiterhin werden auch Terrabänder und Sprungseile nachgefragt werden.

Frage Q7: Planen Sie die Anschaffung eines oder mehrerer Fitnessgeräte (2022) in den kommenden 12 Monaten?
Angaben in %. Basis: Anschaffungsplaner n= 291
DIFG Trendstudie Heimfitness 2022