



Toscano Il Moro 2020

L'Acqua – das dritte Element komplettiert die Serie

Die vier Elemente Erde, Feuer, Wasser und Luft prägen maßgeblich die Entstehung und den Charakter einer Toscano Zigarre. Und so hat die Zigarrenmanufaktur Toscano die limitierten Jahrgangseditionen der Il Moro nach eben diesen Elementen benannt.

Nach „La Terra“ (Die Erde) und „Il Fuoco“ (Das Feuer) kommt jetzt „L'Acqua“ (Wasser) zum Zuge. L'Acqua erinnert an den legendären Fermentationsprozess, bei dem Kentucky Tabak nach der Feuer Trocknung mit Wasser durchtränkt und anschließend gepresst wird. Die entstehende Wärme setzt den Fermentierungsprozess in Gang, die gepressten Ballen werden insgesamt drei bis viermal gewendet. Der Vorgang ist die moderne Variante der Fermentation, die vor über 100 Jahren in Folge einer Regenflut aus der Not eine Tugend machte.

Nur 120 Zigarren der Il Moro L'Acqua sind für den deutschen Markt verfügbar, längst ist die Longfiller Zigarre aus den wertvollsten italienischen und amerikanischen Kentucky Tabaken zum Sammlerobjekt geworden.

Die Il Moro ist die prestigereichste aller Toscano-Zigarren. Ihre Größe (23 cm) und ihr einzigartiger Geschmack aus toastigen und hölzernen Noten kombiniert mit fruchtigen Aromen machen sie zu einer der besten Zigarren der Welt. Die limitierte Jahrgangs-Zigarre, die nur von den erfahrensten Zigarren-Rollerinnen in Lucca von Hand gerollt wird, ist ein außergewöhnliches Produkt italienischer Handwerkskunst. Kein Wunder, dass die Il Moro von Toscano-Liebhabern achtungsvoll die Königin der Zigarren genannt wird.

Jede Zigarre ist einzeln eingebettet in eine hochwertige Schatulle, die den erlesenen Charakter der Il Moro betont.

Die Il Moro ist im gut sortierten Fachhandel für 35 Euro pro Stück erhältlich.

Internetpräsenz:

<https://www.alles-andre.de/marken/toscano/>

Bünde, im Oktober 2021

Kontakt:

Beatriz Dirksen
Headware Agentur für Kommunikation GmbH
Tel. 02244-920866
Fax: 02244-920888
Email: b.dirksen@headware.de

Über Toscano

Die Manifatture Sigaro Toscano (MST) produziert jährlich 203 Millionen Zigarren bei einem Jahresumsatz von rund 100 Mio Euro. Nach dem ersten Weltkrieg wurde der Sitz in Florenz zugunsten der Produktionsstandorte in Lucca und Cava de' Tirreni aufgegeben. Die MST beschäftigt 400 Mitarbeiter, davon 220 in Lucca und 100 in Cava de' Tirreni, die übrigen Angestellten verteilen sich auf den Hauptsitz in Rom und das Logistikzentrum in Foiano della Chiana. Die „Ur“-Toscano ist mittlerweile zu einer umfangreichen Produktfamilie angewachsen. Dazu gehören die komplett handgerollten Premium-Zigarren „Il Moro“ ebenso wie die Classico, Antica Reserva, Antico, die Extra Vecchio oder die kleinen Toscanello für kurze Rauchgelegenheiten, die es wahlweise „pur“, mit Vanille, Grappa, Anis, Limoncello oder Kaffee verfeinert gibt.

Arnold André

Das Familien-Unternehmen mit Sitz im ostwestfälischen Bünde ist Deutschlands größter Zigarrenhersteller. Zum Portfolio gehören weltbekannte Marken wie die Klassiker Handelsgold und Clubmaster, oder die hochwertigen, eigenen Longfiller-Marken Carlos André, Parcero, Montosa und Buena Vista. Neben dem weiteren deutschen Standort im niedersächsischen Königslutter verfügt Arnold André über Unternehmen in Frankreich und Portugal sowie ein Werk in der Dominikanischen Republik für die Fertigung von Premiumzigarren und die Veredelung von Tabakdeckblättern. Die Produkte werden weltweit in über 80 Ländern vermarktet. Arnold André wurde 1817 gegründet und ist mittlerweile in der 7. Generation im Familienbesitz. Das Unternehmen beschäftigt international 850 Mitarbeiter.