

SZENARIO 1 DAS ZUHAUSE ALS ORT IM WANDEL

Eher unwahrscheinlich Eher wahrscheinlich

Bis 2030 werden in Deutschland deutlich mehr Menschen von der **Stadt auf das Land** ziehen als umgekehrt.

In 2030 investieren Menschen in Deutschland signifikant mehr in die **Modernisierung des eigenen Zuhauses** als heute.

In 2030 nutzen Menschen in Deutschland all ihre motorbetriebenen Geräte mit **Akkutechnologie**.

In 2030 sind mindestens **80% aller Wohnungen** in Deutschland smart.

DELPHI-STUDIE: DAS ZUHAUSE 2030

Im Rahmen einer Delphi-Studie haben 60 ausgewiesene Expertinnen und Experten aus unterschiedlichen Branchen in mehreren Projektionen die Bedeutung des Zuhauses im Jahr 2030 eingeschätzt. Das Ergebnis sind drei Szenarien mit unterschiedlichen Eintrittswahrscheinlichkeiten.



SZENARIO 2 DAS ZUHAUSE ALS ORT DER GLEICHBERECHTIGTEN SELBSTVERWIRKLICHUNG

Eher unwahrscheinlich Eher wahrscheinlich

In 2030 zählen DIY-Aktivitäten zu den **beliebtesten Freizeitaktivitäten** in Deutschland.

In 2030 teilen sich Mann und Frau in Deutschland Heimwerkertätigkeiten **gleichberechtigt** auf.

In 2030 ist das Zuhause das primäre **Statussymbol** in den sozialen Medien.

SZENARIO 3 DAS ZUHAUSE ALS ORT DES SYSTEMATISCHEN RÜCKZUGS

Eher unwahrscheinlich Eher wahrscheinlich

In 2030 verbringt jeder zweite Arbeitnehmer in Deutschland seine Arbeitszeit **vollständig zuhause**.

Bis 2030 geht der Anteil der deutschen Bevölkerung mit **Wohneigentum** signifikant zurück.

In 2030 verbringen Menschen in Deutschland mindestens **75%** ihrer Zeit zuhause.

