



Highspeed-Internet für Hadamar: Erster Glasfaser-Bauabschnitt in Betrieb genommen

- Erster Netzabschnitte in mehreren Stadtteilen ausgebaut
- Bau weiterer Netzabschnitte in vollem Gang
- Gigabit-schnelle Internet-Anschlüsse für insgesamt 6.000 Haushalte und Unternehmen

Düsseldorf/Hadamar, 20. Dezember 2021 – Der Glasfaser-Ausbau in Hadamar geht voran. Jetzt wurde der letzte von insgesamt fünf Hauptverteilern – auch Point of Presence (PoP) genannt – aufgestellt. Das teilten heute Hadamars Bürgermeister Michael Ruoff und Jürgen Raith von Vodafone Deutschland mit. Die ersten Netzabschnitte wurden bereits errichtet und werden nun sukzessive an die Hauptverteiler und damit an das Glasfaser-Hauptnetz von Vodafone angeschlossen. Damit ist die rund 20 Millionen Euro teure Glasfaserinfrastruktur-Maßnahme voll im Zeitplan. Insgesamt erhalten bis Sommer 2022 rund 6.000 unterversorgte Haushalte und Unternehmen in Hadamar gigabit-schnelle Glasfaser-Anbindungen.

Michael Ruoff, Bürgermeister von Hadamar: „Wir freuen uns über den bereits erzielten Fortschritt der baulichen Maßnahmen. Das Projekt wird auch weiterhin hohe Priorität genießen, damit unsere EinwohnerInnen schon bald in den Genuss von schnellem Glasfaser-Internet kommen.“

Jürgen Raith, Direktor Glasfaser Vermarktung und Rollout bei Vodafone Deutschland: „Anwohnerinnen und Anwohner der Stadt Hadamar können sich freuen. Die Ausbaurbeiten sind in vollem Gange und schon in wenigen Monaten werden die ersten Hausanschlüsse in Betrieb genommen.“

Investition in die Zukunft

Mit dieser Infrastrukturmaßnahme können in Hadamar insgesamt rund 6.000 unterversorgte Haushalte und Unternehmen mit gigabit-schnellem Internet versorgt werden. Primevest Capital Partners finanziert das rund 20 Millionen Euro teure Bauvorhaben und baut die Infrastruktur auf. Vodafone pachtet und betreibt das Netz, vermarktet die Festnetz-Anschlüsse und stellt Dienste wie Internet, Telefonie und TV zur Verfügung. Bis Sommer 2022 wird die gesamte Baumaßnahme abgeschlossen und die Stadt Hadamar eine der modernsten Gigabit-Regionen Deutschlands sein. Mit diesem Infrastruktur-Programm liefern die Projektpartner Vodafone und Primevest den notwendigen Anschluss an Zukunftstechnologien der Gigabit-Gesellschaft und bietet Zugang für die Digitalisierung.

Gigabit für Millionen Haushalte in Deutschland

Vodafone hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2022 rund zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-schnellem Internet zu versorgen – und setzt dafür auf einen Technologie-Mix aus Kabel und Glasfaser. Mit einem Investitionsprogramm, das

Medienkontakt

Vodafone Newsroom
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
vodafone.de/unternehmen
twitter.com/vodafone_medien



nicht nur das gesamte Kabel-Glasfasernetz im derzeitigen Verbreitungsgebiet aufrüstet, sondern auch den Glasfaserausbau dort vorantreibt, wo er am Nötigsten ist – auf dem Land, für die Bürger und für die Wirtschaft.

Vodafone Deutschland | Wer wir sind

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt. Die Vodafone-Netze verbinden Deutschland: Familien und Freunde sowie Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie helfen auch dabei, entscheidende Sektoren wie Bildung und Gesundheitswesen gerade in Zeiten von COVID-19 am Laufen zu halten.

Die Düsseldorfer liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Vodafone ist die #1 im deutschen Mobilfunk: Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunknetz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorfer. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit über 30 Millionen Mobilfunk-, fast 11 Millionen Breitband-, mehr als 13 Millionen TV-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitern einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 13 Milliarden Euro.

Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz über 24 Millionen Haushalte, davon mehr als 23 Millionen mit Gigabit-Geschwindigkeit. Bis 2022 wird Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen versorgen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone mehr als 99% aller Haushalte in Deutschland. Vodalphones Maschinennetz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf fast 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und erreicht damit 35 Millionen Menschen. Bis 2023 wird Vodafone 5G für 60 Millionen Menschen ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 300 Millionen Mobilfunk-Kunden, mehr als 28 Millionen Festnetz-Kunden, über 22 Millionen TV-Kunden und verbindet 136 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen. Die Ziele: Bis 2025 klimaneutral und bis 2040 emissionsfrei zu werden. Um diese zu erreichen, nutzt Vodafone zu 100% Grünstrom, elektrifiziert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass seine Netztechnik vollständig wiederverwendet, weiterverkauft oder recycelt wird. Darüber hinaus hilft Vodafone mit smarten IoT-Technologien anderen Unternehmen dabei, ihren CO₂-Fußabdruck zu minimieren.

Diversität ist in der Unternehmenskultur von Vodafone fest verankert und wird durch zahlreiche Maßnahmen gefördert. Dazu zählen Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ebenso wie Netzwerke für Frauen, Väter oder LGBT's bis hin zu Diversitäts-Schulungen für Führungskräfte. Vodafone respektiert und wertschätzt alle Menschen: unabhängig von ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Glauben, Kultur oder Religion.

Weitere Informationen: www.vodafone-deutschland.de oder www.vodafone.com.

Medienkontakt

Vodafone Newsroom
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
vodafone.de/unternehmen
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben