

PRESSEMITTEILUNG

**GN Hearing bleibt verlässlicher Partner des Hörakustik-Fachhandels:
Stärkstes Portfolio, bester Support und schnelle Verfügbarkeit sämtlicher
Produkte von ReSound und Interton**

<Münster, 26. Oktober 2021> Mit einem klaren Bekenntnis zur verlässlichen und partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit dem Hörakustik-Fachhandel nimmt die GN Hearing Kurs auf das Hörakustikjahr 2022: Die Marken ReSound und Interton stehen nicht nur für das stärkste GN Portfolio aller Zeiten, sondern auch für optimalen Support und für faire Kooperation auf Augenhöhe. Das bisherige Partnerprogramm von GN Deutschland wird im Zuge der jüngst gestarteten Betreuungs- und Service-Offensive ausgebaut. Zudem betont der Hersteller angesichts aktueller, teils erheblicher Lieferengpässe unterschiedlichster Branchen, dass die schnelle und zuverlässige Verfügbarkeit sämtlicher Produkte von ReSound und Interton weiterhin garantiert ist.

Mit den Hörsystemfamilien ReSound Key und Interton Move hat die GN Hearing ihre Sortimente für Basis- bis Mittelklasse in den zurückliegenden Monaten vollumfänglich erneuert. Ob audiologische Vorteile und Optionen für leistungsstarkes Zubehör, ob smarte Konnektivität oder führende Akku-Lösung – die einzelnen Leistungsklassen bauen so aufeinander auf, dass sich den Hörsystem-Kunden die Vorteile der jeweils nächsthöheren Stufe leicht vermitteln lassen. Gleiches gilt für Spitzen-Hörsystem ReSound ONE, das nun bereits im 5er-Segment mit dem neuartigen M&RIE-Hörer angepasst werden kann. Zudem verhelfen vier weitere, neue Hörer zu optimalen Anpass-Ergebnissen bei leichten bis hochgradigen Hörverlusten – auch dank der sehr komfortablen ReSound Smart Fit 1.12.

Ebenfalls ein klares Plus bietet GN seinen Hörakustik-Partnerinnen und Partnern mit der jüngst gestarteten Betreuungs- und Service-Offensive: Zeiten für Bearbeitung und Lieferung werden deutlich kürzer, der Support durch Innen- und Außendienst wird neu strukturiert. – „Kompetente telefonische Unterstützung erhält man bei uns fortan noch schneller, und mit der Neuaufteilung der Außendienstgebiete verstärken wir unsere Vor-Ort-Betreuung“, so Christian Lücke, der im Juni die Geschäftsführung der GN Hearing GmbH übernahm.

GN Partnerprogramm wird erweitert, schnelle Lieferung für sämtliche Produkte bleibt garantiert

Das beliebte GN Partnerprogramm wird um eine Reihe neuer Elemente erweitert. So erhalten größere Hörakustik-Partner zukünftig eine Betreuung durch feste Service-Teams aus Außen- und Innendienst, Audiologie und Marketing. Für den Einstieg in die Versorgung mit ReSound und Interton stehen attraktive Startersets bereit. Für die optimale Anpassung mit ReSound ONE gibt es außerdem interaktive, audiologische Trainingsmodule. Und auch zukünftig unterstützt GN Hörakustik-Betriebe mit attraktiven Marketing-Kampagnen, die die Nachfrage in den

Fachgeschäften erheblich steigern können – so etwa die Kampagne zur ReSound Akku-Hörgeräte-Studie in Kooperation mit dem forsa-Institut, die noch bis zum Jahresende genutzt werden kann.

Nicht zuletzt betont die GN Hearing ihre uneingeschränkte Lieferfähigkeit. – „Derzeit sind weltweit zahlreiche Branchen von erheblichen Engpässen bei Zulieferern betroffen, Folge ist beispielsweise vielerorts ein Mangel an Chips“, erläutert Christian Lücke. „Neue, innovative Produkte nutzen dem Fachhandel natürlich nur dann, wenn er sie pünktlich erhält. Wir sind daher sehr froh, weiterhin zuverlässige Lieferungen für das gesamte Portfolio von ReSound und Interton garantieren zu können. Hier bewährt sich eine Strategie, bei der wir gemeinsam mit unserer Konzernschwester Jabra auf die langfristige und sehr stabile Zusammenarbeit mit all unseren Zulieferbetrieben setzen.“

Das beigefügte Pressefoto dürfen Sie frei verwenden. Bildunterschrift: Dank stabiler Lieferketten auch weiterhin zuverlässig verfügbar – die Hörsysteme ReSound ONE sowie alle weiteren Produkte der GN Hearing (Foto: ReSound)

Weitere Informationen zu den smarten Hörgeräten von ReSound sowie den Zugang zu unserem Presse-Newsroom finden Sie unter www.resound.com > PRESSE & NEWSROOM.

Pressekontakt: PR-Büro Martin Schaarschmidt, Tel.: (030) 65 01 77 60, eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de.

Redaktioneller Hinweis:

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt ReSound die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörgeräte-Akustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. ReSound ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört ReSound zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – s. www.resound.com.

Hörsystem-Hersteller **Interton** begann seine Aktivitäten im Jahre 1962 in Deutschland. Heute ist das Unternehmen Teil von GN Hearing, einer der weltweit führenden Unternehmensgruppen zur Entwicklung und Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen, die hörgeschädigten Menschen zu einem Mehr an Hörverstehen und Lebensqualität verhelfen. Der Fokus von Interton liegt dabei auf unkomplizierten, einfach zu handhabenden Hörlösungen mit fairem Preis. Interton Deutschland ist eine Marke der GN Hearing GmbH mit Sitz in Münster. Weitere Informationen unter www.interton.com.

