

## PRESSEMITTEILUNG

### **Starkes Wachstum zum gemeinsamen Vorteil:**

#### **GN Hearing erhöht Investitionen in die enge Partnerschaft mit dem Hörakustik-Fachhandel**

**<Münster, Februar 2022> Starke Zugewinne bei der GN Hearing im Geschäftsjahr 2021: Laut aktuellem Jahresbericht erzielte der Hörsysteme-Hersteller ein organisches Wachstum von 16 Prozent; insgesamt erreichte der GN Konzern sogar ein Wachstum von 20 Prozent. Ein Erfolg, von dem auch die Partnerinnen und Partner im Hörakustik-Fachhandel profitieren. Die erzielten Gewinne werden zum Großteil in die Zusammenarbeit mit den Partnerbetrieben investiert – in die Entwicklung neuer Produkte und Services sowie in die Erschließung zukunftssträchtiger Geschäftsfelder, die das Unternehmen gemeinsam mit den Hörakustikern beschreiten will.**

„Ohne die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Hörakustik-Fachhandel wären solche Erfolge nicht möglich“, so Christian Lücke, Geschäftsführer der GN Hearing GmbH. „Die Zahlen für 2021 bestätigen uns erneut im eingeschlagenen Weg: Auch weiterhin werden wir auf unser starkes Netzwerk aus hoch qualifizierten Hörakustikern bauen. Wir setzen auf Partnerschaft mit Augenhöhe. Den erzielten Gewinn nutzen wir nicht, um eigene Geschäfte zu erwerben, sondern um innovative Produkte und Services zu entwickeln und den Fachhandel mehr denn je zu unterstützen. Dazu gehört auch, neue Geschäftsfelder zu erschließen, auf denen wir gemeinsam mit unseren Partnern die Zukunft meistern.“

Weiterhin kündigte Christian Lücke für Anfang April die Einführung des Hörsystems ReSound ONE in mehreren attraktiven Hinter-dem-Ohr-Bauformen an. Er betonte, dass die Lieferfähigkeit der GN Hearing unverändert abgesichert ist. Ferner verwies er auf neue Service-Angebote für den bundesdeutschen Hörakustik-Fachhandel. So wird in wenigen Tagen eine attraktive Werbekampagne für die Frühlings- und Sommermonate vorgestellt.

**Das beigefügte Pressefoto dürfen Sie frei verwenden. Bildunterschrift: „Unser starkes Wachstum kommt auch den Partnern im Hörakustik-Fachhandel zugute“ – Christian Lücke, Geschäftsführer der GN Hearing GmbH (Foto: ReSound)**

**Weitere Informationen zu den smarten Hörgeräten von ReSound sowie den Zugang zu unserem Presse-Newsroom finden Sie unter [www.resound.com](http://www.resound.com) > PRESSE & NEWSROOM.**

**Pressekontakt: PR-Büro Martin Schaarschmidt, Tel.: (030) 65 01 77 60, eMail: [martin.schaarschmidt@berlin.de](mailto:martin.schaarschmidt@berlin.de).**

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt **ReSound** die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörgeräte-Akustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. ReSound ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört ReSound zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – s. [www.resound.com](http://www.resound.com).

Hörsystem-Hersteller **Interton** begann seine Aktivitäten im Jahre 1962 in Deutschland. Heute ist das Unternehmen Teil von GN Hearing, einer der weltweit führenden Unternehmensgruppen zur Entwicklung und Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen, die hörgeschädigten Menschen zu einem Mehr an Hörverstehen und Lebensqualität verhelfen. Der Fokus von Interton liegt dabei auf unkomplizierten, einfach zu handhabenden Hörlösungen mit fairem Preis. Interton Deutschland ist eine Marke der GN Hearing GmbH mit Sitz in Münster. Weitere Informationen unter [www.interton.com](http://www.interton.com).

