

PRESSEINFORMATION

Berlin, 9. DEZEMBER 2021

Rundfunkrat des rbb stellt Wirtschaftsplan 2022 fest

Der rbb rechnet im kommenden Jahr mit Erträgen von 493,8 Mio. Euro und Aufwendungen von 567,4 Mio. Euro. Für das zweite Jahr der laufenden Beitragsperiode ergibt das einen Fehlbetrag von 73,6 Mio. Euro.

Das aus der regulären Geschäftstätigkeit des rbb resultierende operative Ergebnis zeigt einen Fehlbetrag von 41,8 Mio. Euro. Bei dieser Betrachtung wird der durch niedrige Zinsen erhöhte Aufwand für die Altersversorgung mit insgesamt 31,5 Mio. Euro aus dem Erfolgsplan rausgerechnet. Darüber hinaus ist eine Restentnahme aus der Beitragsrücklage von 0,3 Mio. Euro berücksichtigt. Dies sind die Eckdaten des Wirtschaftsplans 2022, den der Rundfunkrat des Senders am Donnerstag (9. Dezember) festgestellt hat.

Auch 2022 legt der rbb einen verstärkten Fokus auf die Digitalisierung. Bereits 2021 hat sich die Programmdirektion crossmedial aufgestellt. Organisationseinheiten werden nach den Programminhalten und nicht mehr nach den Ausspielwegen (Fernsehen, Hörfunk, Online) differenziert. Mit der begonnenen Inbetriebnahme des Crossmedialen Newscenters in Berlin im November 2021 hat der rbb auch die räumlichen Voraussetzungen für das crossmediale Arbeiten in der aktuellen Berichterstattung geschaffen.

Im Wirtschaftsplanjahr bleibt die Liquidität des rbb gesichert, unter anderem auch, weil die bereits in den vergangenen Jahren initiierten Einsparmaßnahmen mit rd. 30 Mio. Euro auch in 2022 fortwirken. In der Ertragsplanung ist ein monatlicher Rundfunkbeitrag von 18,36 Euro unterstellt. Dieser basiert auf der Entscheidung des Bundesverfassungsgerichts vom 20. Juli 2021.

Gegenüber dem Vorjahr steigen im Wirtschaftsplanjahr 2022 sowohl die Erträge als auch die Aufwendungen.

Da das kommende Jahr wieder ein Sportjahr mit Großveranstaltungen wie den Olympischen Winterspielen in Peking und der Fußball-WM der Männer in Katar ist, sind die Erhöhungen in der Programmdirektion überwiegend darauf zurückzuführen.

Die Anhebung des Investitionsetats ist bedingt durch die Intensivierung der baulichen Aktivitäten am Standort Berlin. Dort sollen im Digitalen Medienhaus Redaktions- und Produktionsflächen für die crossmediale Zusammenarbeit entstehen. Das bereits in Betrieb genommene Crossmediale Newscenter wird im Digitalen Medienhaus aufgehen.

**RUNDFUNK
BERLIN-BRANDENBURG**

PRESSE & INFORMATION

MASURENALLEE 8 - 14
14057 BERLIN

TELEFON 030 97993-12100
TELEFAX 030 97993-12109
E-MAIL PRESSE@RBB-ONLINE.DE

rbb-online.de/presse

Wirtschaftsplan 2022	2022 Mio. €	2021 Mio. €
Erträge		
Beitragserträge	419,0	412,9
Erträge aus Beteiligungen/Werbegesellschaft	5,4	2,0
Erträge aus Geld- und Finanzanlagen	12,1	5,2
Sonstige betriebliche Erträge	57,3	52,8
Summe der Erträge	493,8	472,9
Aufwendungen		
Programmdirektion (Personal/Redaktion/Produktion)	412,2	404,5
Intendantz, Juristische Direktion, Verwaltung, allg. Aufwendungen:	97,4	87,8
Aufwendungen für die Altersversorgung:	57,8	71,4
Summe der Aufwendungen	567,4	563,7
Fehlbetrag (-)/Überschuss im Erfolgsplan	-73,6	-90,8
Personal: Gehälter/Soz. Aufwendungen (in den Bereichsaufwendungen oben enthalten)	141,0	135,8
Anzahl der Planstellen	1.477,5	1.466
Investitionen	38,3	32,5