



Historie: Von der Innovation zur Ikone

- 1922: Hans Riegel senior erfindet die „Tanzbären“, die erste Bärenfigur aus Fruchtgummi
- 1960: Die Tanzbären heißen jetzt Goldbären
- 1961: Die kleineren und runderen HARIBO Goldbären sind nun in fünf Geschmacksrichtungen erstmals in einer goldenen Tüte mit transparentem Sichtfenster erhältlich
- 1967: Die HARIBO Goldbären werden als Patent und Markenzeichen eingetragen
- 1968: Die HARIBO Goldbären feiern mit ihrem ersten eigenen TV-Spot ihr Fernsehdebüt
- 1980er Jahre: Der weltberühmte Slogan „HARIBO macht Kinder froh und Erwachsene ebenso“ wird auf die Verpackung gedruckt und die charakteristische Goldbären-Illustration mit roter Schleife verleiht den bunten Produktstücken ein spitzbübisches Gesicht
- 1999: Alle HARIBO Goldbären erhalten ihr unwiderstehliches Lächeln
- 2007: „Apfel“ kommt als sechste Geschmacksrichtung hinzu
- 2022: Die HARIBO Goldbären feiern ihren 100. Geburtstag

Die 4 Fs: Farbe, Form, Fruchtigkeit & Festigkeit

- Die HARIBO Goldbären gibt es in sechs Farben und Geschmacksrichtungen: Ananas (weiß), Zitrone (gelb), Orange (orange), Himbeere (dunkelrot), Erdbeere (hellrot) und Apfel (grün)
- Die HARIBO Goldbären sind die kleinsten Bären der Welt, doch sorgen täglich für größte Freude: Das Original ist 21 Millimeter groß, 12 Millimeter breit, 2,3 Gramm schwer
- 89 Prozent aller Deutschen erkennen die Goldbären bloß an ihrer Silhouette. Die Form der Goldbären ist auf der ganzen Welt gleich und international geschützt
- Verantwortlich für die unverkennbare Festigkeit der Goldbären ist vor allem jahrelange Forschung. „Die perfekte Goldbären-Textur“ wurde vom Sensorik-Panel des Familienunternehmens in einer Härtegradstudie definiert

Kurioses und Wissenswertes: Fun Facts

- Weltweit werden pro Tag circa 160 Millionen HARIBO Goldbären produziert
- Aneinandergereiht würde eine Jahresproduktion der Goldbären mehr als zehn Mal unsere Erde umrunden
- Circa 530 einzelne Goldbären gingen 2020 pro Käufer über die Ladentheke – das macht die HARIBO Goldbären zum meistverkauften Fruchtgummi-Produkt Deutschlands
- Als eine der bekanntesten Erfindungen „made in Germany“ stehen die HARIBO Goldbären in einer Reihe mit deutschen Innovationen wie dem Buchdruck, dem Automobil oder der Relativitätstheorie



- Die HARIBO Goldbären gibt es an den ungewöhnlichsten Orten der Welt zu kaufen. So auch auf dem Mount Everest, dem höchsten Berg der Erde

Goldbären sind Globetrotter

- Die Goldbären stehen in den Süßwarenregalen von mehr als 100 Ländern
- Würde man um die Welt reisen, zufällig Personen ansprechen und ihnen die Goldbären-Form zeigen, könnte jede und jeder Vierte sagen, dass es die Goldbären von HARIBO sind (HARIBO Global Brand Tracking 2021, Shape Correct Brand Attribution, 22 Länder)
- In Ländern wie Deutschland, Österreich, Dänemark oder Frankreich genießen die Goldbären sogar einen Bekanntheitsgrad von nahezu 100 Prozent. Damit sind die Goldbären hier so bekannt wie die Queen in Großbritannien, die mit 95 Jahren auf eine ähnliche Lebenszeit zurückblickt (YouGov, Ranking Most Popular Royalty, 2021)
- In den USA geben heute 94 Prozent der Menschen an, die Goldbären-Form schon einmal gesehen zu haben, in Südkorea sogar 95 Prozent (HARIBO Global Brand Tracking 2021)

Das Geburtstagsjahr 2022

- 2022 feiert das Familienunternehmen HARIBO 365 Tage lang seine kleinen Goldbären – und lädt die Welt zum Mitfeiern ein
- Als Werbeliebling der Deutschen dürfen die Goldbären im TV nicht fehlen: Seit Januar 2022 sorgt ein neuer Goldbären-Spot der Kids'-Voices-Reihe für kindliche Freude in Werbepausen
- Mit den HARIBO Goldbären Kindheitsknallern (200-g-Beutel) können sich Kinder der 1980er, 1990er und 2000er zurück in die Kindheit schmecken – und die Kids von heute können neue Geschmackserlebnisse entdecken. Goldbären in den Geschmacksrichtungen Kirschlölili, Zuckerwatte, Brause, Cola-Orange, Wackelpudding und Kaugummi bringen ab Januar 2022 das innere Kind zum Strahlen
- Die Tanzbären sind zurück! Zum 100. Geburtstag nimmt uns die Neuauflage der ersten Goldbären-Generation mit auf eine Zeitreise in die 1920er Jahre
- Mit einem großen Geburtstags-Gewinnspiel auf der Beutel-Rückseite von circa 50 Millionen Goldbären-Aktionsbeuteln haben Fans zwölf Monate lang die Chance auf großartige Gewinne in einer der sechs Goldbären-Farben