

Steigenberger Hotel eröffnet in Doha

Die Deutsche Hospitality feiert ihren Markteintritt in Katar mit einem neuen Fünf-Sterne-Haus

Frankfurt am Main, 10. November 2021

Expansion im Nahen und Mittleren Osten: Ab dem 10. November 2021 begrüßt das Steigenberger Hotel Doha seine Gäste mit 206 Zimmern auf neun Etagen. 28 Suiten und eine luxuriöse Royal Suite sorgen für den perfekten Aufenthalt. Mit fünf Restaurants und Bars und einem 1.700 m² großen GOCO Spa Doha, dem Fitnessbereich in der obersten Etage des Hotels und dem Swimmingpool auf der Dachterrasse setzt das Hotel neue Standards in dem Golfstaat. Mit seinem umfangreichen Angebot an Konferenz- und Veranstaltungsräumen ist das Steigenberger Hotel Doha zudem der ideale Ort für geschäftliche oder private Events.

„Wir sind stolz und freuen uns, unsere Gäste im neuen Steigenberger Hotel Doha begrüßen zu dürfen“, so Marcus Bernhardt, CEO Deutsche Hospitality. „Die Eröffnung des Hotels in Katar ist ein wichtiger Meilenstein im wachsenden Portfolio der Deutschen Hospitality, insbesondere auch im Nahen Osten.“

Sherief Abouelmagd, General Manager des Steigenberger Hotel Doha: "Das Team des Steigenberger Hotel Doha wird in unserem luxuriös ausgestatteten Haus erstklassige, persönliche Erlebnisse und außergewöhnliche Momente bieten. Durch seine zentrale Lage an der Airport Road ist das Steigenberger der ideale Ort für einen Aufenthalt in Doha."

Neben dem Steigenberger Hotel Doha ist die Deutsche Hospitality im Nahen Osten bereits mit Häusern im Oman, in Saudi-Arabien und in Dubai vertreten.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Vision, Leidenschaft, Weltoffenheit: Die **Deutsche Hospitality** steht für Gastfreundschaft in Perfektion. Tradition und Zukunftsorientierung treffen in einem einzigartigen Portfolio von acht Marken in über 160 Hotels weltweit aufeinander. „Celebrating luxurious simplicity“: **Steigenberger Icons** sind außergewöhnliche Luxus-Hotels, die historische Einzigartigkeit mit modernen Konzepten vereinen. Die Marke **Steigenberger Porsche Design Hotels** setzt innovative Impulse im Luxury-Lifestyle-Segment. Im Bereich Upscale stehen die **Steigenberger Hotels & Resorts** für höchste Gastfreundschaft auf drei Kontinenten. Die Lifestyle-Hotels von **Jaz in the City** geben den Takt im Upscale-Segment vor. **House of Beats** verknüpft die Leidenschaft für Hotellerie mit der Faszination für Lifestyle, Fashion und Musik. Mitten im Herzen der Destinationen ist **IntercityHotel** die Heimat für Komfort und

Mobilität im Midscale-Segment. Ebenfalls im Midscale-Segment positioniert ist **MAXX by Deutsche Hospitality**, die charismatische Conversion-Brand. Smart verknüpft **Zleep Hotels** im Economy-Bereich Design und Funktionalität. All diese Marken eint **H-Rewards**, das Loyalty-Programm der Deutschen Hospitality mit Vorteilen schon ab der ersten Buchung. Die Vision ist klar: Gemeinsam mit dem Shareholder **Huazhu** steigt die Deutsche Hospitality zu den führenden europäischen Hotelgesellschaften auf.

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | www.maxxhotel.com | www.jaz-hotel.com |

www.intercityhotel.com | www.zleep.com/de/