

Pressemitteilung

Polizeiruf 110 bekommt eigene Briefmarke zum 50. Jubiläum

Bonn, 25. Oktober 2021: Fans der beliebten Krimireihe können ihre Verbundenheit mit der Serie auch bald auf Briefen ausdrücken, denn: Der „Polizeiruf 110“ bekommt zu seinem 50. Jubiläum eine eigene Briefmarke. Diese erscheint am 2. November und zeigt das Logo der Fernsehserie über einer Helikopter-Flugszene, die wiederum mit einer Stadtsilhouette überblendet ist. Dahinter ist das bunte Testbild abgebildet, das bis in die neunziger Jahre den Sendeschluss anzeigte und das Erkennungszeichen aller Briefmarken der Serie „Deutsche Fernsehlegenden“ darstellt. Die Briefmarke hat den Wert 95 Cent, mit dem z.B. ein Kompaktbrief (bis 50 Gramm) frankiert werden kann. Entworfen wurde sie von Thomas Steinacker, der als Grafiker bei der Deutschen Post Briefmarken, Stempel und andere philatelistische Produkte gestaltet. Die Marke ist in Postfilialen, im Online-Shop oder telefonisch beim Bestellservice der Deutschen Post erhältlich (Tel.: 0961 – 3818 – 3818). In den Philatelieshops, im Online-Shop oder beim Bestellservice können zudem Produkte rund um die Briefmarke erworben werden. Herausgeber der Marke ist das Bundesministerium der Finanzen.

In diesem Jahr feiert der beliebte Polizeiruf 110 seinen 50. Geburtstag. Genauer gesagt wurde die erste Folge am 27. Juni 1971 im DDR-Fernsehen ausgestrahlt, sozusagen als Gegenentwurf zum westdeutschen "Tatort", der ein Jahr vorher auf Sendung ging und ebenfalls eine Briefmarke zum 50. Jubiläum bekommen hat. Die Episoden der Serie locken bis zu 10 Millionen Zuschauerinnen und Zuschauer vor den Bildschirm. Im Wechsel mit dem Tatort ermitteln die Kommissarinnen und Kommissare des Polizeiruf 110 auf dem prominentesten Krimi-Sendeplatz des deutschen Fernsehens: Sonntagabend um 20:15 Uhr im Ersten.

Die Filme, die heute vom Mitteldeutschen Rundfunk (MDR), Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB), Norddeutschen Rundfunk (NDR) und Bayerischen Rundfunk (BR) produziert werden, spielen aktuell in Magdeburg, Halle, Brandenburg, Rostock und München. Mit nunmehr knapp 400 Folgen gehört der Polizeiruf 110 zu den traditionsreichsten und erfolgreichsten Krimiserien in der deutschen TV-Landschaft. Und noch in einer Hinsicht hat die Serie Fernsehgeschichte geschrieben: Der Polizeiruf 110 stellte die erste Ermittlerin im deutschen Fernsehen.

Hinweise an die Redaktionen: Die Briefmarke kann in hochauflösender Form auf der Website des Bundesfinanzministeriums heruntergeladen werden:

https://www.bundesfinanzministerium.de/Content/DE/Bilderstrecken/Sondermarken/Programm_2021/Briefmarken_Programm_2021/2021_polizeiruf-110.jpg?__blob=poster&v=2

Pressemitteilung

Hinweise zum Urheberrecht:

<https://www.bundesfinanzministerium.de/Web/DE/Meta/Benutzerhinweise/benutzerhinweise.html>

Bestellung im Deutsche Post Online-Shop: <https://shop.deutschepost.de/briefversand/briefmarken>

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Deutsche Post – Die Post für Deutschland

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt. Mit der starken Marke Deutsche Post und rund 155.000 Mitarbeiter*innen, die höchsten Servicestandards und nachhaltigem Handeln verpflichtet sind, ist das Unternehmen „Die Post für Deutschland“. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post verbindet Gegenwart und Zukunft der Post- und Kommunikationsdienstleistungen: von der Brief- und Paketzustellung über die sichere elektronische Kommunikation bis zum Dialogmarketing für Privat- und Geschäftskunden. Dabei ist das Unternehmen ein Vorreiter für neue Technologien, wie den CO₂-neutralen Versand und Logistiklösungen für den Online-Handel.

Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2020 einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.