

PRESSEINFORMATION

NEU: Naturals Mediterranes Gemüse

Naturals bringt die Geschmackswelt der mediterranen Küche als zeitlich limitierte Special-Edition in die Chipstüte. Das Aktionsprodukt ist Aufmacher eines attraktiven Markendisplays zum Jahresauftakt, das mit Motiven wie aus dem Sommerurlaub Lust auf eine Genussreise macht.

Neu-Isenburg, Januar 2022. Gebratene Zucchini, geröstete Auberginen, getrocknete Tomaten: Alle, die den Antipasti-Teller beim Italiener feiern und die Gemüse-Tapas der spanischen Küche lieben, dürfen sich jetzt auf die neue Special-Edition Mediterranes Gemüse von Naturals freuen. Umspielt von den feinen Aromen der südländischen Vorspeisenküche, laden die knusprigen Naturals Kartoffelchips in dieser innovativen Sorte zu einer Genussreise ans Mittelmeer ein. Die Lust auf südländischen Gaumenschmaus vermittelt auch schon das außergewöhnliche Verpackungsdesign: Vor geschwungenen Toskana-Hügeln sind die geschmacksbezeichnenden Gemüseköstlichkeiten in ansprechenden Bildern präsentiert. Die aromatische Vielfalt der mediterranen Gemüsesorten harmoniert perfekt mit den in Schale geschnittenen und in Sonnenblumenöl knusprig gerösteten Kartoffelscheiben. Das sahen auch die Proband*innen in zwei von Lorenz durchgeführten Konsument*innen-Befragungen zu Geschmack und Verpackungsdesign so. Naturals Mediterranes Gemüse mit natürlichen Zutaten sind glutenfrei, kommen ohne den Zusatz von Hefeextrakt und Glutamat aus und sind vegan. Ein guter Snackstart für alle, die das neue Jahr mit dem guten Vorsatz begonnen haben, mehr auf eine Ernährung basierend auf natürlichen Zutaten zu achten.

Die neue Special Edition „Naturals Mediterranes Gemüse“ ist ab Mitte Januar 2022 in der 95-Gramm-Packung als zeitlich limitierte Sorte im LEH zu einem UVP von 1,89 Euro erhältlich.

Zur Verkaufunterstützung wird es für die Naturals Neuheit ein Marken Regaldisplay mit Topschild im Stil der Packung sowie Wobblers und Regalschienenleger geben. Darüber hinaus wird Naturals Mediterranes Gemüse als aktivierendes Aufmacherprodukt sowohl als Teil eines attraktiven Naturals Markendisplays mit 120 Verkaufseinheiten als auch als 96er- oder 120er-Mischpalette angeboten.

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: 06102 / 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snackworld.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken
Jeschenko MedienAgentur Köln
Jörg Mutz
Telefon: 0221 / 30 99 137
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de



PRESSEINFORMATION

Neu ab KW3/2022:

Naturals Mediterranes Gemüse (95g)

1,89 Euro (UVP)

Weitere Informationen unter www.naturals.de

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany

Anja Smiatek

Telefon: 06102 / 2 93 325

E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snackworld.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken

Jeschenko MedienAgentur Köln

Jörg Mutz

Telefon: 0221 / 30 99 137

E-Mail: j.mutz@jeschenko.de