

PRESSEMELDUNG

Kirchheim, 26. Januar 2022

hubergroup launcht Bogenoffsetfarbserie für direkten Lebensmittelkontakt

Noch kreativere Verpackungen und mehr Platz für Informationen – das macht hubergroup Print Solutions mit der neuen Bogenoffsetfarbserie MGA CONTACT möglich. Dank sorgfältig ausgewählter Rohstoffe eignet sich die Farbserie für sicheres Bedrucken der Innenseite von Lebensmittelverpackungen aus Papier und Karton. Zusammen mit dem passenden Dispersionslack von hubergroup darf MGA CONTACT in direktem Kontakt mit dem Lebensmittel stehen, sodass keine funktionellen Barrieren nötig sind. Der Farbraum und die Farbechtheit der weltweit verfügbaren Farbserie sind mit denen herkömmlicher Offsetdruckfarben vergleichbar.

„Mit MGA CONTACT haben Markeninhaber und Verpackungsdesigner nun doppelt so viel Platz für ihre Botschaften und Informationen. Verpackungen für Obst, Gemüse oder Pralinen können dadurch noch attraktiver gestaltet werden“, erklärt Josef Sutter, Produktmanager Sheetfed/UV Europa bei hubergroup. Möglich ist dies, da der Druckfarbenspezialist für die Farbserie nur Inhaltstoffe verwendet, die nach Vorgaben der EU sowie nach FDA-Kriterien für den direkten Kontakt mit Lebensmitteln zulässig sind, und die Farbserie in einer separaten Produktionsanlage in seinem Werk in Celle, Deutschland, herstellt.

MGA CONTACT erreicht im Druck die gleiche Prozessstabilität wie andere MGA-Farbserien, sodass für Drucker keine Anpassungen notwendig sind. Die Farbserie muss anschließend lediglich mit einem Dispersionslack lackiert werden, der ebenfalls für den direkten Lebensmittelkontakt geeignet ist. Hierfür empfiehlt hubergroup Produkte seiner ACRYLAC DFC (Direct Food Contact) Serie.

Bei der Gestaltung ihrer Verpackungen können Hersteller ihrer Kreativität freien Lauf lassen, denn MGA CONTACT weist eine gute Farbechtheit auf und deckt als ECG (Extended Colour Gamut)-Serie einen großen Farbraum ab. Dank einer nachhaltigen Formulierung ist die Farbserie darüber hinaus gut recyclebar.

Über hubergroup

hubergroup ist ein in Süddeutschland ansässiges Familienunternehmen mit 255-jähriger Geschichte. Die Division Print Solutions produziert und vertreibt Druckfarben und Druckhilfsmittel für den Verpackungsdruck und den kommerziellen Druck. Das Segment Sicherheitsdruckfarben für internationale Banknoten- und Ausweisdokumentproduzenten wird eigenständig über die Tochtergesellschaft Gleitsmann Security Inks abgedeckt. Die Division Chemicals vermarktet die in Indien produzierten Rohstoffe wie Pigmente, Harze und Additive.

Der Erfolg der Kunden steht für das Unternehmen stets im Mittelpunkt. hubergroup arbeitet daher täglich an innovativen Lösungen, Technologien und Services, um die Wertschöpfung in der Druck- und Chemieindustrie zu optimieren und ihren Kunden erstklassige Ergebnisse zu ermöglichen. Im Jahr 2020

erwirtschaftete das Unternehmen einen Jahresumsatz von rund 644 Millionen Euro. hubergroup ist weltweit mit 3.500 Mitarbeitern in über 30 Ländern vertreten.

Folgen Sie uns

Website: <http://www.hubergroup.com>
Unternehmensblog: <https://blog.hubergroup.com/>
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/hubergroup/>
Twitter: <https://twitter.com/hubergroup>

Pressekontakt:

Franziska Feuchtmann
hubergroup
Global Corporate Communication
Telefon: +49 89 9003 254
Mail: franziska.feuchtmann@hubergroup.com

Philipp Dolejsky
Schliesske Markenagentur GmbH
Leiter PR
Telefon: +49 173 2038 117
Mail: p.dolejsky@schliesske.de